

## PSYCHOLOGY

## Представления о пожилых людях и старости в сознании человека

А. А. Зуева

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова, Одесса, Украина  
Corresponding author. E-mail: zueva-alena@mail.ua

Paper received 15.08.19; Accepted for publication 29.08.19.

<https://doi.org/10.31174/SEND-PP2019-202VII82-15>

**Аннотация.** Целью статьи является представление аттитудов индивидов разного возраста относительно пожилых людей и периода старости. Описана структура и иерархия установок к пожилому человеку и старости в группах людей различного возрастного диапазона. Выделены позитивные и негативные установки, которые создают образ пожилого человека и влияют на отношение к старости как возрастному периоду. Показана возрастная динамика стереотипных установок. Описано явление позитивного и негативного эйджизма, его достоинства и недостатки.

**Ключевые слова:** аттитюд, пожилой человек, старость, стереотип, эйджизм.

**Введение.** Старение населения является очень важным процессом, так как оно влияет на все стороны жизни людей и в современных реалиях становится одним из ключевых вызовов социуму. Решение проблем демографического старения требует от общества все больших ресурсов для этой возрастной категории населения: в области образования, здравоохранения, пенсионной системы, страхования и др.

В странах, где количество пожилых людей составляет достаточно весомую долю жителей, существует проблема негативного отношения к людям старшего возраста, ложные стереотипы, которые основываются на предвзятом восприятии людей ввиду их возрастных характеристик. Предвзятые стереотипы старости негативно отражаются не только на пожилых людях, но и на всей культуре общества в целом. Такие стереотипы определяют конфликтный характер взаимоотношений между различными поколениями, вызывают такие явления в жизни, как эйджизм - дискриминацию человека на основании его возраста, распространенную как в формальных, так и в неформальных сферах жизни общества [4, 7].

В этом контексте определение особенностей установок и репрезентаций в сознании личности представлений о людях пожилого возраста и старости представляется актуальной задачей для исследования со стороны психологической науки.

**Краткий обзор публикаций по теме.** В литературе отмечается, что общественном сознании не сформировалась единой оценки старости. Образ старости исторически детерминированный, и трансформируется под влиянием различных мировоззренческих установок [6]. На сегодняшний день существуют различные теоретические подходы к объяснению природы и функций возрастных стереотипов (Л. И. Анцыферова, Н. С. Глуханюк, И. С. Кон, R. Butler, A. J. C. Cuddy и S. T. Fiske). Среди отечественных ученых, изучающих геронтологические проблемы, следует назвать А. А. Березину [1].

В психологии содержание возрастных стереотипов традиционно исследуется посредством описания геронтостереотипов, которые сравниваются со стереотипными представлениями относительно остальных возрастных этапов, прежде всего молодости и взрослости. Именно в таком контексте в многочисленных зарубежных исследованиях описаны возрастные стереотипы, функционирующие в различных сферах социального взаимодействия людей [8].

Молодость ассоциируется с энергичностью,

живостью, подвижностью, здоровьем, силой, бодростью, неопытностью. Зрелый возраст связывается с расцветом, полнотой физического и умственного развития. Концепт старости коррелирует с понятиями «слабость», «усталость» и «недостаток жизненных сил». Как позитивные, так и негативные стереотипы, связанные со старением и старостью, существующие в сознании, далеко не всегда имеющих под собой реальную основу. Эти стереотипы, обусловлены незнанием многообразия механизмов и стратегий адаптации в поздние периоды жизни человека и мешают воспринимать пожилых людей дифференцированно, как индивидуумов с действительно существующими различиями. Они могут приводить к негативным последствиям как для пожилых людей, так и для молодого поколения, то есть для общества в целом [5].

**Цель** данной работы исследовать аттитуды относительно пожилых людей и старости людей разных возрастных периодов.

**Материалы и методы.** Мы предположили, что представление о пожилом человеке и старости как возрастном периоде, у представителей разных возрастных групп будут различаться.

