

Щербицька Владислава Володимирівна, викладач кафедри іноземних мов
Дніпропетровська державна фінансова академія, м. Дніпропетровськ, Україна

Received October 24, 2013; Revised November 4, 2013; Accepted November 28, 2013

Анотація. У даній статті розглядається об'єктивація гендеру на тематичному рівні в автобіографічному творі XXI століття. В ході аналізу художнього тексту виявляється тема роботи як домінантна для сучасного чоловічого роману. Розглядається детально з наведеними прикладами на які підтеми поділяється основна тема. Також розглядається дана тема в жіночому автобіографічному творі. Завдяки чому з'являється можливість порівняти реалізацію теми роботи в чоловічому та жіночому романі та виявити гендерний аспект. Статтю присвячено дослідженню об'єктивації гендеру на тематичному рівні.

Ключові слова: тема, робота, автобіографія, гендер.

Сучасна лінгвістика демонструє зростаючий інтерес до соціальної обумовленості мови і мовлення. Останні соціолінгвістичні дослідження показують, що фактор статі впливає на мовну поведінку індивіда (Горошко 1996, 2001, 2003; Кириліна 2000, 2002 і т. д.). На сьогоднішній день гендерні дослідження в мовознавстві ведуться в найрізноманітніших областях. Так, з гендерних позицій вивчаються фонетика (Lakoff 1973; Земська, Китайгородська, Розанова 1993; English history, diversity and change 2000 і ін.), лексика (Вейлерт 1975; Schontal 1998; Trempelmann 1998; Vandermeeren 1998; Peyer, Wyss 1999; Потапов 2002; Колесникова 2003; Морозова 2003 і ін.), граматика і синтаксис (Lakoff 1973; Trommel-Plotz 1978; Потапов 2002, тощо), текст і дискурс (Халеева 2000; Антинескул 2001; Каменева 2005; Баженова 2006 і ін.). Гендерні параметри комунікації та літературознавства також знаходяться у фокусі уваги лінгвістів. З позиції тендеру вивчаються художні твори (Frei Gerlach 1998; Степанова 2000; Морозова 2003 і ін.).

Актуальність роботи пояснюється її безпосереднім зв'язком з основними тенденціями розвитку сучасної антропоцентрично орієнтованої лінгвістики, що займається вивченням людського фактора в мові (Н.Д. Арутюнова, В.Г. Гак, Є.С. Кубрякова, М.В. Піменова, Ю.С. Степанов, М. Хальбваск та ін.). Про актуальність роботи свідчить і сам матеріал дослідження, в якому представлений яскраво виражений суб'єктивований тип тексту (автобіографія).

На матеріалі автобіографічної літератури існує велика кількість досліджень, проведених лінгвістами. У цих роботах розглядаються мовні особливості організації мемуарно-автобіографічних текстів (Н.А. Ніколіна, Є.Г. Новікова), стилістичні прийоми (Е.А. Кованова та ін.), засоби вираження об'єктивних і суб'єктивних факторів у жанрі автобіографії (Є.І. Голубева), лексичні особливості (І.В. Белобородова, Т.А. Іванова та ін.). На заході в цій області виділяються праці таких учених, як Г. Міш, Ж. Гусдорф, У. Шумейкер, Х.Н. Уітеред, П.М. Спекс, У. Спенджемен, Дж. Олні, Е. Брюс, Л. Петерсен, Дж. Піллінг, Б. Фінні, Ф. Лежен.

