

<sup>1</sup> *Загнибеда Раиса Павловна, ассистент кафедры отельно-ресторанного дела, Прикарпатский национальный университет имени Василия Стефанека*

**Аннотация:** В статье определены особенности профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма в условиях высшего учебного заведения, изложены концептуальные основы относительно содержания и особенностей профессионального образования; определены приоритетные задачи профессионального туристического образования. Доказана необходимость воплощения в учебно-воспитательный процесс идей Болонской декларации и выполнения следующих задач: обеспечение возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентной европейской системы высшего образования; внедрение системы кредитов по типу ECTS, как надлежащего средства поддержки студенческой мобильности; содействие мобильности путем преодоления препятствий к эффективному осуществлению свободного передвижения; содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества образования для разработки адекватных критериев и методологий.

**Ключевые слова:** туризм, менеджер туризма, профессиональная подготовка менеджеров туризма.

Туризм является многоаспектным явлением, охватывающим различные сферы современной жизни. Современная исследовательница Л. Малик дает следующее определение понятия "туризм – это комплекс деятельности человека, путешествующего к месту за пределы его обычного окружения на менее, чем на год и главные цели путешествия есть другие, чем осуществление деятельности в пределах места посещения" [6, 29].

Ведущей целью в туризме является предоставление качественных туристических услуг и повышение уровня удовлетворения туриста путешествием. Закон Украины "О туризме" определяет туристические услуги как услуги субъектов туристической деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта, отдыха и т.п., направленные на удовлетворение потребностей туристов. Фактически в туризме мы имеем дело со сложными организационными образованиями, определяющимися определенным набором правил общения с клиентами, взаимосвязанных целей как коммерческого, так и некоммерческого характера.

Современная ученая Т. Сокол отмечает, что туристическая сфера играет важную роль в развитии экономики, культуры и социальной политики независимой Украины. Сейчас туризм вышел из глубокого кризиса, в котором оказался в

начале 90-х годов и постепенно превращается в ведущую отрасль национальной экономики, способствует росту популярности страны в мире, обеспечивает открытость общества, повышает качество жизни граждан, уровень национальной культуры [10].

Стремительное развитие туризма в Украине как фактора, формирующего экономику государства, определил необходимость создания отраслевой системы подготовки туристских кадров. На современном этапе развития профессионального образования ученые уделяют значительное внимание проблемам профессиональной подготовки специалистов туристической отрасли, разработке концепций туристического образования, определению приоритетных аспектов профессиональной подготовки будущих специалистов. Вопросы подготовки менеджера туризма в Украине раскрыты в научных трудах Л. Кнодель, Л. Сакун, Т. Сокол, Н. Хмилярчук и др.

Мы разделяем точку зрения Л.Кнодель в том, что в процессе формирования национальных систем туристского образования необходимо учитывать такие общие закономерности:

- 1) непрерывность туристского образования;
- 2) гибкость учебных курсов и программ;
- 3) мобильность студентов;
- 4) сочетание научности обучения с практической реализацией этих достижений;

5) локальные особенности, связанные с культурными, социальными, политическими и экономическими ситуациями в тех странах, где создается система туристского образования и осуществляется профессиональная подготовка кадров для туристской деятельности [5].

При этом следует отметить, что объекты внимания исследователей находят точки соприкосновения профессионального образования менеджеров туризма с экономикой, политологией, историей, экологией, социологией, правоведением, культурологией, этикой, религиоведением, антропологией, педагогикой и психологией, географией и страноведением, акмеологией и др.

Среди приоритетных задач профессионального туристического образования ряд российских ученых выделяют следующие:

- подготовка свободного и образованного специалиста;
- формирование стремления достичь профессионального мастерства;
- совершенствование профессиональной подготовки на основе современных новейших образовательных и информационных технологий;
- развитие инициативы и творческой активности будущих специалистов на основании партнерских отношений;
- развитие толерантности, культуры общения и поведения в межкультурном взаимодействии [1, 48].

Установлено, что в процессе развития менеджера туризма как профессионала необходимо различать тенденции его становления как:

- субъекта профессионального развития;
- специалиста определенной квалификации;
- зрелой личности;
- активного участника акме-ориентированного процесса развития.

Поэтому среди приоритетных заданий профессионального туристического образования в настоящее время выделяют такие:

- подготовка свободного и образованного специалиста;
- формирование стремления достичь профессионального мастерства;
- совершенствование профессиональной подготовки на основе современных новейших образовательных и информационных технологий;
- развитие инициативы и творческой активности будущих специалистов на основе партнерских отношений;
- развитие толерантности, культуры общения и поведения, в межкультурном взаимодействии.

Изучая особенности разработки парадигмы профессиональной подготовки менеджера туризма, Т. Сокол одной из актуальных задач современной профессиональной педагогики назы-

вает необходимость формирования мировоззренческой концепции специалиста, в пределах которой закладываются основы профессионального, экономического и логико-информационного мышления, накапливаются необходимые знания, вырабатываются навыки и умения [9, 57 – 60].

