

Швед О.В.

Инфографика как средство визуальной коммуникации

Швед Оксана Владимировна, кандидат исторических наук,
старший преподаватель кафедры украинского языка и культуры
Гуманитарный институт Национального авиационного университета, г. Киев, Украина

Received October 25, 2013; Accepted November 28, 2013

Аннотация. Статья посвящена описанию такого понятия как инфографика, которое в последнее время становится ключевым в сфере визуальной коммуникации. Рассмотрение данного явления производится в диахроническом плане: определяются исторические периоды становления инфографики как способа визуальной коммуникации. Представлены ученые, которые разрабатывали различные аспекты инфографики как инструмента технологии информатизации и визуализации, дается определение термину «инфографика», проводится разграничение понятий «визуализация» и «инфографика». Методика исследования базируется на определении общих принципов построения инфографики, а также выявлении общих принципов визуального восприятия человека. Основная цель инфографики заключается в совершенствовании процесса восприятия информации, объяснении сложной информации в простых образах, ее передачи в компактном и визуально привлекательном сообщении. Праобразом инфографики служат рисунки времен неолита, пиктограммы. В дальнейшем содержательное наполнение понятия «инфографика» происходит благодаря наличию информации, которая представляет определенные данные в графической форме – карты, схемы, диаграммы, таблицы и т.п. При рассмотрении развития инфографики в историческом плане выделяются такие этапы ее развития: 1) визуализация табличных данных (Р. Декарт, 1637), кривые смертности (Х. Гюйгенс, 1669), график изменения атмосферного давления (Э. Галлей, 1686); 2) разработка основных типов диаграмм (У. Плейфер, 1786); 3) появление статистических диаграмм (Ф. Найтингейл, Ш. Минард, XIX в.), 4) развитие иллюстративной информационной графики (Г. Бэк, 1931), появление изобразительной статистики (Г. Спенсер, 1952), информационного дизайна (Л. Сутнар, 1962), графического представления больших массивов информации (система Ж. Бертена: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение, размер); 5) рождение современной инфографики (Э. Тафти, Д. Тьюки, Г. Гралла). Современная инфографика как новый способ быстрого и компактного изложения большого объема информации стала одним из наиболее актуальных и влиятельных видов визуальной культуры. Данный вид коммуникации имеет свою историю, постоянно развивается (инфографика-анимация, интерактивная инфографика), заслуживает всестороннего научного изучения.

Ключевые слова: “инфографика”, “визуальная коммуникация”, “изобразительная статистика”, “информационный дизайн”, “вербальная информация”, “визуальный образ”.

В современном мире человеку ежедневно приходится сталкиваться с восприятием и обработкой огромного массива информации. Вот почему тенденция к максимальной визуализации содержания становится одной из наиболее приоритетных в процессе эффективной коммуникации. Визуализация информации выступает одним из инструментов, позволяющих обеспечить четкость и системность в восприятии информации, а также быстрое и правильное ее декодирование. При этом главное преимущество заключается в возможности оперировать с информацией большой плотности, органично используя вербальное и образное мышление. Визуальная коммуникация объединяет речь, опредмеченную при помощи символов, графические элементы, цветовые решения. Такое синкретическое объединение, создаваемое, как правило, дизайнером определяется термином «инфографика», которое в свою очередь рождает образы, декодируемые аудиториями.

В последнее время сфера инфографики стала популярной в различных областях человеческого общения, начиная от науки и статистики, заканчивая журналистикой и образованием. Визуальное представление сложной информации ясно, содержательно, эстетически привлекательно становится требованием современности. Внедрение инфографики в разнообразные области всемирной практики свидетельствует о ее актуальности и перспективности в сфере общественных коммуникаций. Проблема рассмотрения инфографики как инструмента технологии информатизации и визуализации в определенной степени разрабатывалась такими учеными как Д. Желязны [1], Э. Тафти [12; 13;

14; 15], М. Френди [7; 8], Д. Ланков, Д. Ричи, Р. Крукс, М. Смисиклас [10], В. Лаптев [2] и другие.

Цель данной статьи – ознакомить читателя с основными историческими периодами становления инфографики как способа визуальной коммуникации, представить ученых, которые разрабатывали наполнение инфографики в исторической ретроспективе.

Методика исследования базируется на определении общих принципов построения инфографики, а также на выявлении общих принципов визуального восприятия человека.

