

## ECONOMICS

## Проблемы и перспективы развития международного туризма в Украине

Е. Е. Юрченко, С. А. Юрченко

Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина  
Corresponding author. E-mail: el-tour@hotmail.com; s.a.jurchenko@karazin

Paper received 22.08.18; Accepted for publication 28.08.18.

<https://doi.org/10.31174/SEND-HS2018-178VI29-03>

**Аннотация.** В статье показано положение Украины в мировом туристическом пространстве. Рассмотрен вклад туризма в экономику Украины. Дан сравнительный анализ экономических показателей развития туризма в Украине, Европе и мире в целом. Показан уровень конкурентоспособности сферы туризма и путешествий Украины. Выявлены основные проблемы и перспективы развития международного туризма в Украине. Охарактеризованы стратегические направления развития туризма и курортов в Украине.

**Ключевые слова:** туризм, международный туризм, вклад туризма в ВВП, занятость населения, стратегия развития туризма.

**Введение.** Развитие международного туризма и туристического рынка в условиях глобализации является неотъемлемой частью международных отношений и мирового хозяйства, имеет большое экономическое значение.

Сегодня туризм представляет собой мощный социально-экономический комплекс международного масштаба. Быстрому его развитию способствует расширение между странами и народами мира политических, экономических, научных, информационных, культурных и других связей, а также совершенствование коммуникационных средств и транспортной системы. Он является для страны источником валютных поступлений, улучшает имидж на международной арене, оказывает стабилизирующее влияние на региональные рынки труда. Таким образом, туризм способен помочь решению общих экономических проблем, развитию многих отраслей хозяйства в результате действия эффекта мультипликатора. Это особенно сейчас актуально для Украины, ее интеграции в мировую экономику.

**Краткий обзор публикаций по теме.** Существенный вклад в изучение развития международного туризма внесли такие зарубежные ученые, как: А.Ю. Александрова, С. Бриггс, В.Ю. Воскресенский, Ф. Котлер, В.С. Сенин, В.А. Квартальнов, И.В. Зорин, А.И. Тарасенко и др., а также ученые Украины: Н.А. Гук, С.П. Кузик, О.А. Любичева, М.Ф. Мальская, Н.И. Данько, Г.В. Довгаль, А.Ю. Парфиненко, Т.И. Ткаченко, В.К. Федорченко и многие др.

Их работы представляют фактически фундамент в исследовании разносторонних проблем и тенденций развития международного туризма в мире и Украине (истории туристической сферы, динамики туристических потоков, формирования инфраструктуры туризма, дестинаций и т. д.). Но, несмотря на значительное количество работ, постоянные изменения конъюнктуры туристического рынка под влиянием внутренних факторов и глобализационных процессов требуют постоянного мониторинга развития международного туризма в Украине.

**Цель** статьи – дать оценку современного состояния, проблем и перспектив развития международного туризма в Украине.

**Материалы и методы.** Основными методами ис-

следования являются сравнительный, статистический, анализ и синтез. Сравнительный метод использовался для определения места Украины на мировом туристическом рынке. Статистический метод применялся для описания и расчета количественных показателей, составления таблиц, диаграмм и графиков при исследовании развития международного туризма в Украине. Анализ и синтез – это взаимосвязанные методы, позволили уточнить, расширить, систематизировать и объяснить тенденции и процессы, протекающие на туристическом рынке мира и Украины.

В статье использовались статистические данные UNWTO, WTTC, Государственной службы статистики Украины.

**Результаты и их обсуждение.** В настоящее время международный туризм, как один из значимых видов экономической деятельности, оказывает влияние на мировую экономику в целом и ее структурные подразделения (пространственные и отраслевые) разных иерархических уровней. Сокращение рабочего и увеличение продолжительности свободного времени, рост благосостояния населения, необходимость восстановления здоровья, а также потребность в расширении познаний о мире способствуют росту туристических поездок за рубеж.

