

**Яковлева М.В.**

## **Роль эффективного менеджмента международной деятельности университета в создании межкультурной образовательной среды**

*Яковлева Марина Викторовна, кандидат психологических наук, докторант Южноукраинский национальный педагогический университет имени К.Д. Ушинского, г. Одесса, Украина*

**Аннотация.** В статье актуализируется проблема высшего образования в Украине и рассматриваются пути его реформирования в условиях современного развития общества и тех требований, которые неизбежны в условиях международной конкуренции.

**Ключевые слова:** международная деятельность, межкультурная образовательная среда, Болонский процесс

Пути реформирования системы высшего образования в Украине с позиций внедрения положений Болонского процесса зависят от нового понимания роли университетов. Современные университеты выполняют многочисленные социальные функции, которые вовсе не сводятся к «производству кадров» - они должны быть генераторами новых идей, «культурными инкубаторами», национальными и региональными двигателями социально-экономического развития. «Университетам следует бросать вызов устоявшимся идеям и стимулировать дебаты в обществе», - справедливо замечает Р. Левински.

Актуальным вызовом и заданием вуза является формирование у студентов открытости и восприимчивости к новым знаниям, стимулирование их творческого потенциала, развитие креативности, предприимчивости, умения адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Иными словами, на первый план выходят интеллектуальные творческие способности, а не способность к усвоению определенного объема информации, которая очень быстро устаревает в современном мире.

Характер образования в Украине, несмотря на присоединение к Болонскому процессу, остается пока во многом дидактичным и авторитарным, не допускающим в достаточной степени свободного выбора учебных курсов и дисциплин. Обучение до сих пор воспринимается как ограниченный во времени период студенчества, а получение диплома - как главный его результат. Между тем в ряде стран давно работает модель кооперативного образования, когда обе стороны - преподаватель и студент - равноправны; в университетах мира господствует дух критического и творческого мышления, развивается система «обучения на протяжении всей жизни», что должно найти должную поддержку в современном университете.

Еще одним недостатком наших вузов, особенно в условиях их интеграции в Европейское пространство высшего образования (ЕПВО), есть то, что они недостаточно подготовлены к деятельности в кросскультурной, мультинациональной среде. Образовательный процесс университета в должной степени не учитывает требований межкультурной коммуникации, отсутствуют обязательные для европейской и международной интеграции курсы международной бизнес этики, интеркультурных бизнес-коммуникаций, менеджмента международных образовательных проектов.

Было бы неправильно утверждать, что университет не прилагает никаких усилий к тому, чтобы приобрести к международной образовательной и научной среде. Преподаватели и студенты проходят стажиров-

ки, получают гранты, публикуются за рубежом, в университет приезжают иностранные ученые, лекторы и студенты, реализуются совместные программы с зарубежными вузами, ведется подготовка к внедрению инструментов прозрачности обучения: Европейской кредитной трансферно-накопительной системы, национальной рамки квалификаций, приложение к диплому, системы обеспечения качества, результатов обучения студента. Однако пока многие виды деятельности выражают лишь стремление усовершенствовать сохранившуюся с советских времен модель. Если, например, взглянуть на критерии мониторинга внутреннего качества университета, то станет очевидно: международная интеграция и интернационализация пока не рассматривается как приоритетное направление деятельности факультетов и кафедр.

Украинская образовательная система пока не достаточно ориентирована на включение в мировой межкультурный контекст. В этой связи в университете должна быть разработана концепция международного образования и система мотивации студентов и преподавателей внедрять приобретенные во время международных стажировок знания, опыт и навыки.

Международная интеграция и интернационализация означает и конкуренцию, и транспарентность/прозрачность, и необходимость перманентной модернизации; она предполагает коренную перестройку университетской административной системы, адаптацию к международным образовательным стандартам, мобильность студентов и преподавателей, иной механизм управления, другую систему оплаты труда. Главным финансовым ресурсом должны быть средства, самостоятельно заработанные университетом. Образование - это тоже бизнес, а раз так, то законы рынка следует применять (с необходимыми коррективами) и к университету.