В целом, инфографику можно охарактеризовать как попытку упорядочить информационный массив и даже хаос. Приведем некоторые определения данного понятия. Эдвард Тафти – выдающаяся личность в мире информационного дизайна, дал следующее определение термину инфографика: “это графический способ подачи информации, данных и знаний” [15; р. 11]. Более полное определение дает В. Лаптев: “Инфографика – это область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний” [2; с. 7]. По словам бельгийского учёного Поля Луи, инфографика может быть определена как “перевод чисел в форму рисунка, эскиза или поясняющего плана или иллюстрации” [2; с. 10]. В. Тулупов не выделяет инфографику как явление, но обращает внимание на значимость визуальной коммуникации в современной журналистике. Определяя инфографику, он говорит, что это карты, таблицы, схемы и прочее, при этом уточняя, что ее цель – наглядно иллюстрировать публикацию [3]. Он отмечает, что при восприятии чита-

телем содержания газеты мы можем говорить о визуальной коммуникации, так как в этом случае основная масса разнообразной информации передается текстовыми средствами в широком масштабе, и передача осуществляется визуальным способом. При этом нет необходимости обучать читателя какому-то особому способу восприятия информации – “обучение” идет опосредованно, через социальную практику [4]. Однако, на наш взгляд, суть инфографики выходит за рамки только иллюстрирования: она представляет собой синтетическую форму организационного информационного материала, это сообщение, включающее в себя, во-первых, визуальные элементы, а во-вторых, тексты, которые поясняют эти визуальные элементы. Таким образом, инфографика или информационный дизайн используется для быстрой и четкой передачи вербальной информации с формированием связанных с ней визуальных образов.

При возрастающем массиве информации именно визуализация становится эффективным средством от “аналитического ступора” и лучшим современным инструментом эффективной коммуникации. Инфографика стимулирует у ее создателя образное и системное мышление одновременно, а ее использование делает нашу коммуникацию более предугадываемой и продуктивной.

Первыми инфографику как успешный инструмент развития бизнеса стали использовать масс-медиа. Как новый жанр в прессе инфографика появилась в 1982 году в газете USA Today. Информационные рисунки в 1990-х стали особенностью таких изданий, как New York Times и Guardian. Украинские издания “Корреспондент”, “Український тиждень”, “Інформатор” уже на собственном опыте убедились в эффективности использования инфографики.

С развитием WEB 2.0 (термин впервые использован в 2005 году одним из идеологов этой методики Тимом О’Рейлли в статье “Что такое WEB 2.0?”. – Прим. авт.) бизнес увидел в этом формате подачи информации лучший инструмент для привлечения внимания и системного подхода к подаче коммерческой информации, а также инструмент прямого взаимодействия со своими клиентами. Настоящий “инфографический бум” начался после выборов президента США в 2008 году, когда именно команда Барака Обамы смогла максимально привлечь внимание к кандидату через всевозможные формы инфографики, которая и по сей день успешно используется администрацией Президента США.

Не следует рассматривать современные инфографические материалы как своего рода комиксы, упрощенно передающие суть, – за последнее время они достигли такого уровня совершенства, что стали полноценной альтернативой текстам. Под инфографикой следует понимать особое умение лаконично сочетать большой объем информации, чисел и визуальных образов. Это работа не только с текстом, но и с его шрифтом, не просто сбор данных, но их анализ и обработка, и конечно же, работа с графическими изображениями.

Основной целью инфографики является совершенствование процесса восприятия информации, объяснение сложной информации в простых образах, а

также передача данных в компактном и интересном сообщении, которое выглядит привлекательнее, в сравнении с обычным текстом. Грамотный перевод большого объема данных в визуальный образ часто является ярким дополнением к статье в журнале или газете.

В качестве примера можно привести газету USA Today, которая с 1982 года активно использует сочетание графики и текста, благодаря чему вошла в пятерку самых просматриваемых изданий США. Это неудивительно, так как ее читателям за завтраком удастся ознакомиться с большим объемом новостей, а один качественно сделанный рисунок может полноценно заменить несколько страниц текста. По проложенному USA Today пути пошли еще несколько газет, а с 2011 года и в России издается журнал “Инфографика” (infographicsmag.ru), в котором почти отсутствует текст.

