

## Інтернет-комунікація та Інтернет-комуніканти: взаємодія і взаємопородження

Ю.В. Воробей\*

Інститут філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ, Україна

\*Corresponding author. E-mail: iuliia\_vorobei@ukr.net

Paper received 11.11.15; Accepted for publication 20.11.15.

**Анотація.** У статті розглянуто проблематику взаємодії та взаємовпливів між Інтернет-комунікацією та Інтернет-комуніканти. Проаналізовано передумови цих процесів, схарактеризовано особливості сучасного мовного наповнення Інтернет-простору.

**Ключові слова:** глобалізація, Інтернет-комунікація, Інтернет-простір, віртуальна реальність, особистість

**Вступ.** Сьогодення характеризується активним розвитком глобалізаційних процесів. Вони спрямовані на формування світової єдності у правовому полі, а також єдності світових керівних органів в економіці та політиці. Така об'єктивна трансформація виникла як реакція на початок інформативної технічної революції, що стартувала після припинення світового суперництва між капіталістичною та комуністичною системами. Водночас треба розуміти, що ці процеси, охопивши економічний та політичний аспекти життя людства, впливають і на саму людину. Тому разом із численними надіями глобалізація приховує в собі значну кількість загроз. Головними її напрямками є: а) досягнення екологічної рівноваги; б) розвиток господарської конкурентоспроможності; в) встановлення соціальної справедливості; г) підтримка правової держави та демократії. І хоча часто ці завдання суперечать одне одному, елімінація жодного з них неможлива, адже це одразу позначиться на решті, оскільки зробить їх недосяжними. Тому на порядку денному стоїть завдання їхньої збалансованості [3].

Проникає ця тенденція і до комунікативної сфери. Серйозним сегментом людської комунікації стає Інтернет-простір. Він займає усе більше місця в житті соціуму, диктує свої умови, детерміновані технологічністю, параметрами і специфікою особистостей учасників комунікації. Справедливо, що значущість створення Інтернету перебуває поряд із найсуттєвішими винаходами в історії людства. Сучасне життя без нього уже не можна й уявити. Інтернет зайняв свою нішу і далі демонструє нарощення темпів розвитку та поширення. Сьогодні світова павутина дає змогу значно простіше здійснювати досить широкий спектр найрізноманітніших операцій як розважального, так і практичного плану: оплачувати послуги, контролювати банківські рахунки, проводити конференції, брати участь у біржових торгах, купувати товари, контролювати працівників установи чи підприємства, обмінюватися інформацією, обговорювати умови договорів, вести листування, рекламувати і просувати товари та послуги. І процес цей щодня йде в напрямку розширення та збільшення [18, с. 87]. Досить активно відбувається вторгнення Інтернету в систему комунікації. Він став тією віртуальною територією, де, незважаючи на відстань, будь-коли можна легко провести «зустріч» і поспілкуватися. Інтернет виступає специфічним комунікативним середовищем, новою сферою, де відбувається реалізація потенціалу мови. Ця нова сфера внесла в життя нові способи комунікації та форми функціонування мови. Виформується new

style (стиль Інтернет-спілкування), для якого характерні: а) письмова вимова; 2) гіперінтертекстуальність; 3) зафіксована розмовність; 4) спонтанність. Незважаючи на письмове відтворення, остання риса постає як якісно нова ознака згаданого стилю [6].