Сегодня уже очевидно, что акцент в университетской деятельности должен делаться на качестве подготовки конкурентоспособного специалиста на национальном и международном рынке труда. Можно выделить четыре критерия оценки такого качества:

- объем профессиональных знаний;
- усвоение коммуникативной культуры;
- стремление к дальнейшему профессиональному росту;
- способность к самоорганизации и самопрезентации, поискам финансирования деятельности, рефлексии и т.д.

Выпускник иностранного университета может хуже, чем украинский, знать материал профильных дисциплин, но его научили тому, как распорядиться своими знаниями по-предпринимательски. Украина богата талантами, но по уровню «развития человеческого потенциала» она далеко отстает от ведущих

стран мира. Если отечественные университеты хотят выжить, им следует идти по пути интеграции в мировую образовательную систему, включаться в Болонский процесс и международный рынок образовательных услуг, адаптироваться к рыночным моделям образования. Конечно, решение этих задач требует усилий на всех уровнях - государственном, региональном, межвузовском, отдельного университета.

В работе с преподавателями и администраторами университета для обеспечения устойчивого развития университета на основе интеграции в мировое образовательное пространство, как на национальном, так и на международном уровне, нужно:

- формировать глобальное видение проблем;
- строить учебные планы на основе международных рамочных стандартов;
- внедрять современные методы и методики получения знаний и навыков;
- делать акцент на практическом внедрении полученных знаний;
- активизировать прикладные научные исследования;
- активно развивать программы мобильности академических и студенческих обменов. Важно при этом привлекать иностранных студентов и преподавателей, налаживать контакты с зарубежными вузами, участвовать в совместных (двусторонних и многосторонних) международных проектах.

Ключевой здесь является проблема языковой коммуникации. Необходимы языковые стажировки за рубежом как для преподавателей и студентов, так и для администраторов. В ряде восточно-европейских стран преподавание давно ведется не только на национальном языке, но и на английском, который стал «латынью XXI столетия». Его использование позволяет привлечь дополнительные инвестиции, расширить межкультурный диалог.

Таким образом, на первом этапе процесс интернационализации и международной интеграции университета предполагает следующие действия:

- изучение и осмысление ректоратом, факультетами и кафедрами существующего международного опыта, рамочных стандартов и рекомендаций ЕПВО и формулирование своих собственных идей и адаптированных концепций;
- создание «команды» из студентов и преподавателей и «штаба» - Совета по международному сотрудничеству - по разработке стратегии интернационализации и международной интеграции, а также концепции создания инновационного предпринимательского университета;
- разработка стратегического плана развития, миссии, видения, ценностей университета в соответствии с международными и рамочными стандартами ЕПВО по уровням: ректорат - кафедры, факультеты, структурные подразделения - преподаватели и студенческий совет;
- разработка концепции международного партнерства и международной интеграции университета;
- разработка стратегии международной аккредитации университета и политики членства в международных ассоциациях, альянсах, консорциумах и т.д.

Учитывая существующие международные процессы, а также содержание и суть требований Болонской процесса, рамочных стандартов и рекомендаций ЕПВО, за этими первыми шагами должны последовать другие, цель которых:

1. Изменения и усовершенствования на уровнях стратегического планирования, университетской инфраструктуры и системы администрирования для внедрения элементов международной интеграции, интернационализации и демократизации образования, а именно:

- кооперация с другими университетами для осуществления совместных международных образовательных и научных проектов для обеспечения более тесных связей научных исследований и учебного процесса;
- установление контактов с ведущими зарубежными образовательными центрами с целью освоения образовательных «ноу-хау», приобретения навыков международной работы, создание внутренней системы оценки и повышения качества образовательного процесса и научных исследований в университете;
- создание стабильных условий для привлечения иностранных студентов и преподавателей;
- осуществление программ участия/мотивации участия студентов, преподавателей и администрации университета в обменных академических и профессиональных программах;
- подача заявок на зарубежные гранты для образовательных программ и научных исследований;
- массовое обучение преподавателей и сотрудников основам функционирования европейской и международной образовательных систем, фандрайзингу, менеджменту международных проектов, английскому языку;
- создание активно действующей ассоциации выпускников и привлечение ее к стратегическим планам университета;
- организация системы международных публикаций в университете.