При этом каждое из направлений подготовки предполагает получение определенной системы знаний и умений, которое достигается через усвоение предметов соответствующего цикла, сочетание теоретической подготовки с практикой и самостоятельной работой студента [12, 322 – 325].

Нам импонирует научная позиция И. Зорина, который в докторской диссертации "Теоретические основы формирования содержания профессионального туристического образования" доказывает, что развитие содержания профессионального туристического образования должно обеспечивать ориентацию на потребности развития человека и предоставлять ему возможности более эффективного участия в мире труда [4].

В структуру профессиональной деятельности будущих менеджеров туризма входят различные аспекты управленческой деятельности: составление бизнес-плана, оценка динамики развития предприятия, поиск возможных потенциальных иностранных партнеров, подготовка презентаций, распространение специализированной туристической информации и т.п. [11].

Менеджер туризма должен мобильно реагировать на все изменения в обществе и принимать адекватные решения. Основными профессиональными качествами менеджера туризма являются те, которые позволяют создавать инновационное социокультурное пространство; разрешают работать в команде. Не менее важными остаются личностные – коммуникабельность, активность, толерантность, способность к самоорганизации и саморазвитию.

Показателем готовности к осуществлению профессиональной деятельности менеджеров туризма является способность к: коллективным действиям, организации взаимодействия в коллективе; профессиональному общению; обеспечению согласованных и конструктивных взаимоотношений при выполнении профессиональных задач; толерантному восприятию культуры и обычаев других стран и народов; работе в поликультурной среде; адаптации к новым ситуациям в профессиональной деятельности и др.

Особенно актуальным в контексте исследуемой нами проблемы является суждение Л. Сакун о том, что "образование в сфере туризма, учитывая его разноплановость и мультидисциплинарный характер, должно заложить механизмы

адаптации, рефлексии, сохранение индивидуальности студента, чтобы усвоение и воспроизводство им социального опыта происходило без значительных расходов для личности" [8].

Успешное решение проблем подготовки будущих менеджеров туризма в условиях вуза предусматривает воплощение в учебно-воспитательный процесс идей Болонской декларации и выполнения следующих задач:

1. Принятие системы сопоставимых степеней, в том числе приложения к диплому для обеспечения возможности трудоустройства европейских граждан и повышения международной конкурентной европейской системы высшего образования.

2. Степень, присуждаемая специалистам, должна быть востребованной на европейском рынке труда как квалификация соответствующего уровня.

3. Внедрение системы кредитов по типу ECTS – европейские системы перезачисления зачетных единиц трудоемкости, как надлежащего средства поддержки студенческой мобильности. Кредиты могут быть получены также и в рамках образования, не являющегося высшим, привлекая к обучению в течении всей жизни, если они определяются интересными для других университетов.

4. Содействие мобильности путем преодоления препятствий к эффективному осуществлению свободного передвижения, для этого:

– студент должен быть обеспечен возможностью получения образования и практической подготовки, а также сопутствующих услуг;

– преподаватели, исследователи и административный персонал должны быть обеспечены признанием и зачислением времени, затраченного на проведение исследований, преподавание и стажировку в европейском регионе, без нанесения ущерба их правам, определенным законом.

1. Содействие европейскому сотрудничеству в обеспечении качества образования для разработки адекватных критериев и методологий.

2. Содействие необходимым европейским воззрениям в высшем образовании, особенно относительно развития учебных планов, междуинституционального сотрудничества, схем мобильности, совместных программ обучения, практической подготовки и проведения научных исследований [2].

С позиции акмеологии как методологической основы сущность профессионального образования можно понимать как целостное развитие человека в условиях образовательных систем. Основным принципом построения профессиональной подготовки на основе акмеологического подхода является принцип системной интеграции,

когда образовательные области знаний определяют типом взаимоотношений человека с миром. Выяснено, что важным аспектом соблюдения акмеологического подхода к процессу профессиональной подготовки будущих специалистов является формирование ценностного отношения студента к самоусовершенствованию, что в свою очередь редполагает:

– направленность учебно-воспитательного процесса на постоянное саморазвитие и самоусовершенствование как условия успешной адаптации и самореализации в современном обществе, самостоятельности и успеваемости студентов;

– ориентацию образования и воспитания студентов на позитивное мышление, жизненный успех, достижение высоких результатов, в деятельности (образовательной, творческой, профессиональной), на возможность самореализации каждого;

– ориентацию преподавателей на целостное и стойкое развитие будущего специалиста, на формирование его акмеологической позиции в жизни и труде;

– накопление будущим специалистом опыта развития, саморазвития;

– развитие конструктивно методологического мышления преподавателя и студента;

– акмеологическое сопровождение процесса их подготовки [3].