История инфографики уходит корнями к доисторическим временам, когда человек ещё плохо говорил, но уже многое мог нарисовать. Ещё задолго до начала развития письменности графическое изображение использовалось как способ передачи опыта будущим поколениям. Коммуникация между людьми древних цивилизаций происходит путём развития пиктографического письма. Пиктограммы – стилизованное и схематизированное изображение. Примеры пиктограмм мы можем встретить в письменности Египта, Месопотамии, Китая.

Картография также относится к инфографике. Обобщённый характер картосхем позволяет концентрировать внимание зрителя на важных точках и объектах, оставляя без внимания картографическую сетку, масштаб.

Огромное количество данных содержат в себе инструкции, карты, схемы, различные диаграммы. Ежегодно создаются десятки и даже сотни миллионов изображений, в которых информация представлена в графической форме.

Хотя прообразы инфографики можно найти в рисунках времен неолита, со временем основным средством для передачи информации стал текст. На протяжении тысячелетий развитие инфографики сдерживалось технической сложностью создания рисунков и высокими требованиями к способностям художников и гравёров. Только в XXI веке с появлением компьютерных инструментов и технологий для создания рисунков открывается возможность для массового создания инфографических материалов людьми, не обладающими какими-либо художественными талантами.

Говоря об истории, в статье ограничимся только той частью инфографики, которая связана с визуализацией табличных данных. Люди стали использовать табличное представление данных в виде строк и столбцов примерно две тысячи лет назад, однако вплоть до середины XIV века ни у кого не возникла мысль о возможности представления такого рода данных в графической форме. Впервые связать таблицы с графикой предложил ученый монах Николай Орезмский, нарисовавший некое подобие географических карт, где представлена широта и долгота. Спустя двести лет французский математик и философ Рене

Декарт в 1637 году формализовал графический подход к визуализации таблиц. Отдельные попытки представления статистических данных и различного рода наблюдений предпринимались в XVII и XVIII веках, наибольшую известность получили кривые смертности Христиана Гюйгенса (1669), график сезонных изменений температуры почвы Иоганна Ламберта (1779), график изменения атмосферного давления в зависимости от высоты над уровнем моря Эдмунда Галлея (1686) [7; p. 19-21].

Предназначение первых работ по инфографике в основном сводилось к иллюстрации полученных учеными результатов, поэтому они не стали самостоятельными достижениями по части визуализации данных. Настоящую революцию в области представления данных совершил Уильям Плейфер, имя которого вернул истории Эдвард Тафти. Тафти обнаружил, что двести лет назад Плейфер предложил все основные типы используемых сегодня статистических диаграмм: диаграммы-линии (графики), диаграммы-области, столбчатые и линейные диаграммы (гистограммы), круговые (секторные) диаграммы, радиальные (сетчатые) диаграммы и картодиаграммы. Перечисленные типы диаграмм настолько давно и прочно вошли в практику, что может сложиться ошибочное впечатление, будто они существовали всегда. Успех диаграмм, предложенных У. Плейфером, был обусловлен тем, что они по своей природе полностью соответствуют описанной схеме восприятия человеком зрительной информации. Создание диаграмм было попутным занятием для У. Плейфера, к нему его побудила необходимость донести публически свои взгляды на экономическую политику Англии.

Отец У. Плейфера был священником и покинул этот мир, когда Уильям был подростком. Он не получил серьезного образования и начал работать подручным у изобретателя механической молотилки Эндрю Мекле, а в период с 1780 по 1786 год поработал чертежником и гравером у самого Джеймса Уатта, благодаря чему оказался в интеллектуальном центре промышленной революции. Он был близко знаком с членами известного бирмингемского Лунного общества, неформального объединения лучших умов Британии того времени из числа промышленников, инженеров, ученых и политиков, оказавших наибольшее влияние на индустриальную трансформацию Британского королевства. У. Плейфер впитал в себя их взгляды и в 1786 году выразил их в необычной книге «Коммерческий и политический атлас» (The Commercial and Political Atlas), состоявшей из диаграмм, которые отражали финансовые и производственные силы современной ему Англии. Книга не случайно названа атласом: в ней использованы полиграфические приемы и эстетика географических атласов – она состоит из гравюр по меди, выполненных самим автором. В «Атласе» У. Плейфер интуитивно пришел к тем же выводам о представлении данных, которые сделали члены немецкой школы гештальт-психологии в начале XX века. Они показали, что эффективность изображений как средства передачи сведений объясняется более полным использованием возможностей мозга при объединении быстрых по своей природе способностей к восприятию зрительных образов, за которые отвеча-

ет задняя часть мозга, с медленными мыслительными способностями его передней части. В книге У. Плейфер ввел в оборот основные типы диаграмм: линии, области, столбчатые, линейные и круговые, а также используемые приемы: выделение областей цветом; использование наклонов линий для представления изменений и трендов; использование фигур разного размера для сравнения показателей; деление окружности на сегменты, наложение кругов [6].