При всій інтенсивності наукового пошуку, жанр англійської літературної автобіографії у вітчизняному літературознавстві монографічно не розглядалося. У західному літературознавстві книга американського вченого Уейна Шумейкер "Англійська автобіографія" ("English Autobiography", 1954) будучи безсумнівно авторитетною працею з історії жанру автобіографії в Англії, закінчується 1946 роком. Англійська автобіографія XX століття, представлена в ній лише іменами Р. Уеллса і Г. Честертона. Фактично, єдиною монографією, яка простежує долю жанру літературної автобіографії в англійській літературі, в динаміці його майже вікового розвитку - до 80-х років минулого століття, є книга англійця Брайана Фінні "Внутрішнє "я": Британська літературна автобіографія XX століття", ("The Inner "I": British Literary Autobiography of

the Twentieth Century" - 1985). У передмові до неї Б. Фінні згадує про подив який його охопив, коли, в процесі підготовки до написання своєї книги, він не виявив жодної праці, що присвячена англійській автобіографії ХХ століття.

Вивчення жіночої автобіографічної прози в гендерному ключі починається в кінці 70-х років у західному літературознавстві. Перший етап у вивченні жіночих автобіографічних текстів (як і взагалі жіночої літератури) був пов'язаний з "відкриттям невідомого континенту", з легітимацією жіночої автобіографії, введенням її в "канон" і одночасно прагненням поставити питання про її специфіку в порівнянні з автобіографією "чоловічою". Вчені-гендерологи (Е. Шоултер, К. фон Браун, І. Штефан, Дж. Бенджамен, Е. Моєрс, Е. Сікс) досить швидко змогли сформулювати основна відмінність жіночої автобіографії від чоловічої, яка пов'язана з особливостями жіночого самосприйняття в культурно-історичному контексті.

Тематичні особливості розгалуження спогадів в тексті в гендерному аспекті є, на нашу думку, найменш висвітленим питанням у гендерних дослідженнях. Більш того, гендерне маркування автобіографічного тексту взагалі не вивчалось.

Перш за все надамо визначення поняттю тема.

О. Федотов наводить такі визначення категорії тема: "Тема - це явище чи предмет, відібраний, осмислений і відтворений певними художніми засобами. Тема проступає у всіх образах, епізодах і сценах, забезпечуючи єдність дії" [10, с.48].

У творі одна тема може домінувати, підпорядковувати собі весь зміст. Крім головної теми можуть існувати теми певних розділів, частин, абзаців і, нарешті, просто речень. Б.В. Томашевський зауважив з цього приводу наступне: "У художньому вираженні окремі речення, поєднуючись між собою за їх значенням, дають в результаті деяку конструкцію, об'єднану спільністю думки або теми" [9, с.43]. Тобто весь художній текст можна поділити на складові його частини, і в кожній виділити певну тему.

Основне значення теми полягає в тому, що вона виступає як посередник між реальною дійсністю, явища якої так чи інакше відбиваються у творі, і втіленому в ньому самому його внутрішнім художнім світом, в якому певним чином аналізуються та узагальнюються відображені явища дійсності [11, с.138].

Чоловіки та жінки по-різному сприймають дійсність, їх хвилюють різні теми.

Самовираження жінки в літературі відрізняється від чоловічого. Л.Є. Улицька говорить так з цього приводу: "Мистецтво ділиться на чоловіче і жіноче.... Світ чоловічий і світ жіночий - різні світи. Місцями перетинаються, але не повністю. У жіночому світі більшого значення набувають питання, пов'язані з любов'ю, сім'єю, дітьми" [1, с.3].

На сьогоднішній день жіноча проза ввібрала в себе практично всі можливі теми, включаючи глобально-філософські - життя і смерть, невиліковні хвороби, самовизначення, зв'язок поколінь, фрустрація, соціальна боротьба, подолання побутової вульгарності життя, навіть фантастичні елементи, такі як нашестя інопланетян або ірреальні умови існування. Тобто, автори наочно і вельми переконливо довели всеохоп-

