

## Специфіка мови Інтернету: капслокізація у ФБ-коментарях

Т. М. Андрєєва

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна  
Corresponding author. E-mail: andreevatm@ukr.net

Paper received 06.02.19; Accepted for publication 12.02.19.

<https://doi.org/10.31174/SEND-Ph2019-191VII57-01>

**Анотація.** У статті розглянуто використання прийому капслокізації авторами коментарів до постів на офіційній ФБ-сторінці Президента України Петра Порошенка, визначено параметри поняття «Інтернет-коментар», наголошено на його важливій ролі як нового методу спілкування у формуванні суспільної думки, наведено етимологію назви «капслокізація», з'ясовано суть цього лінгвістичного поняття, визначено його типи, охарактеризовано роль тих мовних одиниць, що піддаються капслокізації.

**Ключові слова:** *Інтернет-коментар, Інтернет-комунікація, жанр, інтертекстуальність, капслокізація, неологізм.*

**Вступ.** Сучасний етап розвитку лінгвістики позначений суперечками, що точаться довкола статусу мови електронної комунікації, якій властива адаптація засобів, що характеризують розмовну мову (інтонація, тон), до засобів, притаманних мові писемній (шрифт, колір, графічні символи) [10, с. 68]. Багато дослідників, що займаються вивченням особливостей електронної комунікації, констатують високий рівень креативності, який демонструє віртуальна мовна особистість, добираючи та використовуючи лінгвістичні засоби спілкування. Вищий ступінь невимушеності у мововикористанні, ймовірно, спричинений тим фактом, що основними учасниками мережевої комунікації є молоді люди, для яких характерні такі риси, як уміння іронізувати, намагання продемонструвати свій погляд на добре знайомі речі та побачити звичайне в незвичайному вигляді і, звісно, показати все з гумором. Допомогає цьому також відсутність візуального контакту між комунікантами, що формує для них (при бажанні) фактично ситуацію повної анонімності [3, с. 391].

Одним із жанрів Інтернет-комунікації виступає коментар – спонтанне невелике повідомлення, написане читачем Інтернет-тексту (статті, блогу, посту тощо чи іншого коментаря) як реакція на зміщену в ньому інформацію. Коментар являє собою повідомлення, у якому автор подає своє судження, пояснення певного факту, ставлення до нього. Таким чином, об'єктом, щодо якого здійснюється коментування, є певна подія, явище, факт, а причиною – бажання автора продемонструвати свою реакцію на них [9, с. 47]. Асоціюються Інтернет-коментарі, як зазначає О. Дахалаєва, насамперед із довільними користувацькими коментарями (інакше їх можна назвати відгуками), що є вираженням думки Інтернет-користувача щодо певного веб-контенту [4]. Інтернет-коментар, зазначає Ю. Моргун, «активно функціонує в межах форумів на сайтах Інтернет-видань. У відвідувачів сайту спостерігається високий інтерес до політики. Проаналізувавши їхні коментарі, можна зазначити, що вони відіграють сьогодні велику роль у формуванні суспільної думки і є новим методом спілкування. Кожен може прочитати коментарі й отримати більш доповнену картину сучасної події, включаючи думку автора й відгуки людей. Це різновид взаємодії з автором, за допомогою якого можна спостерігати динаміку читацької думки» [6].

Анонімний характер Інтернет-комунікації часто знімає будь-які обмеження у плані добору мовних засобів для участі в таких процесах.