Прямыми продолжателями его дела стали французский инженер Шарль Минард и английская медицинская сестра Флоренс Найтингейл, которые в своих трудах пошли дальше. Если графики Плейфера носили описательный характер и всего лишь постулировали тот или иной факт, то работы Минарда и Найтингейл имели большую аналитическую составляющую. Оба были специалистами в своих областях и использовали диаграммы для доказательства собственных воззрений, сложившихся на основе анализа накопленных ими данных – в этом отношении Минард и Найтингейл ближе к современному представлению о задачах аналитики с использованием инфографики. Их работы связаны со статистическим анализом потерь в войнах, которые Англия и Франция вели с Россией в XIX веке.

Флоренс Найтингейл удалось совместить работу медсестры с общественной деятельностью. Во время Крымской войны Ф. Найтингейл создала не существовавшую прежде категорию медицинских госпитальных работников – медсестер, в основном из монашек – сестер милосердия. Под ее руководством была полностью перестроена организация и система ухода за ранеными в армейских госпиталях – за несколько месяцев смертность в госпиталях упала с 52 до 20%. После войны правительство поручило ей продолжить активность в том же направлении, и помимо организаторской деятельности Ф. Найтингейл удалось реализовать свое второе призвание – математическое, когда для аргументации своих методов она прибегала к непривычным в ту пору методам прикладной статистики. В Викторианскую эпоху английские дамы увлекались математикой, а Ф. Найтингейл и задолго до войны занималась медицинской статистикой, слушала лекции известных профессоров и по ее окончании решила применить свои знания для анализа причин смертности солдат в послевоенный период из-за болезней и ранений, полученных во время боевых действий.

По роду своей деятельности Ф. Найтингейл пришлось делать многочисленные, выражаясь современным языком, презентации перед членами парламента, правительства и другими представителями власти, среди них: «Смертность в Британской армии», «Об истории санитарии в Британской армии», «Англия и ее солдаты». Для убедительности она демонстрировала свои результаты в виде графиков, меньшей частью которых были простые столбчатые диаграммы, а большая подавалась в разработанной ею форме, которую она назвала *soxcomb* (гребень). Этот гребень представлял собой версию круговой диаграммы (*pie*), разбитой на 12 секторов, соответствующих месяцам, на них накладывались раскрашенные сегменты, каждый из которых нес определенную нагрузку – число

раненых, умерших и т. д. Диаграммы печатались большими тиражами и рассылались по инстанциям [11].

Инженеру-строителю Шарлю Минарду графика была близка, и, выйдя на пенсию, он применил свои навыки к анализу исторических данных. В 1859 году он опубликовал самый известный график «Карта потерь Французской армии во время войны с Россией 1812–1813 гг.». В одну диаграмму Минард уложил численность армии, потери, географическое положение и температуру окружающей среды. В результате получился выдающийся по содержательности документ, великий образец инфографики.

После Ф. Найтингейл и Ш. Минарда статистические диаграммы практически не развивались – во всем мире широко использовались основные типы графиков, предложенные еще Уильямом Плейфером. С тридцатых годов XX века началось развитие иллюстративной информационной графики, родоначальником которой стал британец Гарри Бек, предложивший в 1931 году карту-схему лондонского подземного транспорта.

В середине XX века изобразительная статистика переживала времена перехода от художественного метода, основанного на пиктографических изображениях, к автоматизированному процессу визуализации данных. Популярность исследований в области семиотики в 1950–60-х гг. привела к появлению новых тенденций представления информации – функциональных, геометрически точных, обладающих логикой. Неслучайно для обозначения изобразительной статистики Герберт Спенсер в 1952 г. вводит в оборот термин “деловая печать” (business printing), которым обозначает все работы, так или иначе связанные с иллюстративным представлением числовых данных. Через десять лет Ладислав Сутнар вводит понятие “информационный дизайн” [2; с. 158].