ність літературних тем жіночої прози [5, с.2]. Дослідники, також, відзначають, що в сучасній жіночій прозі, на тематичному рівні, існує новаторство. "Письменниці привнесли в літературу тілесний досвід жінки, зокрема проблеми, пов'язані з репродуктивним досвідом: вагітність, пологи, аборти - те, що практично не зачіпалося письменницями в радянський час. Якщо ж говорити про образний рівень, то нова жіноча проза дуже активно зайнялася деконструкцією традиційних чоловічих і жіночих образів" [8, с.18]. Також, якщо міркувати про особливі складові класичної жіночої прози, можна відзначити такі її риси як: високий (порівняно з чоловічим поглядом) психологізм сприйняття світу, особливо - сфери людських відносин, наявність своєрідного контрасту в цьому сприйнятті: особлива вразливість і унікальна рішучість у критичних ситуаціях [5, с.2].

Матеріалом дослідження стали художні твори, автобіографії чотирьох жінок (Ш. Осборн, Д. О'Дауд, Дж. Томлін, Дж. Волтерс) та чотирьох чоловіків (Ч. Крей, Р. Бренд, Р. Бренсон, Г. Ремзі).

У ході нашого дослідження були проаналізовані всі сучасні англійські автобіографії і були виявлені основні теми, яким присвячені романи. Деякі домінуючі теми такі як: сім'я, робота, дитинство представлені в різному процентному співвідношенні в чоловічому та жіночому тексті. Існують, також, такі тематичні блоки спогадів, які можна віднести тільки до чоловічих або жіночих.

Для виявлення тем в автобіографічному творі ми вдалися до контент-аналізу.

Існують деякі правила коли в якості одиниці аналізу обирається тема:

- тема не може виходити за межі абзацу;
- нова тема виникає, якщо відбувається зміна:
- того, хто сприймає;
- того, хто діє;
- мети [7, с.86].

У нашому випадку під темою ми будемо розуміти частину автобіографічного тексту в межах одного абзацу, за умови, що в темі не відбувається зміна діючої особи або мети розповіді.

Автобіографічний текст включає в себе велику кількість різноманітних тем, що обумовлено самим жанром. У ході нашого дослідження нами були відібрані ті теми, до яких автори зверталися найбільшу кількість разів у ході розповіді. Однак перш ніж говорити про домінуючі теми в романах, звернемо увагу на назви автобіографій. Кржижановський бачить у заголовку згорнутий текст. "Книга, - пише він, - розгорнутий до кінця заголовки, заголовки ж - стягнута до обсягу двох-трьох слів книга" [3, с.32]. Назви автобіографій відображають основну думку твору, його головну тему.

Вже в самій назві автобіографії заявляється основна тема твору. Назви чоловічих автобіографій (три з чотирьох) пов'язані з професійною діяльністю автора: "Humble pie", "Losing my Virginity". І тільки один автор вже в назві автобіографії пріоритет віддає темі сім'я: "Me and my brothers".

Розглянемо назву автобіографії Г. Ремзі "Humble pie". Вона має подвійне значення. З одного боку "Humble pie" перекладається як приниження. Саме

через приниження не раз довелося пройти автору на шляху до успіху. З іншого боку, автор - відомий шеф-кухар, тема їжі, і все що з нею пов'язано, основна в його автобіографії, не дивно, що і в назву включено слово, безпосередньо пов'язане з даною тематикою.

"Losing my Virginitу" - назва автобіографії Р. Бренсона - це певна життєва метафора. Virginitу - або невинність, непорочність, є певним символом початку життєвого шляху будь-якої людини. "Втрачаючи невинність" - є метафорою, яка означає придбання життєвого досвіду, позбавлення від невинності, незнання кожної хвилини життя. Ця назва для автобіографічного твору є дуже символічною, на нашу думку. З іншого боку "Virgin" - це назва груп компаній Р. Бренсона, з якими пов'язане усе його життя.