**Короткий огляд публікацій із теми.** Питання, пов'язані з особливостями комунікативної взаємодії за допомогою Інтернету і його впливом на особистість, знаходилися в центрі уваги у працях таких науковців, як С. Барінова (на матеріалі англійської мови розглядалася класифікація скорочень у мові Інтернету), М. Бергельсон (окреслювалося коло мовних аспектів віртуальної комунікації), С. Зайцева (вивчалися деякі напрямки розвитку україномовного Інтернету), Л. Дубина (аналізувалися тенденції розвитку російської мови в умовах Інтернет-комунікації), Т. Іванова (характеризувалася мовна поведінка Інтернет-спілкування), А. Екслер (розглядалося в цілому спілкування в Інтернеті), О. Колесник (досліджувався Інтернет як фактор впливу на розвиток особистості), А. Каргін (окреслювалося та описувалося коло проблем, пов'язаних із взаємодією Інтернету і фольклору – технології і традиції), Б. Кузнецов (досліджувалося глобальне інформаційно-комунікативне середовище та молодіжна аудиторія Росії), С. Коноплицький (здійснювався феноменологічний аналіз соціальних аспектів комунікації в мережі Інтернет), Н. Козлова (на прикладі німецькомовних блогів вивчалася самопрезентація особистості в умовах віртуальної комунікації), Л. Компанцева (Інтернет-комунікація розглядалася в когнітивно-прагматичному та лінгвокультурологічному аспектах), М. Рудик (характеризувалися позиції українського слова в Інтернеті), Л. Пономаренко і С. Козиряцька (описувалися реалії та перспективи мови сайтів українського сегмента Інтернету), О. Матвієнко і Г. Остапенко (комунікативна діяльність у мережі Інтернет вивчалася крізь призму теоретико-методологічних підходів до аналізу соціалізації студентської молоді), О. Скуловатова (досліджувалися Інтернет-ресурси як психологічний фактор впливу на якість навчання), М. Сидоров і Д. Табаков (Інтернет розглядався як засіб соціальної комунікації та соціального впливу), В. Фатунова (Інтернет-середовище описувалося як фактор психологічного розвитку комунікативного потенціалу особистості), Г. Чичкань (характеризувався емоційно-оцінний потенціал невербальних засобів Інтернет-комунікації, а також мова і стиль Інтернет-комунікації), С. Чемеркін (описувалися позамовні та внутрішньоструктурні процеси української мови в Інтернеті, а також на матеріалі мови в

Уанеті вивчався культуромовний аспект уживання слів на позначення дії, які набули нових значень) та інших. Однак залишається ще ряд проблем, яким слід приділити увагу.

**Мета** пропонованої статті – охарактеризувати сучасний стан і мовні особливості Інтернет-комунікації крізь призму її взаємодії з Інтернет-комунікантом.

**Матеріали і методи.** Матеріалами для нашої праці стали розробки дослідників з різних галузей науково-го знання, а також власні спостереження автора за комунікативними процесами у всесвітній павутині. У процесі підготовки матеріалу використані аналіз і синтез, індукція та дедукція, метод абстрагування, метод спостереження.

**Результати і їх обговорення.** Мовне наповнення Інтернету пронизане антропоцентричністю. Він створений людьми і для людей. Центр комунікативної концепції Мережі займає особистість. Вона виступає суб'єктом мовної діяльності, віртуального спілкування, створює віртуальну реальність [10, с. 12]. Водночас розглядаючи Інтернет як середовище існування віртуальної реальності, не варто залишати поза увагою постійний і міцний його зв'язок із реальним світом. Інтернет – це не відокремлений «віртуальний світ», це – додаток до світу реального [13]. Коли людина отримала Інтернет, у неї з'явилося принципово нове поле, де можна знайти простір для творчого самовираження.

Головну соціально-психологічну основу для мережових спільнот сформував кілька принципів: 1) індивідуалізму; 2) свободи самовираження; 3) прагнення рівного і вільного доступу до будь-якої інформації [17]. Процес залучення індивіда до Інтернет-комунікації супроводжується і прийняттям ним неписаних канонів такого спілкування, вироблених Інтернет-спільнотою і постійно активно використовуваних.

Віртуалізація існування та взаємодії у новому середовищі, розширення і подальша технологізація сфери комунікацій, трансформації інтелектуально-емоційних ресурсів особистості «здійснюють вплив на процес виникнення нової форми ментальності, людини сучасної цивілізації. Комп'ютер сьогодні став важливим засобом спілкування, а в майбутньому може перетворитися на один із основних засобів комунікативної взаємодії. Якщо це дійсно відбудеться, то, пам'ятаючи, що «The medium is the message» (засіб передавання повідомлення є саме повідомлення), логіка комп'ютерних мереж неминуче почне перетворюватися на логіку спілкування сучасної людини. Тим самим Інтернет як «мережа мереж», тобто сучасна технологічна база інформаційно-комунікаційних потоків, стає епіцентром розвитку сучасної особистості» [9, с. 121]. Можна говорити про активні процеси формування такої собі Інтернет-особистості – віртуальної особистості, учасника Інтернет-комунікації. Саме ця віртуальна особистість формує мову Інтернет-простору, оптимізує її, шукає адекватні форми і способи вираження. Водночас Інтернет-комунікація здійснює свій вплив на особистість.