Но графическая статистика требовала собственной систематизации. Одним из первых к этому обратился французский картограф и теоретик семиотики Жак Бертен. В своей работе “Семиология графики” [5], он показал классификацию визуальных элементов для отображения данных, показал возможности графического изображения числовых и картографических данных. Графическое представление больших массивов информации было основано на нескольких принципах. Система Бертена состоит из семи переменных визуализаций. Это: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Эти понятия являются теоретической основой для современной визуализации информации. До сих пор его система лежит в основе представления качественных и количественных показателей статистики.

Инфографика второй половины XX века в период международного стиля отмечена переходом от художественных образов в пиктограммах широко известного метода до сухой визуализации данных, которую с трудом можно назвать инфографикой.

Американский учёный Роберт Косара проводит чёткую границу между инфографикой и визуализацией данных. В частности, в своей заметке “Разница между инфографикой и визуализацией” он рассуждает: “Визуализация создаётся программой, которая

может быть применена к различным наборам данных. Инфографика – это индивидуальная работа для конкретного набора данных <...> Визуализация носит общий характер, инфографика – специфический. Визуализация свободна от контекста, инфографика зависит от контекста. Визуализация (в основном) генерируется автоматически, инфографика – результат ручной работы, требующей настройки и понимания со стороны автора” [9].

В качестве характерного примера функционального подхода к процессу визуализации можно привести ставшую классикой карту Нью-Йоркского метрополитена Массимо Виньелли (1972). Вдохновлённый лондонской картой метро, разработанной Гарри Бекем в 1933 г., М. Виньелли свёл её до предельно простой графической системы. Карта была основана на сетке с углами поворота линий на 45 или 90 градусов. Недостатком карты считалось несоответствие взаимного расположения станций на схеме с их реальным географическим положением [2; с. 160].

Радикальные изменения, приведшие к современному положению дел в сфере визуальной коммуникации, начались в 1975 году, когда Эдвард Тафти учредил семинар для журналистов, специализировавшихся по вопросам экономики, в частности методике статистического анализа. Научным руководителем семинара стал Джон Тьюки, основатель информационного дизайна. Сам Э. Тафти обладал богатым опытом анализа данных в сфере политической экономики и сосредоточился на статистической графике. По материалам этого семинара Э. Тафти написал книгу “Визуальное представление количественных данных”, которую издал в 1982 году в соавторстве с дизайнером-графиком Говардом Граллой [13]. Формат и представление данных были настолько удачными, что у книги оказалась невероятно успешная коммерческая судьба, а ее автор стал крупнейшим специалистом по информационной графике. Выход книги можно рассматривать как момент рождения современной инфографики. Последующие тридцать лет стали периодом бурного развития инфографики, чему явно способствовали технологии машинной графики.

Сегодня сложно представить себе изложение информации без использования графических средств. Развитие компьютерных технологий, конкуренция со стороны электронных средств массовой информации и Интернета способствует проникновению инфографики практически в любую сферу общественной жизни. Инфографика как вид визуальной коммуникации способствует быстрому усвоению информации, акцентирует внимание на самом главном, хорошо запоминается аудиторией.

Зародившись в конце XX века как один из результатов информационной революции, инфографика постоянно развивается на протяжении последних 30 лет, но она имеет более длинную историю, принимая во внимание возникновение ее элементов и основных составляющих. За это время она стала одним из самых модных, актуальных и влиятельных видов визуальной культуры. Особую популярность инфографика заслужила среди печатных изданий. Новый способ быстрого и компактного изложения большого объема информации постепенно превратился в тренд. Это

подтверждается тем, что за последние 10 лет в обществе значительно возрос интерес к данной сфере коммуникаций, а также тем, что значительно увеличился круг печатных изданий, рекламных агентств и бизнес компаний, которые активно используют инфографику.

Инфографика постоянно развивается и совершенствуется. Несколько лет назад мы были свидетелями только печатной инфографики, в настоящее время нам знакома динамичная инфографика-анимация, интенсивно развивается интерактивная инфографика.