В исследовании приняло участие 403 человека разного пола и возраста, из которых 100 респондентов – до 34 лет, 86 респондента – 35-41 лет, 116 респондентов – 42-51 лет, 101 респондент – от 52 лет. Следует отметить, что понятие возрастной группы существенно отличается от понятия поколения как культурно-исторической общности людей, объединенных не столько пределами возраста, сколько общими условиями социализации и функционирования в конкретный исторический период времени. В данном исследовании возрастную группу мы определяем как некую совокупность людей одного возрастного диапазона, для которой характерно становится подобный набор жизненных шансов, социальных прав и обязанностей [3].

Использована авторская методика семантического дифференциала (20 пар прилагательных). Аттитуды относительно пожилого человека оценивались конструктами: «Хороший - Плохой», «Симпатичный - Несимпатичный», «Добрый - Злой», «Осторожный - Неосторожный», «Интересный - Неинтересный», «Положительный - Отрицательный», «Умный - Нелепый», «Чуткий - Нечувствительный», «Важный - Неважный» и «Активный - Пассивный». Аттитуды относительно периода старости оценивались конструктами «Преодоление - Неотвратимость», «Везение - Невезение», «Доверие - Недоверие»,

«Справедливость - Несправедливость», «Уверенность - Неуверенность», «Счастье - Несчастье», «Эффективность - Неэффективность», «Преданность - Измена», «Успешность - Неуспешность», «Небезразличие - Равнодушные». Методика имеет следующие особенности: меньшее значение показателя соответствовало «положительному» полюсу (положительная характеристика), большее значение соответствовало «отрицательному» полюсу (отрицательная характеристика) [2].

**Результаты и их обсуждение.** Структура аттитудов в отношении пожилых людей представлена в табл. 1. Структура аттитудов к старости, как возрастному периоду представлена в табл. 2.

В группе молодых людей до 34 лет положительный полюс восприятия пожилого человека характеризовался следующими понятиями: «Добрый - Злой», «Хороший - Плохой», «Активный - Пассивный». То есть пожилые

люди воспринимаются как добрые, хорошие, активные. К негативным аттитудам относятся понятия: «Симпатичный - несимпатичный», «Осторожный - Неосторожный», «Интересный - Неинтересный». Молодые респонденты воспринимают пожилых людей скорее несимпатичными, неосторожными и неинтересными. Очевидно, что в молодом возрасте достаточно сложно представить построить образ пожилого человека в своем сознании. Поскольку, стереотипно, внешняя красота у них ассоциируется с молодостью, они считают пожилых людей несимпатичными. Также пожилые люди считаются респондентами неосторожными - очевидно это связано с невысокой оценкой их уровня физических способностей на указанном возрастном этапе. Также образ пожилого человека в их сознании описывается как неинтересный, ведь они не считают пожилых людей интересными партнерами по коммуникации.

Таблица 1. Аттитуды к пожилым людям

возрастные группы	Аттитуды	
	положительные	отрицательные
до 34 лет	добрые, хорошие, активные	несимпатичные, неосторожные, неинтересные
35-41 год	добрые, отзывчивые, активные	неосторожные, неинтересные, несимпатичные
42-51 год	добрые, отзывчивые, позитивные	пассивные, несимпатичные, неинтересны
от 52 лет	отзывчивые, добрые, осторожные	несимпатичные, неважные, пассивные

Структура аттитудов по отношению к старости в данной возрастной группе включает понятия «Небезразличие - Равнодушные», «Преодоление - Неотвратимость», «Преданность - Измена», а точнее их положительный полюс: неравнодушные, преодоление и преданность. Очевидно, что представители молодой группы респондентов считают, что они способны будут преодолеть старость, которая характеризуется неравнодушием и преданностью близких людей. Противоположный полюс характеризуется невезением, неуверенностью и неэффективностью. Таким образом, у молодых респондентов старость воспринимается как набор случайностей, они рассматриваются как снижение общей эффективности.

Структура аттитудов в отношении пожилых людей и старости в возрастной группе 35-41 лет была следующая. Индивиды этой возрастной категории также

воспринимают пожилых людей добрыми, отзывчивыми и активными. Среди ведущих позитивных определений конструктор «Чуткий-Нечувствительный». Это может объясняться тем, что по мере приобретения жизненного опыта, приходит понимание, что пожилой человек является носителем эмпатийных качеств, что дает ему возможность быть чувствительной к различным аспектам жизни. Негативную коннотацию занимают конструкторы «Осторожный - Неосторожный», «Интересный - Неинтересный» и «Симпатичный - Несимпатичный». В этом возрасте людям по-прежнему достаточно сложно построить положительный образ пожилого человека в своем сознании - такие респонденты считают пожилых людей несимпатичными, неосторожными и не интересными партнерами в общении.