На международный туризм в 2017 г. приходилось 10,4 % мирового ВВП, 6,5 % экспорта товаров и услуг, и каждое 10 рабочее место в мире было связано с туристическим бизнесом [10]. Развитие туризма в ряде стран и регионов мира приносит основной доход в их экономику. Особенно это касается островных и полуостровных туристических дестинаций. Например, общий вклад туризма в ВВП в 2017 г. составил на Мальдивах 76,6 %, Сейшельских островах – 65,3 %, Макау – 61,3 %, Антигуа и Барбуда – 51,8 %. В первую десятку по этому показателю также вошли Багамы, Вануату, Кабо Верде, Сент-Люсия, Белиз, Барбадос, где вклад в ВВП от туризма превышал более 40 %. Основной доход эти страны получают от въездного туризма. Среди материковых государств значительный общий и прямой вклад от туризма имеют небольшие приморские государства, такие как: Грузия (соответственно 31,0 % и 9,28 %), Черногория (23,7 % и 11,01 %), Хорватия (25,0 % и 10,93 %) и т. д. В то время как страны, издавна привлекающие тури-

стов своими достопримечательностями и развитой туристической инфраструктурой, выделяются более низкими показателями. Так, для Италии они составляют соответственно 13,0 % и 5,49 %, Германии – 10,7 % и 3,94 %, Франции – 8,9 % и 3,62 %, США – 7,7 % и 2,63 % и т. д. [11]. Это объясняется высоким уровнем развития и диверсификацией других сфер экономической деятельности в этих странах.

Рейтинг конкурентоспособности страны на мировом туристическом рынке показывает ее способность «оказывать туристские услуги более высокого уровня по сравнению с зарубежными предложениями, чтобы победить в борьбе за туриста на внутреннем и внешнем туристических рынках благодаря оптимизации соотношения «качество-сервис-цена» и эффективно использованию туристско-рекреационного потенциала» [5, с. 88]. По данным WEF 2017 г., в мире первое место по индексу конкурентоспособности туризма и путешествий заняла Испания (5,43) среди 136 стран, по которым определялся индекс. Украина была на 88 месте с индексом в 3,5. Соседями по этому показателю оказались Гватемала (3,51 и 86 место), Тунис (3,5 и 87 место) и Македония (3,49 и 89 место). По сравнению с 2013 г. рейтинг Украины упал на 12 позиций, а индекс на 0,48.

В первую пятерку рейтинга в европейском регионе вошли традиционно привлекательные для туристов страны: Испания, Франция, Германия, Великобритания, Италия. Украина заняла 41-е место среди 46 стран региона. Ниже рейтинги были только у Молдовы, Боснии и Герцеговины, Албании, Сербии, Македонии. Такое положение Украины на туристическом рынке мира и Европы обусловлено такими низкими индексами, как: охрана и безопасность (3,5), международная открытость – 2,9, развитие инфраструктуры воздушного (2,4), наземного и водного транспорта (3,0), природных ресурсов (2,3), культурных ресурсов и ресурсов для деловых поездок (2,1). Максимальный индекс имеет здоровье и гигиена (6,6) и достаточно высокий индекс по людским ресурсам (4,9) [6]. Составители рейтинга указывают на необходимость значительных инвестиций в модернизацию туристической инфраструктуры этих стран.

Для Украины международный туризм – одно из направлений максимального использования туристических ресурсов с целью успешного экономического развития страны. Благоприятные природно-климатические условия, богатство еще недостаточно оцененных историко-культурных памятников, традиций, постоянно развивающаяся туристическая инфраструктура и др. делают Украину в целом привлека-

тельной для туристов.