Деякі назви жіночих автобіографій можна пов'язати з кількома тематиками. Наприклад, автобіографії Д. О'Дауд "Cry salty tears", Дж. Томлін "Behind closed doors" - це історії домашнього насильства і жорстокості з одного боку. З іншого - розкриваючи настільки актуальну для жінки тему, автори в першу чергу говорять про своїх найближчих родичів - чоловіків і батьків. Тому назви цих автобіографій ми пов'язуємо з темою сім'ї. Також, ми вбачаємо в назві роману Дж. Волтерс "That's Another Story" зв'язок з темою сім'ї про що йшлося раніше.

У ході аналізу художнього тексту були виявлені наступні основні загальні для чоловічих і жіночих автобіографій теми: сім'я, робота, дитинство, друзі та інші. Головними спільними темами автобіографій стають теми: сім'я та робота. Наприклад, в жіночих автобіографіях робота займає 11%, а в чоловічих - 46%.

Тема робота виявляється для чоловіків такою ж важливою, як і тема сім'ї для жінки. Вона займає перше місце у чоловічих спогадах та її теж можна поділити на декілька підтем:

1. успіх (26%);
2. труднощі (20%);
3. конкуренція (14%);
4. любов до справи (3%);
5. перші кроки (2%).

Підтема "труднощі" включає в себе спогади авторів про різні перешкоди на їх путі до успіху. Про кожного автора-чоловіка можна сказати, що він досяг успіху у своїй трудовій діяльності та став відомим шеф-кухарем або стенд-коміком. "My next project was to open a restaurant in Glasgow...I just liked the idea of having a success there. So we opened Amaryllyis.... It was brilliant. Within a year, Amaryllyis had won a Michelin star" [17, с.181].

Професійна діяльність авторів дуже відрізняється одна від іншої, відрізняються і труднощі. Так це може бути подання себе на фізичному та психологічному рівні:

- "He himself had a lavatory that only he and his wife were allowed to use. Once you were installed there, you simply didn't move for the next five hours, and it was like the fucking SAS." [17, с.106].

- "This was the first real disagreement I ever had. Although I felt anguished, I knew I had to confront it. I hate criticizing people who work with me, and I tried to avoid doing so" [14, с.74].

Або це можуть бути перешкоди зовнішнього характеру:

- "Then we were almost ruined by something entirely out of our control: the Post Office workers went on strike. Our mail-order business was set to go bust. We had to do something" [13, с.79].

Більший інтерес, на наш погляд, має підтема "конкуренція" або ще можна назвати її "змагання", бо вона присутня тільки у спогадах авторів-чоловіків.

Цікаво, що дані психологічних досліджень, щодо значення конкуренції для чоловіків та жінок, дещо співпадають з тими, що виявляються в автобіографічному тексті: "характеризуючи ставлення підприємців-чоловіків і підприємців-жінок до конкуренції, відзначимо, що 10% чоловіків і 19% жінок ставляться до конкуренції негативно" [2, с.1].

Тобто можна зробити виновок, що більша кількість жінок відноситься до конкуренції негативно (навіть серед жінок-підприємців) тому не приділяє цій темі увагу у своїх спогадах про роботу.

Характеризуючи ставлення підприємців-чоловіків до конкуренції, відзначимо, що до конкуренції у своїй економічній діяльності вони ставляться позитивно, проявляючи явне прагнення до змагання (41% чоловіків).

В автобіографічних творах, які аналізуються в чоловіків теж прослідковується жага до змагання:

- "Virgin would offer her a contract for just one album. This was virtually unprecedented. I wanted to blow away the **competition**" [13, с.184].

- "This was really important to my career. The first round of the **competition** you just do in front of about thirty people, but the final is in front of an audience of two thousand." [12, с.185].

Змагання на роботі передається в чоловічих романах за допомогою лексем пов'язаних з війною (атака, тактика):

- "I now knew some of what British Airways was doing behind the scenes...Although I was caught in this two-pronged **attack**, at least I knew exactly which **tactics** BA was using." [13, с.287].

- "Value of Virgin Atlantic could be destroyed by a winter price **war**" [13, с.385].

