

¹ Матвийчук Марина Николаевна, аспирант кафедры социальной работы и социальной педагогики Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, Украина

Аннотация. В статье проанализированы различные подходы к определению компонентов медиаграмотности, определено содержание операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов, его показатели и критерии развития, представлены результаты исследования уровней развития операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов.

Ключевые слова: компоненты медиаграмотности, операционный компонент медиаграмотности будущих социальных педагогов, медиазнания, медиаумения, медианвыки.

Современный этап социально-экономического развития Украины характеризуется реформами во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в сфере образования. Значительных изменений требует профессиональная подготовка социальных педагогов, деятельность которых направлена на предоставление социально-педагогической помощи детям и молодежи, создание эффективных условий социализации молодого поколения, предупреждения негативных явлений в обществе. Учитывая быстрые темпы проникновения информационных технологий во все сферы человеческой жизни, становится актуальным вопрос формирования умений и навыков использования ресурсов СМИ как источника самообразования и профессионального развития, то есть операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов.

Вопрос компонентов медиаграмотности / медиакомпетентности педагогов изучали у своих работах Н. Хилько и А. Федоров [4]. Анализ диссертаций за последние годы показал, что указанная нами проблема достаточно актуальна, особенно в сфере высшего профессионального образования. Так, Н. Леготина исследует компоненты готовности студентов к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях [5]. Н. Чичерина анализирует составляющие медиаграмотности студентов в работе с иноязычными медиатекстами. Ю. Казаков определяет компоненты медиаграмотности, которые формируются в процессе становления профессиональной культуры педагога с учетом особенностей их медиаобразования [1].

В современной научной литературе остаются недостаточно исследованными вопросы анализа компонентов, критериев и показателей медиаграмотности будущих социальных педагогов. Поэтому возникает потребность более основательно рассмотреть состав-

ляющие медиаграмотности будущих социальных педагогов, особенно такие, которые связаны с практикой взаимодействия с системой масс-медиа.

Цель статьи заключается в определении и исследовании уровней и показателей операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов.

Анализируя компоненты медиаграмотности А. Федоров берет за основу позицию О. Поттера, который отмечает, что первый компонент медиаграмотности личности – опыт (чем больше опыта контактов с медиа и с реальным миром, тем больше потенциал для развития более высокого уровня), второй компонент – активное развитие умений в сфере масс-медиа, третий – готовность к самообразованию. Среди компонентов медиаграмотности педагога А. Федоров выделяет следующие: мотивационный, контактный, информациональный, перцептивный, интерпретационный, операционный, из них именно операционный компонент представляет практическую сферу медиаобразования. Этот компонент характеризует умениями выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать и распространять собственные медитексты, умениями самообразования в медийной сфере [4].

Н. Леготина выделяет следующие компоненты готовности студентов к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях: мотивационный (осознанные мотивы ведения работы по реализации медиаобразования), понятийный (знание основных понятий и терминов из области медиа, их функций), операционный (овладение основными методами и приемами использования медиа), креативный (самовыражение через создание медиатекстов), оценочный (оценка собственной деятельности и стремление совершенствовать знания о СМИ). Согласно ее толкования операционный компонент включает развитие ме-

тодические умения, свободный большим количеством методических приемов медиаобразования, что позволяет успешно реализовать основные позиции медиапедагогике в общеобразовательных учреждениях [2]. Н. Чичерина в своем исследовании представила более широкий взгляд на поведенческий компонент медиаграмотности, который, по ее мнению, распределился на: информационно – поисковый (умение осуществлять поиск и выбор информации из различных медиаисточников), аналитический (умение анализировать медиатекст, используя категории лингвистического и

ближнего социального контекстов), интерпретативный (умение критически оценивать и интерпретировать содержание медиатекста на основе личного опыта, анализа ближнего и широкого социального контекста), креативный [5]. Учитывая значение медиаграмотности в процессе становления профессиональной культуры педагога Ю.Казаков исследовал такие критерии медиаграмотности как мотивационный, контактный, информационный, интерпретационно-творческий, где в последнем представлены практические задания медиаобразования [1].

Таблица 1.