Таблица 2. Аттитуды к старости, как возрастному периоду

возрастные группы	Аттитуды	
	положительные	отрицательные
до 34 лет	неравнодушные, преодоление, преданность	невезения, неуверенность, неэффективность
35-41 год	неравнодушные, преодоление, преданность	невезения, неуспеваемость, неэффективность
42-51 год	преодоление, неравнодушные, счастье	неуверенность, неуспеваемость, неэффективность
от 52 лет	неравнодушные, везения, доверие	неотвратимость, неуверенность, неэффективность

Структура аттитудов к старости в данной группе включает понятия «Небезразличие - Равнодушные», «Преодоление - Неотвратимость», «Преданность - Измена». В этой группе также фиксируются оптимистичные установки относительно преодоления проблем, возникающих в старости. Они так же считают, что старость характеризуется неравнодушным и преданным отношением близких людей. Анализируя наименее приемлемые аттитуды по отношению к периоду старости, можно сделать вывод, что старость характеризуется невезением, неуспеваемостью и неэффективностью. То есть старость ассоциируется с беспомощностью.

В иерархической структуре аттитудов к пожилому человеку в возрастной группе 42-51 год обращает на себя внимание то, что среди трех ведущих понятий отсутствует конструктор «Активный - Пассивный». Пожилые люди воспринимаются как добрые, отзывчивые и

позитивные. Противоположный полюс аттитудов к пожилому человеку представлен такими понятиями как пассивный, несимпатичный, и неинтересен. Очевидно, что в этом возрасте индивиды осознают факт снижения активности на основе собственного опыта.

Анализируя иерархическую структуру аттитудов к старости в возрастной группе 42-51 год необходимо заметить, что ведущими конструкторами в иерархии выступают положительные полюса категорий «Преодоление - Неотвратимость», «Небезразличие - Равнодушные» и «Счастье - Несчастье». Проблемы старости считаются преодолимыми, а неравнодушное отношение окружающих делает его достаточно счастливым периодом в жизни. Противоположный полюс описывает старость как неуверенность, неуспеваемость, неэффективность. Появление такого определения как неуверенность, по-нашему мнению, характеризует социальную незащищенность, которая

присуща людям старшего возраста в отечественных социальных реалиях. Также для них характерно понимание того, что старость связанным со снижением социальной эффективности и успешности.

Относительно иерархической структуры аттитудов к пожилому человеку в возрастной группе от 52 лет выявлены следующие закономерности. Положительный полюс занимают конструкты «Чуткий - Нечувствительный», «Добрый - Злой» и «Осторожный - Неосторожный». Соответственно, положительная оценка пожилых людей исходит из таких оценок, как чуткие, добрые и осторожные. Интересно отметить, что появляется понятие «осторожность» — это, очевидно связано с тем, что люди в данном возрасте вынуждены ограничивать свою активность. Указанный вывод подтверждается и структурой противоположного полюса аттитудов. Пожилые люди считаются несимпатичными, подчеркивается их незначительность и пассивность. Таким образом, пожилой человек воспринимается как менее статусная фигура в социальном пространстве.

Аттитуды относительно старости в этой группе на позитивном полюсе содержат конструкты: «Небезразличие - Равнодушие», «Везение - Невезение» и «Доверие - Недоверие». Преимущества старости, связаны с неравнодушным отношением окружающих, доверием со стороны близких лиц и со случайными обстоятельствами. Наряду с этим, старость также считается неизбежной и сопровождающейся неуверенностью и неэффективностью.

Обращает на себя внимание тот факт, что наблюдается явление как негативного, так и позитивного эйджизма. Аттитуды состоят не только из отрицательных стереотипов, но и из положительных стереотипов и предубеждений, которые являются высокомерными по своему основанию и опекающими по своему характеру.