**Короткий огляд публікацій з теми.** Різномпланова проблематика Інтернет-комунікації розглянута в низці наукових праць, де зокрема зроблено спробу дослідити: Інтернет-спілкування як нову форму міжособистісної комунікації (С. Зайцева, Т. Бальжирова), мову Інтернету крізь призму погляду лінгвіста (Л. Іванов), Інтернет як лінгвістичний феномен (О. Бурторіна), комунікативний аспект соціальних мереж Facebook і Twitter (О. Дзюбіна), структуру й тенденції розвитку електронних жанрів (Л. Капаназде), трансформацію мовної особистості в Інтернет-комунікації (на прикладі французької блогосфери) (Н. Казнова), мовну поведінку Інтернет-спілкування (Т. Іванова), лінгвістичні характеристики жанру англійського корпоративного блогу (О. Землякова), соціально-психологічні аспекти спілкування в Інтернеті (А. Жичкіна), Інтернет-жанр і функціонування мови в Інтернеті (О. Горошко), тенденції розвитку російської мови в умовах інтернет-комунікації (Л. Дубіна), специфіку спілкування в Інтернеті (Т. Виноградова), Інтернет як засіб комунікації людей (К. Боярова), комп'ютерну лінгвістику в аспекті моделювання мовного спілкування (Б. Городецький), гендерні аспекти комунікації на прикладі освітніх практик Інтернету (О. Горошко), лінгвістичні особливості віртуального комунікативного простору (Н. Асмус, М. Бергельсон), класифікацію скорочень у мові Інтернету (на матеріалі англійської мови) (С. Барінова), лексичні новотвори українськомовного інтернету (С. Зайцева), Інтернет-дискурс як глобальне міжкультурне явище і його мовне оформлення (Н. Ахренова), Інтернет-сленг в україномовному медіапросторі (С. Зайцева), комунікацію в комп'ютерних мережах: психологічні детермінанти і наслідки (О. Арестова), віртуальний антропонім у системі сучасної комунікації (Т. Анікіна), лінгвістичні особливості електронного спілкування (на матеріалі французької, англійської та російської мов) (О. Аврамова), специфіку Інтернет-опосередкованої комунікації і феномен віртуальної мовної особистості (І. Алексеєнко, О. Гукосьянц) та ін. У низці наших публікацій (субституція назви «Росія» в системі номінативних засобів ФБ-коментарів, мовні особливості коментарів до блогів (на матеріалі сайту «Українська правда»), російські жаргонізми в українськомовних

текстах Інтернет-ЗМІ) теж розглянуто деякі аспекти спілкування в Мережі. Однак є ще значна кількість важливих питань, що потребують розгляду.

**Мета** статті – визначити суть, прийоми та мету використання такого графічного мовного засобу, як капслокізація, в коментарях соціальної мережі Фейсбук, виділити її типи, з'ясувати прагматичну роль тих мовних одиниць, що зазнають капслокізації.

**Матеріали та методи.** Матеріалами для підготовки пропонованої статті стали коментарі до постів на офіційній ФБ-сторінці Президента України Петра Порошенка [7]. Активне коментування (опрацьовано більше 10 000 повідомлень) демонструє той факт, що значна частина Інтернет-спільноти цікавиться діяльністю найвищої посадової особи української держави. Для того щоб досягти визначеної мети, використано низку наукових методів. Зокрема це: а) метод безпосереднього спостереження (за його допомогою виявлено конкретні мовні одиниці, наділені потрібними для дослідження параметрами); б) описовий метод (його застосування дало змогу інвентаризувати, класифікувати та інтерпретувати досліджувані одиниці); в) метод прагматичного аналізу (його інструментарій допоміг зробити відповідні висновки щодо особливостей мовленнєвої поведінки коментаторів, наблизитися до розуміння тих внутрішніх закономірностей, які для втілення авторських інтенцій спонукали зробити вибір на користь тої чи тої мовної дії). Контекстологічний аналіз дав змогу з'ясувати семантику досліджуваних одиниць у системі їхньої дистрибуції.

**Результати і їхнє обговорення.** Специфіка Інтернет-спілкування полягає в тому, що «основна інформація про співрозмовника надходить у вигляді текстових повідомлень, а візуальний і слуховий складники комунікації в ньому обмежені. Звичайно, існує можливість супроводжувати текст фотографіями або спілкуватися через відеокамеру, та все ж більша кількість інформації надходить саме в текстовій формі. Невербальні засоби спілкування в кіберпросторі втрачають своє значення» [1]. Якщо вести мову про комунікацію в соціальних мережах, то письмовий текст тут використовується значно частіше, адже тут саме така форма використовується для подачі 95% інформації [5, с. 218]. Зважаючи на згадану специфіку комунікативних процесів, учасники Інтернет-спілкування вишуковують засоби втілення своїх різнопланових інтенцій. Одним із таких засобів виступає «капслокізація». Походить це слово від лексеми «капслок», утвореної на ґрунті англійського скорочення Caps Lock, яке виводиться з Capitals lock («фіксація великих літер»). Caps Lock називають клавішу комп'ютерної клавіатури, за допомогою якої здійснюється фіксація зміни регістра літер (з маленьких на великі й назад).