- "This was due to one of the fiercest, most focused and vicious **attacks** ever launched against a smaller competitor" [14, с.380].

Робота асоціюється у чоловіка як зі змаганням, так і з жорсткою боротьбою або війною. В Г. Ремзі одна з глав його автобіографії має назву "Війна", де йдеться про відкриття нових ресторанів, про бажання інших перешкодити цьому та інше: "I knew that Gill and Marco went shooting together, they are best buddies to this day, so it was easy to convince myself that they were in cahoots".

Виходячи з отриманих даних ми бачимо, що доміinantним спогадом для чоловіків виявляється саме успіх, який вони отримали долаючи усі перешкоди. Показним є назва глави в спогадах Г. Ремзі: "the sweet smell of success" (солодкий аромат успіху). Успіх розглядаємо в автобіографіях і як отримання перемоги над конкурентами, фінансове поліпшення, подальше розширення бізнесу, популярність, визнання та певні професійні досягнення.

В наведеному далі прикладі з автобіографії Р. Брендта є певне поєднання визнання іншими професійних досягнень та прояв популярності серед глядачів: "There were a couple more shows. They weren't much reviewed at the time, though Dominik Diamond from the *Daily Star* said *RE:Brand* was the best thing he'd ever seen on TV. People used to come to me in the street and tell me they loved it" [12, с.156].

Г. Ремзі отримавши найвищу нагороду, яку може отримати ресторан, пише: "Royal Hospital Road picked up its third Michelin star. I'd longed for that third star with every sinew for so long, and now all my hard work had paid off: this was the ultimate accolade, the definite recognition. It also meant, officially, that my restaurant was the best in London" [17, с.175].

Дана цитата являю собою яскравий приклад того, що таке складові успіху. Це отримання бажаного через подолання труднощів, це визнання та усвідомлення, що результат трудів є найкращим.

Для жінки робота складається з наступних складових:

- труднощі (24%);
- успіх (20%);
- невпевненість в своїх можливостях (7%);
- перші кроки (6%).

Очевидно, що складові теми робота у жінок дещо відрізняються від чоловічих. З'являється така підтема як невпевненість в собі, в можливості досягти чогось.

– "The whole experience, being my first film, was a steep learning curve. I had performed the role innumerable times on stage but now... I wasn't confident I was now required to give a performance for an audience that for a lot of time was just inches from my face" [19, с.247].

– "No one could have been more surprised than me by the success of the film" [19, с.249].

Можливо, поясните те, що на перше місце в жінок не виходить успіх можна за допомогою психологічних досліджень, які встановлюють, що: Мотивовані на соціальний успіх чоловіки за своїми особистісними особливостями значно менше відрізняються від чоловіків в цілому, ніж мотивовані на соціальний успіх жінки від жінок в цілому. Сильне прагнення до соціального успіху провокує розвиток у жінок таких властивостей, як домінантність, агресивність, маніпуляти-

вність, схильність до ризику, тобто тих, які характеризують маскуліність, і стримують розвиток емпатії, прагнення до довірчих відносин, готовність до допомоги, тобто властивості, які вважаються Фемінінними. Таким чином, особистісно-мотиваційна система прагнути до соціального успіху у жінок наближається до чоловічого типу. [4, с.1].

Для жінки також важливими є такі складові частини праці як, труднощі, їх подолання:

– "The schedule was horrendous for everybody involved. As for me, it took over my life for half a year. It totally consumed me..." [16, с.350].

Але в жіночому описі роботи відсутня така складова, як змагання з іншими, немає метафоричного уявлення праці як війни або битви з ворогами. Навпаки йде певна тенденція пом'якшення опису можливих конкурентів. Наприклад, так Дж. Волтерс пише про номінантку на Оскар (серед яких була і вона сама), яка отримала перемогу: "Her performance for which she was nominated, was rich and real and funny, and it deserved to be honoured. So I suppose I was fairly relaxed about the whole thing, knowing that I didn't stand a chance" [19, с.267].