Технології Інтернет-комунікації дають змогу користувачу залишатися неідентифікованим. Це розв'язує йому руки і відкриває нові можливості для реалізації своїх інтенцій. Ховаючись за вигаданим нікнеймом та

чужою фотографією на аватарі, людина може проявляти себе у різних аспектах, хоча найчастіше це робиться для того, щоб уникнути різних негативних моментів у спілкуванні (образа, залякування, деструктивна критика тощо), або ж навпаки – щоб проявити свою приховану (творчу) іпостась, популяризувати її.

Інтернет-комунікант часто вдається до нехтування узвичаєними правилами орфографії чи навіть граматики. Такі девіації часто стають перешкодою для адекватного декодування інформації. Водночас, якщо мова йде про випадки комерційного використання Інтернету, тоді відправник віртуального повідомлення намагається ретельно дбати про відповідність його графічного і граматичного оформлення загальним правилам, оскільки на перший план тут виходить турбота про одержувача (адресата) і бажання репрезентувати свою організацію як законослухняну і офіційну структуру. У цій ситуації від точності розуміння запропонованого меседжу залежить позитивний результат такої комунікації.

Процеси Інтернет-комунікації сприяють витворенню «нової мови», нового функціонального стилю. Це стосується «суржиковізації» лексичного складу (тут виділену лексему треба розуміти і як мішанину лексичних елементів різних мов, і як спотворені псевдолексеми, утворені в результаті змішування української та російської лінгвосистем). У першому випадку мова йде про залучення до смислового наповнення речень лексичних компонентів із інших (англійської, німецької, іспанської) мов. У другому – про використання російсько-українських покручів у двох аспектах: 1) як реальне вживання (комунікант сприймає таку одиницю як нормативну для нього), а також 2) як стилізація під суржик, коли учасник спілкування вживає той чи інший лексичний елемент, щоб створити комічний ефект. Активно використовується молодіжний сленг, професійні жаргонізми фахівців програмування. Вживання нецензурної лексики відбувається у двох варіантах: прямий і модифікований (із заміною деяких букв іншими, інверсією або використанням на місці тієї чи іншої літери зірочки, амперсанда, крапок). Перше позиціонує такого користувача як невиховану та грубу людину, яка не дотримується етичних норм спілкування та шляхом епатування прагне створити собі певний імідж або образити співрозмовника. Друге вказує на бажання такого автора не переступити межу порядності, при цьому, однак, вжити певне обценне слово для передачі відповідних емоцій, виразного експресивного навантаження, влучної і точної характеристики об'єкта комунікації.

Якщо простір ЗМІ тривалий час вважали найоптимальнішою сферою для виникнення нових мовних одиниць, то тепер до нього додається Інтернет-комунікація. Інша річ, що проблемним залишається питання подальшого входження таких неологізмів до загального словника. Але й окаціоналізмами певна частина таких елементів теж не є, оскільки вони доволі широко та регулярно функціонують в Інтернет-просторі. Тому їх можна вважати «віртуальними неологізмами».

Письмове повідомлення, що виступає основною формою віртуальної комунікації, позбавлене змоги передавати емоції автора, його міміку, жести, інтона-

цію. Частково ця проблема долається використанням вигуків та слів вигуківого характеру. Частково – графічними засобами (знаком оклику, крапками, розташуванням у дужках уточнень і «ремарок», «капслоком» та багаторазовим повтором тієї ж літери). Водночас цю лакуну намагаються також заповнити, вдаючись до різноманітних смайликів, зображень (мотиваторів чи демомотиваторів, графічних карикатур, шаржів («фотожаб»), фотографій або відео. Такий прийом можна назвати «підчерз-супроводом».