В. Васильченко, аналізуючи мас-медійні тексти, розглядає капслокізацію як один із прийомів мовної гри. Дослідник виявив, що в текстах згаданого типу починає набувати поширення спосіб писати з великої літери загальні назви, передавати великими літерами цілі слова. Таким чином відбувається виділення відповідного слова з метою надати йому більшої смислової ваги, наголосити на ньому. Також трапляється виділення за допомогою великих літер певних компонентів слова, співвідносних з іншими словами. У та-

кий спосіб капслокізація вносить у повідомлення інтертекстуальність, створює кількочасарову образологію [2, с. 33.30]. При використанні такого прийому відбувається відхід від загальноприйнятих орфографічних правил. На перше місце тут виходить потреба втілення авторської інтенції, що переважає норму.

Активно використовується капслокізація в Інтернет-коментарях. Проаналізований матеріал дає підстави для констатації використання двох її типів: вона може охоплювати або все повідомлення, або його фрагмент. Рідше трапляються випадки першого типу: **Світлана Копійка НАШ ПРЕЗИДЕНТ, ПЕТРО ПОРОШЕНКО, НАЙКРАЩИЙ, А НАЙКРАЩІ ТАК ПОТРІБНІ УКРАЇНІ!!!; Yurii Skinja ПОРОШЕНКО НАШ ПРЕЗИДЕНТ!!!; Світлана Копійка З ПОРОШЕНКОМ МИ ПЕРЕМОЖЕМО І МАТИМЕМО ГІДНЕ ЖИТТЯ, БО Ж ВІН РОБИТЬ І ЗВІТУЄ ПРО ВИКОНАНЕ, А ІНШІ – ЯК І РАНІШЕ, БАЛАЧКИ; MaKs Teyler ПОРОХ БОЇТЬСЯ ТИМОШЕНКО-ЯКИЙ ПОЗОР; Людмила Андросова ПІДТРИМУЮ!!!!; Василь Білоткач З ВАМИ ВСЕ ДОБРЕ?; Александр Постил ПОРОХ ТАК!!!**

Серед «неписаних правил» комунікації в Інтернеті щодо наведеного прийому можна знайти таке: «КАПСЛОК означає несамовитий крик. Його потрібно використовувати тільки якщо: ви хочете щось підкреслити, виділити або вас не помічають, адже повідомлення, написані КАПСЛОКОМ, різко виділяються з тексту сторінки. Саме тому КАПС обожнюють використовувати ті, хто недавно став використовувати Інтернет або в кого проблеми із самооцінкою. Вони думають, що якщо повідомлення написані КАПСОМ обов'язково прочитають, то також обов'язково, що на них і дадуть відповідь» [8].

Значно поширенішими є випадки, коли капслокізується фрагмент повідомлення. Такий фрагмент може дорівнювати:

а) літері в слові (чи кільком літерам): **Libov Blikharska Успіхів, Терпіння, Здоров'я п. Президенте Вам, Вашій Родині!; Alexander Martynenko Слава Україні!! З нами Віра і Правда!!! З нами Бог!!!; Іван Семеряк Пане Президент! Дай Бог Вам Сили Здоров'я, Терпіння І Перемоги!; Jane Evirol З днем народження! Марина Велика Жінка! Такі Жінки створюють своїх Чоловіків та історію!!!!; Наталія Поліщук Игорьь Мураль і як там МАСква?;**

б) слову (чи кільком словам): **Микола Українець Друзі, дослухайтеся, спочатку боритесь за ДЕРЖАВУ; Герда Корнет Щоб реформи йшли швидше, треба міняти систему, а для цього треба мати ЧЕСНУ з одностумців команду; Ирина Фурдуй Бог любить Україну і Українців тих хто чесно ЖИВЕ; David Corba ПРИОРИТЕТ №1 це НАУКА ....про неї треба дбати!!!; Marija Kuzjo Щирі вітання, Божого Благословення на МНОГАЯ ЛІТА, на благо РІДНОЇ УКРАЇНИ;**

в) реченню (чи кільком реченням): **Микола Осадчук Навіть в новозбудованому, навіть не на війні можуть загинути від вибуху газу. ПРОСЬБА ГЛЯНУТИ НА МОЮ СТОРІНКУ; Viktoriya Viktoriya Владзьо... НУ ЗВИЧАЙНО.... КТО НЕ С НАМИ, ТОТ**