Операционная компонент медиаграмотности будущих социальных педагогов

Уровни операционного компонента	Показатели	Содержание показателя
Высокий	Медиазнания	знания форм, методов и технологий медиаобразования, знание основных видов медиатехники, знания направлений медиатворчества; знание способов коммуникации посредством медиа, знание основных уровней медиаграмотности клиентов.
	Медиаумения	умение использовать основные формы, методы и технологии медиаобразования в экспериментально-исследовательской и профессиональной работе, умение общаться с помощью медиа, умение использовать основные формы, методы и технологии медиаобразования в социально-педагогической работе, умение дать установку на критический анализ медиатекста, умение выбора основных форм, методов и технологий медиаобразования в социально-педагогической работе с учетом потребностей клиентов.
	Медианавыки	развитые навыки работы с медиатехникой, навыки создания различных медиатекстов (4-5), навыки разработки собственных методов, форм и технологий медиаобразования.
Средний	Медиазнания	знания форм, методов и технологий медиаобразования, знания 1-2-х видов медиатехники, знания направлений медиатворчества (1-2); частичные знания способов коммуникации посредством медиа, слабые знания уровней медиаграмотности клиентов
	Медиаумения	умение использовать некоторые (2-3) формы, методы и технологии медиаобразования в профессиональной работе, умение общаться с помощью медиа наблюдается эпизодически, умение использовать некоторые (2-3) формы, методы и технологии медиаобразования в социально-педагогической работе, слабое умение дать установку на критический анализ медиатекста, умение выбора основных форм, методов и технологий медиаобразования в социально-педагогической работе без учета потребностей клиентов.
	Медианавыки	слаборазвитые навыки работы с медиатехникой, навыки создания 1-2 медиатекстов, эпизодически наблюдаются навыки разработки собственных методов, форм и технологий медиаобразования
Низкий	Медиазнания	отсутствуют знания форм, методов и технологий медиаобразования, отсутствие знаний основных видов медиатехники, знание лишь одного направления медиатворчества; эпизодические знания способов коммуникации посредством медиа, отсутствуют знания уровней медиаграмотности клиентов.
	Медиаумения	умение использовать одной формы, метода или технологии медиаобразования, умение общаться с помощью медиа наблюдается эпизодически и не несет содержательного наполнения, неумение использовать формы, методы и технологии медиаобразования в социально-педагогической работе, отсутствует умение дать установку на критический анализ медиатекста, отсутствует умение выбора основных форм, методов и технологий медиаобразования в социально-педагогической работе без учета потребностей клиентов
	Медианавыки	эпизодические навыки работы с медиатехникой, отсутствуют навыки создания различных медиатекстов, навыки разработки собственных методов, форм и технологий медиаобразования не наблюдается

Анализируя вышеупомянутые научные работы, мы выделяем следующие компоненты медиаграмотности будущих социальных педагогов: мотивационный (осознание роли СМИ в развитии личности и ее социализации, осознание необходимости реализации ме-

диаобразования в процессе социально-педагогической деятельности), когнитивный (знания основных понятий и терминов из области медиаобразования) и операционный (практические навыки работы с медиатекстами) [3]. Среди них именно операционный пред-

ставляет деятельностный аспект взаимодействия будущих социальных педагогов с масс-медиа. В нашем понимании операционный компонент медиаграмотности будущих социальных педагогов предполагает овладение основными методами и приемами использования медиа, возможностями профессионального самовыражения через создание медиатекстов, приобретение основных умений взаимодействия с масс-медиа. Показателями развития этого компонента, мы считаем, выступают медиазнания, медиаумения и медианавыки. Прежде чем анализировать основные позиции операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов, мы представим значения понятий "медиазнания", "медиаумения" и "медиаумения".

По нашему мнению, медиазнания представлены в виде объема терминов, фактов и связей, которые отражают систему СМИ. В свою очередь, медиаумения – это способность человека сознательно выполнять медиаобразовательную деятельность на основе медиазнаний для достижения конкретной цели. Медианавыки – это способность выполнять медиаобразовательную деятельность на уровне автоматизированных действий.

Теоретический анализ трудов Н. Хилько, А. Федорова, Н. Леготина, Н. Чичериной позволил нам разработать уровни, показатели и их содержание операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов в соответствии с их профессиональной деятельностью (табл. 1). С целью определения уровня развития операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов, нами было проведено исследование среди студентов специальности "Социальная педагогика" (122 респондента – экспериментальная группа, 122 – контрольная). Основную методикой исследования выступил авторский опросник "Операционный компонент медиаграмотности социального педагога".