**Висновки.** Таким чином, глобалізація і розвиток Інтернет-технологій ведуть людство до його чергового перетворення. Віртуальний простір Інтернет-комунікації формується і формує віртуальну особистість: його параметри і специфіка детермінується технічними особливостями Мережі та пошуком оптимізації протікання процесів спілкування саме в такому режимі; водночас такі особливості впливають на саму людину, витворюючи з неї «віртуальну особистість». Наукові пошуки в цьому напрямку мають значні дослідницькі перспективи.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Барінова С.О. Класифікація скорочень в мові Інтернету (на матеріалі англійської мови) // Известия РГПУ ім. А.І. Герцена . 2007. № 33 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sokrascheniy-v-yazyke-interneta-na-materiale-angliyskogo-yazyka>
2. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – М., 2002. – № 1. – С. 55–67.
3. Возняк Т. Глобалізація як виклик людству // І. – 2000. – № 19 / URL: <http://www.ji.lviv.ua/ji-library/Vozniak/politkuchma/globalizac.htm>
4. Дубина Л.В. Тенденции развития русского языка в условиях интернет-коммуникации / Л.В. Дубина // Вестник ТГПУ. 2013. №2 (130) / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-russkogo-yazyka-v-usloviyah-internet-kommunikatsii>
5. Зайцева С.В. Про деякі напрямки розвитку україномовного Інтернету / С.В. Зайцева // Ученые записки ТНУ ім. В.И. Вернадского. Серия “Филология. Социальные коммуникации”. – 2011. – Т. 24 (63). – № 1. – С. 24–27.
6. Иванова Т.С. Речевое поведение интернет-общения / Т.С. Иванова // Вестник АГУ. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2011. – № 3 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-povedenie-internet-obsheniya>
7. Каргин А.В. Интернет и фольклор – технология и традиция / А.С. Каргин, А.В. Костина // Традиционная культура. – 2007. – С. 4–15.
8. Козлова Н.С. Самопрезентация личности в условиях виртуальной коммуникации (на примере немецкоязычных блогов) / Н.С. Козлова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика . 2012. №25 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/samoprezentatsiya-lichnosti-v-usloviyah-virtualnoy-kommunikatsii-na-primere-nemetskoyazychnyh-blogov>
9. Колесник О.О. Интернет як фактор впливу на розвиток особистості / О.О. Колесник // Теорія та методика електронного навчання: зб. наук. праць. Випуск III. – Кривий Ріг: ВВ НМетАУ, 2012. – С. 120–123.
10. Компанцева Л.Ф. Интернет-коммуникация: когнитивно-прагматичний та лінгвокультурологічний аспекти: автореф. дис. ... д-ра філол. наук : спец. 10.02.02 «Російська мова» / Л.Ф. Компанцева. – К., 2007. – 36 с.
11. Коноплицький С.М. Соціальні аспекти комунікації в мережі Інтернет: феноменологічний аналіз: автореф. дис. канд. соціол. наук: 22.00.01 / С. М. Коноплицький. – К., 2007. – 17 с.