ПРОТИВ НАС.... Це нормально.... Ще недовго вашому Онуфрію;

г) комбінації слова (слів) і речення: **Яна Дусина** Пишаємось Президентом! Бажаємо ПЕРЕМОГИ! ПІДТРИМУЄМО!; **Mihail Popovich** Я боюсь 31 березня, боюсь результат коли в другому турі я побачу зе і юлю. Реально – СТРАШНО. СКАЖІТЬ ЦЕ В МЕНЕ ОДНОГО ТАКЕ ПОГАНЕ ПЕРЕДЧУТТЯ?????; **Roman Amor NI OДИН**, попередник не зробив БІЛЬШЕ ПЕТРА!!! НАШ ПРЕЗИДЕНТ!!!; **Сергій Феценко** ВИ НАПАДЕТЕ НА РІДНУ ЛЮДИНУ? Русь на Русь не нападе! Це ще раз і остаточно доводить, що МОСКОВІЯ – НЕ РУСЬ!

Використовуючи капслокізацію, автори коментарів переносять смисловий центр повідомлення на виділюване слово: **Андрій Іванчук** Де вас скільки таких тупих ботів узяли?? Повна МАЯЧНЯ!!!; **Галина Байтерякова** Яка ГАРНЮНЯ наша Геращенко??; **Василь Редько** Нам би від своєї ВИШИВАТИ яось позбавитись!!!!; **Galia Demchenko** Особисто я - **НИКОЛИ** не голосуватиму за пп; **Denis Sined** В позитивних коментарях в сторону Президента стільки **БОТІВ**, які не задоволені тим, що Порошенко їм "обої" не поклевів, і т.д.; **Йося Шор** Красива **УКРАЇНСЬКА** президентська сім'я; **Snezhana Ginguliak** Наталя Козырь ще одного строку **МИ** не переживем; **Наташа Жданова** Порошенко - **НАШ** президент! Перемога в першому турі!!!

Графічне наголошування предикативного центру (ядра повідомлення) зосереджує увагу адресата на основній ідеї повідомлення: **Владимир Мороз** Щасливі люди дарують щастя іншим а нещасні **ЗРАДОФІЛИ** від зависті біснують і **ТРОЛЯТЬ** бо їх чорт крутить; **Oleg Pushniak** **ПЕТРО** Олексійович **НАШ ПРЕЗИДЕНТ!!!!!!**

Капслокізація може маркувати позначувані поняття урочистим звучанням: **Володимир Овечко** Дякую, пане Президент, за **Мову, Віру, Україну** – врятовані від біснுவатого сосіда. **Анастасія Овчар** хай всі популістські дії розбіються об **Кров і Рани** нашого Господа Ісуса Христа;

Імператив, оформлений капслоком, отримує посиленний впливовий заряд: **Lyudmila Sinyuk** Вороги України – **ЗГИНЬТЕ!!!**; **Ірина Стеценко** Люди **ДУМАЙТЕ**, чи їй справді легко виконати обіцянки, які дають зараз кандидати в Президенти; **Юрій Іванець** Україні всіх вір-всього світу – **ЄДНАЙМОСЯ!**

Використовується капслокізація також у звертаннях: **Владимир Грипич** Зі святом вас **ПРИКОРДОННИКИ**, будьте завжди наготові наших рубежів; **Natalya Coval** Дай Вам Боже сил, пане **ПРЕЗИДЕНТЕ!**; **Aljona Rybalko** Ми з Вами, пане **Гетьмане**); **Олена Новацька** Многая літа, пане **Генерал!** У таких випадках капслокізація сигналізує про поважне ставлення до об'єкта звертання.

Капслокізуються також вигуківі конструкції та благоповажання: **Олена Шалінська** То ж боротьба триває. **СЛАВА УКРАЇНІ!**; **Олена Бень** **БОЖОГО БЛАГОСЛОВЕННЯ. МІЦНОГО ЗДОРОВ'Я ВАМ. НЕХАЙ БОГ БЕРЕЖЕ ВАС.** Структури наведеного типу можуть мати й латиничне оформлення: **Lyuba Salo** **СЛАВА PREZEDEHTY UKRAINU**; **Alojzy Krzywonos** **СЛАВА UKRAINU!!!** Капслокізуючи такі

одиниці, коментатори наділяють їх підвищеним емоційним звучанням.