Анализ результатов исследования показал, что лишь 13,1 % контрольной группы (КГ) и 14,7 % экспериментальной группы (ЭГ) характеризуются высоким уровнем развития операционного компонента медиаграмотности. Как правило, это студенты, которые имеют высокий уровень мотивации к изучению медиасистемы и опыт создания собственных медиатекстов (фото, аудио, видео). В свою очередь 55,8% респондентов КГ и 51,7% респондентов ЭГ продемонстрировали низкий уровень развития операционного компонента, что свидетельствует об отсутствии медиазнаний, умений создавать, анализировать и использовать в профессиональной деятельности медиатексты (табл. 2). Так же результаты исследования демонстрируют одну из проблем внедрения медиаобразования в профессиональную подготовку социальных педагогов – отсутствие навыков взаимодействия студентов с медиатехникой (кроме компьютера).

Таблица 2.
Результаты развития операционного компонента медиаграмотности

Уровень развития операционного компонента	КГ	ЭГ
Высокий	13,1 %	14,7 %
Средний	31,1 %	33,6 %
Низкий	55,8 %	51,7%

Таким образом, теоретический анализ научных позиций и практическое исследование уровня развития операционного компонента медиаграмотности будущих социальных педагогов показали необходимость внедрения комплексного медиаобразования в систему высшего образования, цели которого учитывали бы не только теоретические аспекты, но и формировали медианавыки и медиаумения с учетом их будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

(REFERENCES TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Казаков Ю.Н. Педагогические условия применения медиаобразования в процессе профессиональной подготовки будущих учителей: автореферат... канд. пед. наук: 13.00.04 / Юрий Николаевич Казаков. – Луганск, 2007. – 22 с.
Kazakov Yu.M. Pedagogicheskii umovy zastosovannya mediaosvity v protsesi profesijnoyi pidhotovky maybutnikh uchyteliv: avtref. ... kand. ped. nauk: 13.00.04 / Yuriy Mykolayovych Kazakov. – Luhans'k, 2007. – 22 s.
2. Леготина Н.А. Педагогические условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях: дис... канд. пед. наук: 13.00.08 / Наталья Александровна Леготина. – Курган, 2004. – 365 с.
Lehotyna N.A. pedahohyeshkye uslovyya podhotovky studentov unyversyteta k realizatsiyi medyaobrazovannya v obshcheobrazovatel'nykh uchrezhdennyakh: dys. ... kand. ped. nauk: 13.00.08 / Natalyya Aleksandrovna Lehotyna. – Kurhan, 2004. – 365 s.
3. Скиба М.Н. Подготовка будущих социальных педагогов в аспекте формирования медиаграмотности / М.Н. Скиба // Теоретико-методические и организационно-технологические аспекты подготовки социальных педагогов и социальных работников к работе с различными категориями клиентов [Под общ. ред. С. П. Архиповой]. – Черкассы: ФЛП: Гордиенко Е. И., 2013. – С. 30-43.
Skyba M.M. Pidhotovka maybutnikh sotsial'nykh pedahohiv v aspekti formuvannya mediahramotnosti / M.M. Skyba // Teoretyko-metodychni ta orhanizatsiyno-tekhnolohichni aspekty pidhotovky sotsial'nykh pedahohiv ta sotsial'nykh pratsivnykiv do roboty z riznymy katehoriyamy kliyentiv [Za zah. red. S. P. Arkhypoovoyi].- Cherkasy. – FOP: Hordiyenko Ye. I., 2013. – S. 30-43
4. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям / А.В. Федоров [Э. ресурс]. – Режим доступа: Пси-фактор. Библиотека. Медиапсихология. Медиакомпетентности личности. <http://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm>
Fedorov A. V. Medyakompetentnost' lychnosty: ot terminolohyyi k pokazatelyam / A.V. Fedorov [E-source]. – Acces mode: Pryfaktor. Vyblyoteka. Medyapsykholohyya. Medyakompetentnosty lychnosty. <http://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm>
5. Чичерина Н. В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: дис... докт. пед. наук: 13.00.02 / Наталья Васильевна Чичерина – СПб, 2008. – 474с.
Chycheryna N.V. Kontseptsyya formirovannya medyahramotnosti u studentov yazykovykh fakul'tetov na osnove inoyazychnykh medyatekstov: dys. ... dokt. ped. nauk: 13.00.02 / Natal'ya Vasylyevna Chycheryna. – SPb, 2008. – 474s.

Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, I(7), Issue: 14, 2013

www.seanewdim.com

Matviychuk M. N. Operational component of media literacy of social teachers

Abstract. The article analyzes the various approaches to identify the components of media literacy, defined the content of operational component media literacy of future social teachers, its indicators and criteria of development, the results of study of the levels of development of the operational component media literacy of future social teachers.

Keywords: *media literacy components, the operational component of the future of media literacy of social teachers, knowledge of media, skills of media.*