2. Разработка комплекса мер, которые бы позволили университету найти свою «рыночную нишу» на международном рынке образовательных услуг:

- Проведение маркетинговых исследований в направлениях поддержки стратегии развития университета, экспорта и импорта образовательных услуг, создания привлекательного имиджа университета с высоким рейтингом и конкурентоспособными программами;
- Разработка целостной маркетинговой программы продажи услуг университета - образовательных, тренинговых, консалтинговых, переводческих, издательских, научно-исследовательских проектов и разработок, разработки и ведения проектов и т.д.
- Организация PR-кампаний (в т.ч. совершенствование сайта на английском языке), выход на региональные, центральные и международные СМИ, контакты с университетами, добившимися успеха в сфере интернационализации и международной интеграции образовательной деятельности;

Организация, содержание и психология учебного процесса университета должны быть направлены на получение профессиональных знаний и навыков инновационного предпринимательства. Иначе говоря, речь идет об обучении студентов как предпринимателей в сфере науки и образования.

Интернационализация - необходимый подготовительный этап на пути к глобализации образования. Это процесс, который включает в себя международную интеграцию образовательных систем, их согласование, сближение, перерастание национальных образовательных систем в транснациональные, регулируемые наднациональными институтами.

В условиях стремительного развития маркетинга и разгосударствления образовательной системы университету все чаще будет приходиться решать проблемы выживания в условиях жесточайшей конкуренции, острых демографических проблем и катастрофической нехватки средств на модернизацию. Все это побуждает нас искать нетрадиционные пути адаптации к вызовам окружающей образовательной среды. Глобализирующийся рынок предъявляет повышенные требования к качеству образования и потенциальные инвесторы не пойдут в тот университет,

где используются нелегальные компьютерные программы, где процветают коррупция и плагиат, где у кафедр и факультетов нет материального стимула или иной мотивации к инновационной предпринимательской деятельности, где средства вкладываются не в людей, а в «материальную базу». В университете должна быть разработана стратегия выхода и функционирования на рынке образовательных услуг, в том числе и международном.

Глобализация основана на ценностях автономии, многообразия, децентрализации, суверенитета. Рычагом преобразовательной деятельности высшей школы должен стать «человеческий фактор», а результатом глобализации образования - его индивидуализация, которая предполагает расширение возрастных границ, кросскультурность, дистанционность, модульность,

мобильность, создание гибких расписаний курсов и индивидуальных траекторий обучения.

Положение в украинских университетах отражает ситуацию в нашем обществе в целом. Добиться, чтобы национальные университетские дипломы превратились в «конвертируемую валюту», можно будет лишь тогда, когда сформируется принципиально новая модель высшей школы.

Чтобы соответствовать быстро меняющимся реалиям жизни, университету необходимо уже сейчас, обеспечить стратегический рост предпринимательского инновационного кластера, объединяющего различные отрасли знания, интегрированного в мировую систему образования, нацеленного на развитие персонала, способного быть конкурентоспособным на международном рынке и рынке образовательных услуг.

**Iakovlieva M.V.**

**The role of effective management of university international functioning in creation of intercultural educational environment**

**Abstract.** The article focuses on the problem of Ukrainian Higher education and regards the ways of its reforming in the conditions of the contemporary society development and it should be follow those demands, which are necessary and so actual on the international market or in the international competition.

**Keywords:** *international competition, international educational environment, Bologna process*