Развитие въездного туризма существенно влияет на состояние этой сферы в стране. Расчеты специалистов показывают, что она эффективна в случае, если объемы въездного туризма превышают втрое объемы выездного [4]. До 2013 г. В Украине наблюдался постоянный рост въездных туристов. А в 2014, 2015 гг. из-за нестабильности социально-экономической, военно-политической обстановки в стране их количество сократилось почти в 2 раза (без учета Крыма и части Луганской и Донецкой областей). В 2017 г. Украину посетили 14,2 млн чел. из более чем 120 стран мира, а количество иностранных туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности составило 39,6 тыс. чел. (в 2013 г. – 232,2 тыс. чел.). Количество выездных туристов росло постоянно за исключением кризисных лет (2008, 2009, 2014, 2015 гг.), и в 2017 г. их число превысило 26,4 млн чел. Таким образом, в настоящее время объемы выездного туризма значительно превышают объемы въездного. При этом деятельность турагентов и туроператоров в обслуживании иностранных клиентов ослабевает. В 2000 г. доля организованных иностранных туристов составляла 5,9 % от общего потока въездных туристов, в 2017 г. – 0,3 % [1]. Это можно объяснить рядом причин: недостаточное имиджевое продвижение Украины на мировом туристическом рынке; стало больше туристов, которые сами разрабатывают маршруты, бронируют отели, билеты на транспорт, экскурсии и т. д.; в некоторых странах не советуют посещать Украину с точки зрения безопасности пребывания в стране и др. Поэтому возникает потребность в усилении развития инкаминга. На развитие туристической сферы в большинстве случаев неблагоприятно влияют факторы управленческого, военно-политического, социально-экономического, экологического и культурного характера [3, с. 115].

По методологии WTTC косвенное влияние на рост ВВП страны оказывается вследствие закупок у поставщиков, инвестиционной деятельности, правительственных расходов на туризм. Индуцированный эффект на ВВП связан с расходами (прямыми и косвенными) наемных работников на жилье, продукты питания, одежду и различные хозяйственные товары. По сравнению с Европой и миром в целом, структура полного вклада сферы Т&Т в ВВП в Украине отличается более высокой долей непрямого вклада и низкой долей прямого и индуцированного вкладов (табл. 1). Причем, по сравнению с 2013 г. в 2017 г. доля индуцированного вклада в ВВП уменьшилась, а доля непрямого – увеличилась.

Таблица 1. Структура общего вклада путешествий и туризма в ВВП (%)

	2013 г.			2017 г.		
	Мир	Европа	Украина	Мир	Европа	Украина
Прямой	30,8	35,4	26,9	31,1	36,2	26,9
Индуцированный	18,1	19,4	17,4	17,3	19,4	16,6
Непрямой	51,1	45,2	55,7	51,6	44,4	56,5
в т. ч.						
а) система поставок	35,1	32,9	41,9	36,5	33,4	39,8
б) инвестиции	8,9	6,0	4,2	8,6	5,6	3,1
в) правительственные расходы	7,0	6,3	9,52	6,5	5,4	13,5

Составлено автором по данным [8; 9; 10].

Согласно данным WTTC, с 2000 по 2013 гг. за исключением кризисных лет наблюдался рост вклада

туризма и путешествий в ВВП Украины с 1,8 % до 2,2 %. Максимальное значение (2,5 %) этот показатель имел в 2005 г. А в 2008 по 2010 гг. наблюдалось его уменьшение по всем составляющим (прямой, непрямой, индуцированный). Но только в 2012 г. значения прямого и непрямого вкладов T&T в ВВП достигли уровня 2008 г. В 2013 г. доля прямого вклада T&T в ВВП страны составила 2,2 %, а полного 8,6 %. Однако

в 2014 и 2015 гг. в результате социально-экономического и политического кризиса наблюдалось снижение роли туризма в экономике Украины (табл. 2). В последующие 2 года наметилась хрупкая тенденция экономической активности в туристической сфере, генерируемой функционированием гостиниц, турагентств и работой транспорта.

**Таблица 2.** Экономические показатели развития сферы туризма в Украине

Годы	Прямой вклад туризма в ВВП		Общий вклад туризма в ВВП		Прямой вклад туризма в занятость		Общий вклад туризма в занятость	
	млрд долл. США	% от ВВП	млрд долл. США	% от ВВП	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
2014	2,4	1,9	7,4	5,5	226,0	1,3	887,6	4,9
2015	1,3	1,4	4,9	5,4	206,6	1,3	789,6	4,8
2016	1,4	1,5	5,0	5,4	206,7	1,3	788,8	5,0
2017	1,5	1,5	5,5	5,7	228,1	1,4	855,8	5,1

Составлено автором по данным [9].