Для чоловіків робота в автобіографічному творі постає на перше місце, майже половину спогадів автор-чоловік присвячує цій темі. Тоді, як в авторів-жінок ця тема виходить на друге місце і становить лише 11 відсотків від усіх спогадів. Гендерне маркування автобіографічного тексту прослідковується на тематичному рівні і на лексичному рівні в тематиці праці в романах. Чоловіки вдаються до використання воєнно-тематичної лексики у своїх спогадах, також домінантним для них є така складова роботи, як успіх. В жіночих творах робота має таку частину як невпевненість у досягненні чи подоланні труднощів, також успіх не займає першу сходинку у спогадах про роботу. Можливо, це пояснюється тим, що згідно з психологічними дослідженнями жінка, яка спрямована на успіх набуває чоловічих (*маскуліних*) рис. Авторки автобіографій, які досліджуються, не відносяться до такого типу жінок. Ставлення до роботи розрізняються у чоловіка та жінки, відрізняється і письмова репрезентація цієї тематики в автобіографічному творі, що пояснюється гендерним чинником.

ЛІТЕРАТУРА

(REFERENCES TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Гаврилов Е. Людмила Улицкая: И у меня не все получается // Литературная Россия. 31 марта 2006г. - № 13 (249). - С. 3.
Gavrilov Ye. Lyudmila Ulitskaya: I u menya ne vse poluchayetsya [Ludmila Ulitskaya: Even I did not get everything] // Literaturnaya Rossiya. 31 marta 2006g. - № 13 (249). - S. 3.
2. Журавлев А.Л., Позняков В.П., Титова О.И. Психологические отношения российских предпринимателей к конкуренции и партнерству: гендерный аспект. 2007 г. [E-ресурс] <http://www.ipras.ru/cntnt/rus/media/on-layn-bibliote/otdelnie-stati-s/publikacii/rossijskie4/n13zhuravle.html>
Zhuravlev A.L., Poznyakov V.P., Titova O.I. Psikhologicheskiye otnosheniya rossiyskikh predprinimateley k konkurentsi i partnerstvu: gendernyy aspekt [Psychological relationship of Russian businessmen to competition and partnership: a gender perspective.]. 2007g. [E-source]
3. Кржижановский С.Д. Поэтика заглавий. М., 1931. 32 с.
Krzhizhanovskiy S.D. Poetika zaglaviy [Poetics titles.]. M., 1931. 32 s.
4. Кубышкина М.Л. Психологические особенности мотивации социального успеха. [E-ресурс] <http://www.disserscat.com/content/psikhologicheskie-osobennosti-motivatsii-sotsialnogo-uspekha#ixzz2iXbk2LS5>
Kubyshekina M.L. Psikhologicheskiye osobennosti motivatsii sotsial'nogo uspekha [Psychological characteristics of motivation of social success.]. [E-source]
5. Наклейщикова М.В. г. Санкт-Петербург 2013 г. [E-ресурс] <http://www.proza.ru/avtor/mawuk>
Nakleyschikova M.V. Sankt-Peterburg 2013g. [E-source] <http://www.proza.ru/avtor/mawuk>
6. Мильчина В.А. Автобиография // Литературный энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1987. С. 12.
Mil'china V.A. Avtobiografiya [Autobiography.]. // Literaturnyy entsiklo-pedicheskiy slovar'. M.: Sov. Entsiklopediya, 1987. S. 12.

7. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, 2001.
Pochepstov G.G. Teoriya kommunikatsii [Theory of Communication]. – M.: Refl-buk, 2001.
8. Романовская О.Е., Семикина Ю.Г. Гуманитарные исследования. 2010. №2(34) <http://www.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/GI2/18.pdf>
Romanovskaya O.Ye., Semikina Yu.G. Gumanitarnyye issledovaniya [Studies in the Humanities]. 2010. №2(34) http://www.aspu.ru/images/File/Izdatelstvo/GI2/18.pdf
9. Томашевский Б.В. Теории литературы. Поэтика. М., 1996. С. 176
Tomashevskiy B.V., Teorii literatury. Poetika [Literary theory. Poetics]. M., 1996. S. 176
10. Федотов О.И. Введение в литературоведение. М., 1998.
Fedotov O.I., Vvedeniye v literaturovedeniye [Introduction to Literature]. M., 1998.
11. Теория литературы: основные проблемы в историческом освещении. Стил. Произведение. Литературное развитие. – М.: Высшая школа, 1995. – 302с.; 138.
Teoriya literatury: osnovnyye problemy v istoricheskom osveshchenii. Stil'. Proizvedeniye. Literaturnoye razvitiye [Literary theory: basic problems in historical interpretation. Style. Product. Literary development.]. – M.: Vysshaya shkola, 1995. – 302 s.; 138.
12. R. Brand. My Booky Wook. Hodder & Stoughton. Hodder & Stoughton Ltd, 338 Euston Road, London NW1 3BH, 2007. – 335 p.
13. R. Branson. Losing My Virginity. The Autobiography – Virgin. Virgin Publishing Ltd, Thames Wharf Studios, Rainville Road, London W6 9HT, 1999. – 507 p.
14. C. Kray, R. McGibbon. Me and My Brothers Harper Perennial. An imprint of HarperCollinsPublishers 77-85 Fulham Palace Road, Hammersmith, London W6 8JB, 2008. – 461 p.
15. D. O'Dowd. Cry Salty Tears – Century. Random House, 20 Vauxhall Bridge Road, London SW1V 2SA, 2007. – 249 p.
16. S. Osbourne. Extreme. My Autobiography Time Warner Books. An imprint of Time Warner Book Group UK, Bretteham House, Lancaster Place, London WC2E 7EN, 2005. 372 p.
17. G. Ramsay. Humble Pie HarperCollinsPublishers. HarperCollinsPublishers 77-85 Fulham Palace Road, Hammersmith, London W6 8JB, 2006. – 285 p.
18. J. Tomlin. Behind Closed Doors Hodder & Stoughton. Hodder & Stoughton Ltd A division of Hodder Headline, 338 Euston Road, London NW1 3BH, 2006. – 273 p.
19. J. Walters. That's Another Story. The Autobiography Phoenix. An imprint of Orion House, 5 Upper St Martin's Lane, London WC2H 9EA, 2009. – 305 p.

Shcherbitskaya V. Work as a key unit of memories in modern men's autobiographical novels

Abstract. This article explores the objectification of gender on the thematic level in the autobiographical work of the XXI century. In the analysis of a literary text is revealed work as the dominant theme of the modern man's novel. This theme is discussed in detail with the examples and it contains the information on which sub-themes the main theme is divided. Also the topic in women's autobiographical novel is examined. It gives an opportunity to compare the implementation of the theme work in the men's and women's novel, and to identify the gender factor. The article investigates the objectification of gender on thematical level.

Keywords: theme, work, autobiography, gender.

Щербицкая В.В. Работа как ключевой момент воспоминаний в современных мужских автобиографических романах

Аннотация. В данной статье рассматривается объективация гендера на тематическом уровне в автобиографическом произведении XXI века. В ходе анализа художественного текста выявляется тема работы как доминантная для современного мужского романа. Рассматривается подробно с приведенными примерами на какие подтемы делится основная тема. Также рассматривается данная тема в женском автобиографическом произведении, благодаря чему появляется возможность сравнить реализацию темы работа в мужском и женском романе и выявить гендерный аспект. Статья посвящена исследованию объективации гендера на тематическом уровне.

Ключевые слова: тема, работа, автобиография, гендер.