Використання капслокових структур посилює ефект протиставлюваних мовних одиниць: **Evgen Vishnyak** був на Майдані, підтримував вашого президента, і **НЕ ЧИТАВ а ЧУВ**, що він обіцяв.; **Вера Сера** Подивіться яка **БУЛА** і яка **СТАЛА** наша армія!!!

Капслокізуватися можуть поряд з повнозначними словами також і службові: **Zoya Kosinova** Дадуть, **НЕ** дадуть.... Ми **НЕ** лохи, і не ваша золота; **Ivan Maksimchuk** Андрій Томілець Ти **НЕ** здатний бути нічим ботом - ти мертвий матюк; **Антоніна Шевчук** Бережи нас Боже і нашу благословенну Україну! **АМІНЬ!** У такий спосіб здійснюється підкреслення провідної ролі службового слова в донесенні авторського меседжа.

Для наголошення або виділення відповідного фрагмента капслокізація застосовується в середині слова: **Юрій Черевко** Треба вигнати з України **мАцковський** патріархат – філіал ФСБ РФ; **Сергій Климів** Київ Хрестив **мАсковицину**, Київу її і "відпівати"; **Олег Ковалишин** Михайло Тригубяк, клоун-уззкій, а що таке "кАрАвай" в тебе на аві????; **Yaroslav Tihan** Як прийде **вАна** до влади – Холодильнику – п..цу!!!

Капслокізацію застосовують для скорочення прізвища і створення графічного неологізму: **Tatiana Matwiejczuk** Лохи за **ЗЕ**, який стоїть раком перед пуплером; **Bohdan Paliychuk** Ось згідно коментів, ніяка **Ю** і ніякий **ЗЕ!** ... Народ хоче **НОРМАЛЬНОГО** президента, а не злодійку чи комедіанта! Хоча виявлено випадки, коли такі скорочення передані малими літерами: **Mihail Popovich** Я боюсь 31 березня, боюсь результат коли в другому турі я побачу зе і юлю. На наш погляд, такий варіант написання демонструє зневажливе ставлення до денотата.

За допомогою капслока коментатор може здійснювати відмежування компонентів складних слів: **Ніна Мірошниченко** Вам напевно до **бАБЮЛі** або до **Ляшка!**; **Yaroslav Tihan** А **бАБЮЛЬка** – молодець!; **Олександр Ходорівський** **бАБЖулю** – на свалку історії; **Скажена Хохуля** **Ого, презелень ботів включило))))))**; **Віталій Зборовський** **ПорохоБоти** єднаймося, бо ми того варті; **Олексій Довгань** Людмила Ревенко, ви **дИБІЛкуВатий** екземпляр української нації; **Владимир Романюк** Олег Корольов, **ЗЕдурнику**, лікуйся, бо все так заупущено... У такий спосіб відбувається ввічкнення додаткових відповідних сенсів, акцентується на потрібних авторові асоціаціях.

**Висновки.** Отже, на сучасному етапі розвитку Інтернет-комунікації, що найчастіше має писемний характер, її учасники шукають способи адаптувати засоби розмовної мови до потреб писемної. Активно ці процеси відбуваються в мережових коментарях, де користувачі позбавлені будь-яких обмежень у плані добору мовних засобів. Часто вони використовують капслокізацію, що виступає графічним засобом утілення авторських комунікативних інтенцій, своєрідним «компенсатором» тих чи тих аспектів звукового мовлення. Ненормативне з погляду чинних правил використання великих літер виступає різноплановим маркером, що дає змогу користувачеві краще репрезентувати втілювану думку. Вивчення мовних засобів