12. Кузнецов Б.М. Глобальная информационно-коммуникативная среда и молодёжная аудитория России: социкультурный анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 – социология культуры / Б.М. Кузнецов. – М., 2010. – 18 с.
13. Култыгин В. «Что ты видишь за окном? – рабочий стол» // Интернет и фольклор: сборник статей / сост. А.В. Захаров. – М.: ГРЦФ, 2009 / URL: <http://magazines.russ.ru/october/2010/7/ku13-pr.html>
14. Матвієнко О.В. Комунікативна діяльність у мережі Інтернет: теоретико-методологічні підходи до аналізу соціалізації студентської молоді / О.В. Матвієнко, Г.І. Остапенко // Вісник ХДАК. – 2013. – Вип. 41. – С. 151–158.
15. Пономаренко Л.Г. Мова сайтів українського сегмента ін-тернету: реалії та перспективи / Л.Г. Пономаренко, С.А. Козиряцька // Держава та регіони. Серія : Гуманітарні науки. – 2014. – № 1–2. – С. 64–69.
16. Рудик М. Українське слово в інтернеті / М. Рудик / URL: [http://journ.lnu.edu.ua/publications/zbirnyk07/Zbirnyk07\\_Ruduk.htm](http://journ.lnu.edu.ua/publications/zbirnyk07/Zbirnyk07_Ruduk.htm)
17. Сидоров М. Інтернет як засіб соціальної комунікації та соціального впливу / М. Сидоров, Д. Табаков // Політичний менеджмент. – 2008. – № 4 (31). – С. 119–125 / URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/59836/12-Sidorov.pdf?sequence=1>
18. Скуловатова О. Інтернет-ресурси як психологічний фактор впливу на якість навчання [Текст] / О. Скуловатова // Вісник КНТЕУ. – 2013. – № 5 (91). – С. 84–94.
19. Фатурова В.М. Інтернет-середовище як фактор психологічного розвитку комунікативного потенціалу особистості: автореф. дис... канд. психол. наук: спец. 19.00.07 «Педагогічна та вікова психологія» / В.М. Фатурова. – К., 2004. – 27 с.
20. Чемеркін С.Г. Культуромовний аспект уживання слів на позначення дії, які набули нових значень (на матеріалі мови в Уанеті) / С.Г. Чемеркін // Наук. зап. ТПУ ім. В. Гнатюка. Мовознавство. – Тернопіль, 2004. – Т. 1 (11). – С. 49–54.
21. Чемеркін С.Г. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньо-структурні процеси: монографія / С. Г. Чемеркін. – К.: НАН України. Інститут української мови, 2009. – 240 с.
22. Чичкань Г. Мова та стиль інтернет-комунікації / Г.С. Чичкань / URL: [http://journal47.at.ua/publ/chichkan\\_galina\\_mova\\_ta\\_stil\\_internet\\_komunikaciji/1-1-0-5](http://journal47.at.ua/publ/chichkan_galina_mova_ta_stil_internet_komunikaciji/1-1-0-5)
23. Чичкань Г.С. Емоційно-оцінний потенціал невербальних засобів Інтернет-комунікації / Г.С. Чичкань / URL: [http://www.rusnauka.com/11\\_NPE\\_2012/Philologia/9\\_108272.doc.htm](http://www.rusnauka.com/11_NPE_2012/Philologia/9_108272.doc.htm)
24. Эклер А. Общение в интернете. – М.:ИТ Пресс, 2006. – 384 с.