ЛИТЕРАТУРА

(REFERENCES TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Желязны Д. Говори на языке диаграмм.– М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 320 с.
Zhelyazny D. Govori na yazyke diagram [Speak the language of diagrams] – M.: Mann, Svanov and Ferber, 2012 – 320 p.
2. Лаптев В. Изобразительная статистика.– М.: Эйдос, 2012–180 с.
Laptev V. Izobrazitel'naya statistika [Illustrative statistics].– M.: Eydos, 2012 – 180 p.
3. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, Интернет / В. В. Тулупов [и др.].– СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006– 320 с.
Tekhnika i tekhnologiya SMI: pechat, televideniye, radio, Internet [Technique and Technology of mass media: print, television, radio, Internet] / V. V. Tulupov [and others.].– SPb.: Izd-vo Mikhailova V. A., 2006– 320 p.
4. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 224 с.
Tulupov V. Dizayn periodicheskikh izdaniy [Design of periodicals]. – SPb.: Izd-vo Mikhailova V. A., 2008 – 224 p.
5. Bertin J. Semiology of Graphics: Diagrams, Networks, Maps.– ESRI Press.– 2010.– 456 p.
6. Costigan-Eaves P, Macdonald-Ross M William Playfair (1759-1823) // Statistical Science.–1990.– № 5 (3).– P. 318-326
7. Friendly M. A Brief History of Data Visualisation // Chen C., Hardle W., Unwin A. Hanbook of Data Visualisation.– Springer-Verlag Berlin Heidelberg.– 2008.– P. 15-57
8. Friendly M. Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization [E-source]. – Access mode: <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf>
9. Kosara R. The Difference between Infographics and Visualization.– [E-source]. – Access mode: <http://eagereyes.org/blog/2010/the-difference-between-infographics-and-visualization>].
10. Lankow J., Ritchie J., Crooks R. Infographics: the Power of Visual Storytelling.– New Jersey: John Wiley&Sons Inc.–2012.– 263 p.
11. Speigelhalter, D.J. Surgical audit: statistical lessons from Florence Nightingale // Journal of the Royal Statistical Society, Series A.– 1999.– № 162.– P. 45 – 58
12. Tufte E. Beautiful Evidence.– Cheshire: Graphic Press.– 2006.– 213 p.
13. Tufte E. The Visual Display of Quantitative Information. 2nd ed.– Cheshire: Graphic Press.– 2001.– 213 p.
14. Tufte E. Visual Explanations: Images and Quantities, Evidence and Narrative.– Cheshire: Graphic Press.– 1997.– 156 p.
15. Tufte E. Envisioning Information / E. Tufte.– Cheshire: Graphics Press. – 1990.– 126 p.

Shved O.V. Infographics as means of visual communication

Abstract. The article deals with such phenomenon as infographics which nowadays becomes key notion in visual communication sphere. The phenomenon mentioned is being analysed from the point of view of a historical perspective: by presenting a very brief overview of the development of infographics as means of visual communication. The author also introduces the scientists who investigated different aspects of infographics as an instrument of informatisation and visualization technology. The term “infographics” itself has been defined, distinction between term “infographics” and “visualization” has been also made. Methodics of investigation is based on searching of general principles of infographics design and revealing of main rules of human visualization. Infographics main aim lies in perfection of information receiving with the help of simple images, its delivery in compact and visually attractive message. Cave graffiti of Neolithic age and pictograms are considered to be first attempts of infographics. In the course of time the concept of infographics has been enlarged thanks to graphic form information: maps, schemes, diagrams, tables, graphs and others. In diachronic we define such stages of infographic development: graphical approach to table visualization (R. Descartes, 1637), mortality rates graphs (C. Huygens, 1669), graph of change in barometric pressure (E. Halley, 1686); 2) workout of main types of diagrams (W. Playfair, 1786); 3) appearance of statistical diagrams (F. Nightingale, C. Minard, end of XIX century); 4) development of illustrative information graphics (H. Beck), descriptive statistics (H. Spenser, 1952), information design (L. Sutnar, 1962), graphical representation of a large amount of information (J. Bertin’s system: position, form, orientation, colour, texture, value, size); 5) introduction of contemporary infographics (E. Tufte, J. Tukey, H. Gralla). Nowadays infographics as a new means of dynamic and compact presentation of large amount of information has become one of the most actual and powerful types of visual culture. This branch of communication has its history, is in perpetual process of development (infographics-animation, interactive infographics) and deserves comprehensive investigation.

Keywords: “infographics”, “visual communication”, “illustrative statistics”, “information design”, “verbal information”, “visual image”.