По данным, приведенным в отчете WTTC, относительный вклад туризма в экономику Украины ниже

аналогичных среднемировых и среднеевропейских показателей (табл. 3).

**Таблица 3.** Сравнительная характеристика относительных показателей вклада туристической отрасли в развитие экономики Украины, мира, Европы в 2017 г., %

Показатель	Мир		Европа		Украина	
	2017	2028	2017	2028	2017	2028
Прямой вклад в ВВП	3,2	3,6	3,6	3,9	1,5	1,7
Общий вклад в ВВП	10,4	11,7	9,9	10,7	5,7	6,6
Прямой вклад в занятость населения	3,8	4,2	3,8	4,6	1,4	1,6
Общий вклад в занятость населения	9,9	11,6	9,8	11,2	5,1	6,0
Вклад туризма в общий объем инвестиций	4,5	5,1	4,9	5,6	1,9	2,6
Доля экспорта, связанного с прибытием туристов, в общем экспорте страны	6,5	6,9	5,9	6,7	3,3	5,1

Составлено автором по данным [8; 9; 10].

Согласно прогнозам WTTC за 2018–2028 гг. значения показателей, приведенных в табл. 3, увеличатся в абсолютных и относительных выражениях. Годовой их реальный рост с поправкой на инфляцию будет варьировать в пределах от 1,4 % (прямой вклад в занятость) до 5,0 % (вклад в объем инвестиций). Расходы туристов в Украине ежегодно будут расти на 3,6 %. Однако этого недостаточно, чтобы существенно приблизиться к среднемировым и европейским показателям. В 2028 г. путешествия и туризм должны принести экономике Украины 2 072,9 млн долл. США, при этом доля прямого их вклада в ВВП изменится лишь на 0,2 п.п., а общего – на 0,9 п.п. К 2028 г. путешествия и туризм в Украине могут обеспечить 278 тыс. рабочих мест (1,6 % от общего числа занятых), а с учетом общего вклада в занятость их количество увеличится в 4,6 раза и составит 1 056 тыс. мест [9].

Таким образом, прогнозы WTTC показывают, что сфера туризма в Украине важна для экономики страны и будет стимулировать ее развитие. И привлечение инвестиций в туристическую отрасль остается важной задачей.

Перспективы развития туристической сферы в Украине отражены в национальной «Стратегии развития туризма и курортов на период до 2026 г.», которая была принята в 2017 г. В основу положены 5 базовых направлений ее реализации: маркетинг, инфраструктура, людские ресурсы, безопасность туристов и нормативно-правовая база. Развитие сферы туризма и курортов должно стать одним из основных приорите-

тов государственной политики.

В соответствии со Стратегией маркетинговая деятельность должна быть системной и направлена на позиционирование разнообразных туристических продуктов, отвечающих ожиданиям и требованиям потребителей, обеспечение эффективного использования туристических и курортно-рекреационных ресурсов с целью охраны окружающей среды, развития туристических территорий и брендинга территорий.

Развитие инфраструктуры курортов и рекреационных территорий подразумевает ее системное повышение качества. Для этого должно быть комплексное совершенствование материально-технической базы, используя возможности кластеров государственно-частного партнерства, а также социального заказа. Необходима модификация информационной туристической инфраструктуры путем открытия центров туристической информации, популяризации турпродуктов во время проведения ярмарок, фестивалей и выставок.

Согласно Стратегии развитие рынка труда в сфере туризма и курортов необходимо направить на формирование системы качественной подготовки, переподготовки, повышения квалификации специалистов по туристическому сопровождению и обслуживанию, других профессий этого сектора.

Обеспечение безопасности туристам, оказание в случае необходимости неотложной помощи, защита их прав и интересов в рамках закона будет способствовать повышению качества туристических услуг. Правовая сфера должна быть направлена на гармони-

зацию национального и европейского законодательства, соблюдение цели и принципов, отраженных в стратегических документах развития государства. В стране необходимо создание в сфере туризма и курортов привлекательного инвестиционного климата.