#### REFERENCES

1. Barinova, S.O. Classification of abbreviations in the language of the Internet (based on English) // IZVESTIA RGPU. A.I. Hertsen. 2007. № 33 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-sokrascheniy-v-yazyke-interneta-na-materiale-angliyskogo-yazyka>
2. Bergelson, M.B. Linguistic aspects of virtual communication // Vestnik MGU. Series 19. Linguistics and intercultural communication. – M., 2002. – № 1. – P. 55-67.
3. Vozniak, T. Globalization as a challenge to humanity // YI. – 2000. – № 19 / URL: <http://www.ji.lviv.ua/ji-library/Vozniak/polit-kuchma/globalizac.htm>

4. Dubina, L.V. Trends of development of Russian language in terms of internet-communication / L.V. Dubina // Bulletin of TSPU. 2013. №2 (130) / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-russkogo-yazyka-v-usloviyah-internet-kommunikatsii>
5. Zaitseva, S.V. Some directions of Ukrainian Internet development / S.V. Zaitseva // V.I. Vernadsky TNU academic memoirs. Series "Philology. Social Communications"- 2011. – T. 24 (63). – № 1. – P. 24-27.
6. Ivanova, T.S. Speech behavior of Internet communication / T.S. Ivanova // Vestnik of AGU. Series 2: Literature and art history. – 2011. – № 3 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rechevoe-povedenie-internet-obscheniya>
7. Kargin, A.V. Internet and folklore – technology and tradition / A.S. Kargin, A.V. Kostina // Traditional culture.- 2007. – P. 4-15.
8. Kozlova N.S. Self-presentation of the identity in virtual communication (based on German blogs) / N.S. Kozlova // Bulletin of IURGU. Series: Linguistics. 2012. №25 / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/samoprezentatsiya-lichnosti-v-usloviyah-virtualnoy-kommunikatsii-na-primere-nemetskoyazychnyh-blogov>
9. Kolesnik, O.O. Internet as a factor of influence on personality development / O.O. Kolesnik // Theory and methods of electronic education: collection of scientific works. Volume III. – Kryvyi Rig: BB NMetAU, 2012. – P. 120-123.
10. Kompantseva, L.F. Internet communication: cognitive – pragmatic, linguistic and cultural aspects: dissertation of the candidate of sociological sciences Specialty 10.02.02 "Russian language" / LF Kompantseva. – K., 2007. – 36 p.
11. Konoplytskyi, S.M. Social aspects of communication on the Internet: a phenomenological analysis: dissertation of the candidate of sociological sciences: 22.00.01 / S.M. Konoplytskyi. – K., 2007. – 17 p.
12. Kuznetsov, B.M. Global informational communicative environment and the youth audience in Russia: social and cultural analysis: the Dissertation of the candidate of sociological sciences: 22.00.06 – sociology of culture / B.M. Kuznetsov. – M., 2010. – 18 p.
13. Kultygin, B. "What do you see outside the window? – desktop" // Internet and folklore: a collection of articles / comp. A.V. Zakharov. – M.: GRISRF, 2009 / URL: <http://magazines.russ.ru/october/2010/7/ku13-pr.html>
14. Matviienko, O.V. Communicative activity in the Internet: theoretical and metodological approaches to the analysis of students' socialization / O.V. Matviienko, G.I. Ostapenko // Vestnik of HDAK. – 2013 – Vol. 41. – P. 151-158.
15. Ponomarenko, L.G. Language of Ukrainian segment of the Internet: realities and prospects / L.G. Ponomarenko, S.A. Kozlyriatska // The State and the regions. Series: The humanities". – 2014. – № 1-2. – P. 64-69.
16. Rudyk, M. Ukrainian word on the Internet / M. Rudyk / URL: [http://journ.lnu.edu.ua/publications/zbirnyk07/Zbirnyk07\\_Rudyk.htm](http://journ.lnu.edu.ua/publications/zbirnyk07/Zbirnyk07_Rudyk.htm)
17. Sydorov, M. Internet as a means of social communication and social impact / M. Sydorov, D. Tabakov // Political management. – 2008. – № 4 (31). – P. 119-125 / URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/59836/12-Sydorov.pdf?sequence=1>
18. Skulovatova, O. Internet resources as psychological factor of influence on the quality of education" [Text] / O. Skulovatova // Herald of KNTEU. – 2013. – № 5 (91). – P. 84-94.
19. Faturova, V.M. Internet environment as a factor of the psychological development of the communicative potential of the individual: thesis of candidate of psychological sciences: – specialty 19.00.07 "Educational and developmental psychology" / V.M. Faturova. – K., 2004. – 27 p.
20. Chemerkin, S.G. Cultural and linguistic aspect of the word usage to describe the actions that have gained new values (based on language in Uanet) / S.G. Chemerkin // Scientific notes of V. Hnatiuk TPU. Linguistics. – Ternopil, 2004. – Vol. 1(11). – P. 49-54.
21. Chemerkin S.G. Ukrainian language on the Internet: extralinguistic and internal structural processes: monograph / S.G. Chemerkin. – K. : NAN of Ukraine. Ukrainian Language Institute, 2009. – 240 p.
22. Chychkan, G.S. Language and style of Internet communication / G.S. Chychkan / URL: [http://journal47.at.ua/publ/chichkan\\_galina\\_mova\\_ta\\_stil\\_internet\\_komunikaciji/1-1-0-5](http://journal47.at.ua/publ/chichkan_galina_mova_ta_stil_internet_komunikaciji/1-1-0-5)
23. Chychkan, G.S. Emotionally evaluative potential of non-verbal means of Internet communication / G.S. Chychkan / URL: [http://www.rusnauka.com/11\\_NPE\\_2012/Philologia9\\_108272.doc.htm](http://www.rusnauka.com/11_NPE_2012/Philologia9_108272.doc.htm)
24. Eksler, A. Communication in the Internet". – Moscow: NT Press, 2006. – 384 p.

### Internet communication and Internet communicant: interaction and mutual generation

Iu. Vorobei

**Abstract.** The article covers the issues of interaction and interinfluence between Internet communication and Internet communicator. The main prerequisites of this process have been analysed as well as the peculiarities of modern Web language defined.

**Keywords:** globalization, Internet communication, Internet space, virtual reality, personality