Інтернет-комунікації має значний науковий потенціал, адже вона перебуває на етапі активного становлення та потребує наукової уваги.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Апетян М. К. Особенности виртуальной коммуникации / М. К. Апетян // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 939–941. – URL: <https://moluch.ru/archive/83/15418/>
2. Васильченко В. М. Нові тенденції у мові мас-медіа: мовна гра // Матеріали XIII міжнародної науково-технічної конференції «AVIA-2017». – К.: НАУ, 2017 – С. 33.28–33.32. – URL: [http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA\\_2017.pdf](http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA_2017.pdf)
3. Горошко Е. И. Гендерные аспекты коммуникаций на примере образовательных практик Интернета / Е. И. Горошко // Образовательные технологии и общество. – 2008. – № 2. – С. 388–411.
4. Дахалаева Е. Ч. ИНТЕРНЕТ-КОММЕНТАРИЙ И ИНТЕРНЕТ-ОТЗЫВ: ПАРАМЕТРЫ ЖАНРОВОГО РАЗГРАНИЧЕНИЯ // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16222> (дата обращения: 04.02.2019).
5. Дзюбіна О. І. Комунікативний аспект соціальних мереж Facebook і Twitter / О. І. Дзюбіна // Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. – 2016. – № 2. – С. 218–222.
6. Моргун Ю. Взаємодія тексту та коментаря у німецькомовному інтернет-дискурсі. – URL: [http://philology.knu.ua/files/library/movni\\_i\\_konceptualni/50-2/15.pdf](http://philology.knu.ua/files/library/movni_i_konceptualni/50-2/15.pdf)
7. Петро Порошенко. – URL: <https://www.facebook.com/petroporoshenko/>
8. ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАПСЛОК или правила оформления сообщения на Учи.kz. – URL: <https://www.uchi.kz/blog/pochemu-nelzya-ispolzovat-kapslok-ili-pravila-oformleniya-soobshcheniya-na-uchikz>
9. Фіялка С. Інтернет-коментарі в системі масової комунікації / С. Фіялка // Вісник Книжкової палати. – 2015. – № 9. – С. 47–48.
10. Шилінська І. Лінгвостилістичні аспекти Інтернет-комунікації / І. Шилінська // Мандрівець. – 2014. – № 5. – С. 67–69.

#### REFERENCES

1. Apetyan M. K. Features of Virtual Communication / M. K. Apetyan // Young Scientist. – 2015. – № 3. – С. 939–941. – URL: <https://moluch.ru/archive/83/15418/>
2. Vasylichenko V. M. New trends in the language of mass media: speech game // Materials of the XIII international scientific and technical conference "AVIA-2017". – K.: NAU, 2017 – P. 33.28–33.32. – URL: [http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA\\_2017.pdf](http://avia.nau.edu.ua/doc/avia-2017/AVIA_2017.pdf)
3. Goroshko E.I. Gender aspects of communication on the example of educational Internet practices / E. I. Goroshko // Educational technologies and society. – 2008. – № 2. – P. 388–411.
4. Dakhalaeva E. Ch. INTERNET-COMMENTARY AND INTERNET-REVIEW: PARAMETERS OF KNOWLEDGE DISTRIBUTION // Modern problems of science and education. – 2014. – № 6. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16222>
5. Dzyubina O. I. The communicative aspect of social Facebook and Twitter networks / O. I. Dzyubina // Bulletin of the Dnipropetrovsk University named after Alfred Nobel. Series: Philological Sciences. – 2016. – № 2. – P. 218–222.
6. Morgun J. The interaction of text and commentary in the german internet discourse. – URL: [http://philology.knu.ua/files/library/movni\\_i\\_konceptualni/50-2/15.pdf](http://philology.knu.ua/files/library/movni_i_konceptualni/50-2/15.pdf)
7. Petro Poroshenko. – URL: <https://www.facebook.com/petroporoshenko/>
8. WHY NOT USE CAPSLOCK or the rules for making a message on Uchi.kz. – URL: <https://www.uchi.kz/blog/pochemu-nelzya-ispolzovat-kapslok-ili-pravila-oformleniya-soobshcheniya-na-uchikz>
9. Fiyalka S. Internet commentary in the system of mass communication / S. Fiyalka // Bulletin of the Book Chamber. – 2015. – № 9. – С. 47–48.
10. Shilinska I. Linguistic aspects of Internet communication / I. Shilinska // Mandrivets. – 2014. – № 5. – P. 67–69.

#### The specifics of the Internet language: Capslock FB-comments

T. M. Andreyeva

**Abstract.** This article examines the use of capslock reception by the authors of comments on posts on the official FB page of President of Ukraine Petro Poroshenko, defines the parameters of the concept of “Internet commentary”, notes its important role as a new method of communication in shaping public opinion, shows the etymology of the name “capslock” (capslocization), reveals the essence of this linguistic concept, identifies its types, characterizes the role of those language units undergoing capslock.

**Keywords:** *Internet commentary, Internet communication, genre, capslock, intertextuality, neologism.*