Базируясь на методологическом, теоретическом и практическом уровнях осмысления особенностей профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма, мы пришли к выводу, что их профессиональная подготовка должна рассматриваться в контексте непрерывного образования, которое является компонентом целостной системы образования в Украине. Однако в силу особенностей профессиональной деятельности менеджеров туризма система профессиональной подготовки имеет свою инфраструктуру и развивается в соответствии с собственными целями и закономерностями.

Учебные планы и программы учебных дисциплин разрабатываются высшими учебными заведениями в соответствии с образовательно-профессиональными программами и их вариативной частью. Стандарты высшего образования разрабатываются, согласовываются и утверждаются в порядке, определяемом Министерством образования и науки Украины и обеспечивают подготовку специалистов по специальностям с учетом указанных особенностей отраслей туризма, мобильности системы туристского образования, требований рынка труда и потребителей.

**Выводы.** В современной системе высшего образования Украины осуществляются поиски путей совершенствования подготовки специалистов для различных сфер профессиональной деятельности, ориентированных на формирование компетентности, развитие творческих и потенциальных возможностей, обеспечение эффек-

тивных условий для самообразования и самосовершенствования студентов. Эффективность профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма в условиях вуза зависит от надлежащего обеспечения педагогического процесса, творческого уровня деятельности преподавателей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Виленский М.Я. Методология профессионального туристического образования : монография / М. Я. Виленский, В. А. Горский, В. И. Жолдак, Н. И. Загузов, И. В. Зорин; научн. ред. В. А. Квартальнов / РМАТ. – М. : Советский спорт, 2001. – 199 с.
2. Вища освіта України і Болонський процес: навч. посібн. / М.Ф. Степко, Я.Я. Болюбаш, В.Д. Шинкарук та ін.; За ред. В.Г. Кременя. – Тернопіль: Навчальна книга - Богдан, 2004. – 384 с.
3. Деркач А.А. Акмеологическая культура личности : содержание, закономерности, механизмы развития / А.А. Деркач, Е.В. Селезнева. – М. : Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж : Издательство НПО „МОДЭК”, 2006. – 496 с. – (Серия „Библиотека психолога”).
4. Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования : дис. ... доктора пед. наук : 13.00.08: теория и методика профессионального образования / Игорь Владимирович Зорин. – М., 2001. – 319 с.
5. Кнодель Л.В. Теория і практика підготовки фахівців сфери туризму в країнах-членах Всесвітньої туристської організації : дис. ... докт. пед. наук : спец. 13.00.04 / Кнодель Людмила Володимирівна. – Тернопіль: Тернопільський нац. пед. ун-т ім. В. Гнатюка, 2007. – 465 с.
6. Малик Л. Туризм та його сегментація за видами проведення турів та місцем призначення / Любов Малик // Молодь і ринок №1 (96), 2013. – С. 28 – 34.
7. Писаревський І.М. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоلود-на та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
8. Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира : монография / Л.В. Сакун. – К. : МАУП, 2004. – 399 с.
9. Сокол Т.Г. Педагогічні аспекти створення моделі спеціаліста туристичного менеджменту та науково-методичного забезпечення його підготовки / Т.Г. Сокол // Вісник Черкаського Національного університету імені Богдана Хмельницького. – 2008. – Вип. 137. – С. 57–60.
10. Сокол Т.Г. Педагогічні умови навчально-методичного забезпечення професійної підготовки менеджерів туристичної індустрії [Текст] : автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Тетяна Георгіївна Сокол; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т пед. освіти і освіти дорослих. – К., 2012. – 24 с.
11. Хмільярчук Н.С. Педагогічні умови організації навчальної практики майбутніх менеджерів туристичної сфери : автореф. дис. ... 13.00.04 – теорія і методика професійної освіти / Хмільярчук Наталія Семенівна. – Вінниця, 2007. – 20 с.
12. Щоголева І.В. Місце і роль професійно-орієнтованих дисциплін у фаховій підготовці майбутніх менеджерів туризму / І.В. Щоголева // Витоки педагогічної майстерності : зб. наук. праць. – Полтава, 2011. – 322 – 325.
13. Явкін В.Г. Проблеми географії та менеджменту туризму / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, О.Д. Король та ін. – Чернівці: Рута, 2006. – 260 с.

#### **Zagnybida Raisa. To the question of professional preparation of future managers of tourism**

**Abstract:** In the article the features of professional preparation of future managers of tourism are certain in the conditions of higher educational establishment, conceptual bases are expounded in relation to maintenance and features of trade education; the priority tasks of trade tourist education are certain. The necessity of embodiment in the *uchebno-vospitatel'nyy* process of ideas of Bolonskoy declaration and implementation of the followings tasks is well-proven: providing of employment of the European citizens; introduction of the system of credits on the type of ECTS, as the proper mean of support of student mobility; assistance mobility by overcoming of obstacles to effective realization of free movement; an assistance the European collaboration is in providing of quality of education for development of adequate criteria and methodologies.

**Keywords:** tourism, manager of tourism, professional preparation of managers of tourism