Формирование обозначенных в Стратегии базовых составляющих предусматривает совместные усилия органов государственной власти и местного самоуправления, а также представителей туристического бизнеса и других отраслей экономики, институтов гражданского общества с целью популяризации Украины на международном рынке туризма и формирования привлекательного туристического имиджа Украины. В результате выполнения намеченных задач количество иностранных туристов к 2026 г. по сравнению с 2015 г. увеличится в 2,5 раза, внутренних – в 5 раз, экскурсантов – в 2,5 раза, а затраты туристов во время путешествий по Украине – до 80 млрд грн [2].

**Выводы.** Итак, во многих странах мира туризм является прибыльной сферой и вносит существенный

вклад в их ВВП. Украина сегодня не занимает лидирующих позиций на мировом туристическом рынке, отстает от среднемировых и европейских экономических показателей развития туризма. В результате ухудшения социально-экономической ситуации, военных действий в стране объем туристических потоков уменьшился, резко снизилось количество иностранных гостей. Однако в Стратегии туризм в Украине определен как приоритетное направление в развитии экономики страны, положительно влияющее на динамику смежных отраслей. Основным акцент сделан на развитии маркетинговой деятельности, инфраструктуры, людских ресурсов, правовой базы и безопасности туристов. Это усилит роль Украины на туристическом рынке мира.

В дальнейших исследованиях необходимо рассмотреть проблемы туристической деятельности в Украине, определить основные пути интеграции страны в мировое туристическое пространство.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
3. Сідоров М.В., Юрченко О.Є., Юрченко С.О. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку: монографія. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
4. Что такое въездной международный туризм? URL: <http://tourfaq.net/travel-business/chto-takoe-vezdnoj-mezhdunarodnyj-turizm/>
5. Цыганов С.А., Юрченко Е.Е., Юрченко С.А. Конкуренентоспособность стран мира на мировом туристическом рынке // Региональные исследования. – 2015. – №1 (47). – С. 88–95.
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. URL: <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2013/>
7. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TTCR\\_2017\\_web\\_0401.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf)
8. Travel & Tourism Economic Impact Europe 2018. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/europe2018.pdf>
9. Travel & Tourism Economic Impact Ukraine 2018. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/ukraine2018.pdf>
10. Travel & Tourism Economic Impact world 2018. URL: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/world2018>
11. World Data Atlas. URL: [https://knoema.com/atlas?origin=knoema.ru&\\_ga=2.190429739.1873748602.1526289471-1938334909.1525334087](https://knoema.com/atlas?origin=knoema.ru&_ga=2.190429739.1873748602.1526289471-1938334909.1525334087)

#### REFERENCES

1. The official website of the State statistics service of Ukraine. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. About approval of Strategy of development of tourism and resorts for the period until 2026. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
3. Sidorov, M. V., Iurchenko O. E., Iurchenko S. A. Ukraine on the world tourism market: current state and prospects of development: monograph. – Kharkov: V. N. Karazin, 2017. – 256 p.
4. What is inbound international tourism? URL: <http://tourfaq.net/travel-business/chto-takoe-vezdnoj-mezhdunarodnyj-turizm/>
5. Tsyganov, S.A., Yurchenko, E.E., Yurchenko, S.A. Competitiveness of countries at the world tourism market // Regional studies. – 2015. – №1 (47). – P. 88–95

#### Problems and prospects of international tourism development in Ukraine

**O. Iurchenko, S. Iurchenko**

**Abstract.** This article shows the place of Ukraine at the international tourism area, tourism input to Ukraine's economy. Author gives a comparative analysis of tourism development indicators in Ukraine, Europe, and a whole world. A level of competitiveness of tourism industry in Ukraine is shown, the main problems and development perspectives of international tourism in Ukraine are revealed. The article characterizes the main strategic areas for developing tourism and resorts in Ukraine.

**Keywords:** *tourism, international tourism, tourism input in GDP, employed population, strategy of tourism development.*