Во-первых, отношение к пожилым людям, как к слабым и беспомощным и соответствующее желание

помочь им, приводит к снижению у пожилых людей самооценки и чувства самоэффективности. Во-вторых, взаимодействие с представителями данного возраста происходит со стереотипной позиции ожидания от них доброты, отзывчивости и мудрости, которые они не всегда могут удовлетворить. Это также способствует нарастанию внутренней конфликтности.

**Выводы.** Таким образом, психосемантический анализ аттитудов в отношении пожилых людей и старости у респондентов разных возрастных групп позволил выявить определенные особенности. В целом восприятие пожилого человека является положительным. Его описывают как добрую, хорошую, отзывчивую личность. Вместе с тем пожилой человек считается неинтересным и несимпатичным, что можно объяснить тем, что красота в общественном сознании связывается с молодостью. Интересными собеседниками считаются люди с кругом схожих интересов, и в этом кругу, как правило, преобладают сверстники. В свою очередь, обращает на себя внимание следующая тенденция: чем старше являются респонденты, тем пожилой человек воспринимается более пассивным и незначимым. Это связано с существенным снижением социального статуса людей старшего возраста в условиях современного общества.

Аттитуды к периоду старости можно описать следующим образом. Во всех возрастных группах старость связывается с неэффективностью и неуверенностью. Это объясняется пониманием того, что в социальной среде с возрастом снижаются возможности для профессиональной реализации. Также, старость связывается с доверием, равнодушием и преданностью. Это характеризует нравственную авторитетность, которая приобретает с жизненным опытом человека. Чем старше являются респонденты, тем более старость считается неизбежной. Наблюдается явление как негативного, так и позитивного эйджизма.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Березина О. О. Эйджизм у суспільстві: проблеми пізнього віку // Актуальні проблеми психології. Том VIII : Психологічна теорія і технологія навчання, 2008. Вип. 5, С. 3–10.
2. Зуєва А. О. Вікові особливості установок стосовно людей літнього віку та старості // Вісник Львівського університету. Серія психологічні науки, 2018. Вип. 3, С. 109–116.
3. Ивашенко О.В. Статусные неравенства: эффект возраста // Новые социальные неравенства, 2006. С. 254–269.
4. Краснова О.В. «Мы» и «Они»: эйджизм и самосознание пожилых людей // Психология зрелости и старения, 2000. №3, С. 21–35.
5. Кременчуцька М.К. Психологічні проблеми людей літнього віку // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки, 2014. Вип. 2, С. 143–148.
6. Рыбалко Е. Ф. Возрастная и дифференциальная психология, СПб: Питер, 2001. 224 с.
7. Butler, R. N. Ageism: Another form of bigotry. Journal of Gerontology, 1969. № 9 (4 Part 1), P. 243–246.
8. Fiske, S. T., Taylor S. Social Cognition (2nd ed.), New York, 1991. 446 p.

#### REFERENCES

1. Berezina, O.O. Ageism in society: problems of late age // Actual problems of psychology. V. VIII: Psychological Theory and Technology of Learning, 2008. Is. 5, C. 3–10.
2. Zueva, A. A. The age peculiarities of attitudes towards old people and old age // Visnyk of the Lviv University. Series Psychological science, 2018. Is. 3, P. 109–116.
3. Ivashchenko, O. V. Status Inequalities: Age Effect // New social inequalities, 2006. C. 254–269.
4. Krasnova, O. V. “We” and “They”: ageism and self-awareness of older people // Psychology of maturity and aging, 2000. №3, C. 21–35.
5. Kremenchutska, M. K. Psychological problems of the elderly // Actual problems of sociology, psychology, pedagogy, 2014. Is. 2, C. 143–148.
6. Rybalko, E. F. Age and differential psychology, SPb: Piter, 2001. 224 c.

#### Representations of the elderly and old age in the human mind

A. A. Zueva

**Abstract.** The purpose of the article is to present attitudes of individuals of different ages relative to the elderly and the period of old age. The structure and hierarchy of attitudes towards an elderly person and old age are described in groups of people of different age ranges. There are identified positive and negative attitudes that create the image of an elderly person and affect the representation of old age in human consciousness. The age dynamics of stereotypical attitudes is shown. The phenomenon of positive and negative ageism, its advantages and disadvantages are described.

**Keywords:** Attitude, old man, elderly, stereotype, ageism.