

Базарова Е.В.

Культурно-образовательная функция колледжа в формировании культуры деловых отношений младших специалистов

Базарова Екатерина Васильевна, аспирант кафедры социальной работы, педагогики и психологии Черноморский государственный университет имени Петра Могилы, г. Николаев, Украина

Аннотация. Статья посвящена формированию культуры деловых отношений младших специалистов-товароведов в учебно-воспитательном процессе колледжа. Автор анализирует функции колледжа в формировании культуры деловых отношений будущих младших специалистов, сосредоточивает внимание на путях их реализации в учебно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: культура деловых отношений, младшие специалисты-товароведы, культурно-образовательная функция колледжа.

Введение. Культурно-образовательный уровень колледжа является важнейшим фактором формирования культуры деловых отношений будущих младших специалистов-товароведов. От содержания и характера его воздействия зависит сформированность культуры деловых отношений, соблюдение товароведом необходимых моральных принципов в будущей профессиональной деятельности.

Согласно Национальной доктрине развития образования Украины в XXI веке одной из функций системы образования является подготовка высокообразованных, квалифицированных специалистов с надлежащим уровнем деловой культуры, способных к творческому труду, профессиональному развитию, мобильности в освоении и внедрении информационных технологий, а также нравственное и эстетическое воспитание и формирование высокой гуманистической культуры личности, способной противодействовать проявлениям бездуховности [8, с. 5].

Краткий обзор публикаций по теме. В педагогической науке много сделано для обоснования общих принципов культурно-образовательной подготовки будущих специалистов. В частности, значительный интерес представляют исследования, посвященные стилю профессионального общения (Т. Аргентова, И. Волков, В. Лагинов и др.), общей культуре специалиста (О.С. Газман, Б. Исаев, Н. Крылова и др.). Проблемы организации обучения в колледжах исследовали К. Беркита, Г. Головченко, А. Ивушкина, О. Кияшко, А. Куклина, А. Рогоза, С. Стрижак, Р. Бужикова, А. Вишневецкая и др. [3]. Вопросы формирования культуры общения как важного фактора профессионализма будущих специалистов нашли отражение в работах А. Даниленко, А. Рембач [9], И. Тимченко, Т. Чмут. Темой научного поиска большинства из них было формирование культуры деловых отношений у будущих экономистов, менеджеров, маркетологов – студентов университетов.

Проблема формирования культуры и этики деловых отношений будущих товароведов в учебно-воспитательном процессе колледжа до последнего времени не была предметом специального исследования. В связи с этим существует противоречие между потребностью общества в подготовке квалифицированных специалистов этого направления и недостаточной разработанностью теоретических и методических основ ее обеспечения. В частности, необходимо решить такие проблемы как определение функций колледжа в формировании культуры деловых отношений будущих товароведов, обоснование путей

реализации этих функций в учебно-воспитательном процессе.

Цель статьи: проанализировать функции колледжа в формировании культуры деловых отношений будущих младших специалистов-товароведов и определить пути их реализации в учебно-воспитательном процессе.

Задачами статьи предусматривается:

- проанализировать роль колледжа в формировании деловой культуры будущих младших специалистов;
- выделить функции колледжа в формировании культуры деловых отношений товароведов;
- определить пути реализации функций колледжа в учебно-воспитательном процессе.

Изложение основного материала. Научные труды педагогов, посвященные формированию культуры специалистов в высших учебных заведениях, свидетельствуют о модернизации современного высшего образования, изменении ее целей и системы ценностей. При этом указывается, что приоритетным подходом к проектированию целей и функций образования становится культурологический подход, ориентирующий систему образования на равноправный диалог с личностью, которая способна и стремится к культурному саморазвитию [6]. В. Скороходов также подчеркивает, что теперь значительно проявляется зависимость граждан нашей страны, цивилизации в целом от особенностей и качеств личности, которые закладываются образованием. Какое сегодня образование, какие идеи, мировоззренческие и этические системы изучаются в школах и высших учебных заведениях, таким будет общество в ближайшие годы. Итак, личность и ее индивидуальность становятся ценностью образования, а целью – всестороннее развитие личности, формирование ее системы ценностей, общей, профессиональной и деловой культуры.

Нами проведен анализ научных источников (М. Виевский, Л. Возняк, С. Гончаренко, И. Зязюн, Л. Калинина, И. Козловская, В. Луговой, Ю. Нагорный, Н. Ничкало, В. Пикельна, Н. Побирченко, Пономарев, Л. Пуховская, В. Рыбалко, А. Романовский, С. Сысоева, Б. Федоришин, В. Шадриков) с целью изучения основных функций образования в формировании культуры деловых отношений младших специалистов-товароведов. В результате выделено ряд функций колледжа, определены их содержание и особенности реализации на практике.

Культурно-образовательная функция. Выделение этой функции колледжа имеет конкретную обусловленность, поскольку речь идет об усвоении моральных принципов, этических ценностей, взглядов на

уровне культуры конкретной личности. Для реализации указанного необходимо обеспечить взаимосвязь между преподавателями и студентами с целью обмена мнениями, взглядами, чувствами, ценностными позициями по вопросам культуры деловых отношений, конкретных общественных, правовых понятий. От качества общения зависит эффективность усвоения знаний, а от способа общения - психологическое состояние студентов, которое влияет на конечный результат образовательного процесса. Культурно-образовательная функция заключается в умении преподавателя устанавливать правильные взаимоотношения со студентами; преподаватель не только учит и воспитывает студентов, но и сам лично демонстрирует высокий уровень культуры деловых отношений. Он дает пример соблюдения этических норм, старательного отношения к делу, выполнения обещаний.

Во время учебы в колледже будущих младших специалистов-товароведов важно привлекать важнейшие параметры их психологической активности, связанной с восприятием, переживанием, осмыслением, воображением, поиском ответов на актуальные и важные аспекты по вопросам культуры деловых отношений. Именно поэтому перед колледжем стоит важная задача - обеспечить открытое общение и взаимодействие со студентами, для того чтобы сложные и неоднозначные вопросы профессиональной жизни получали диалектическое осмысление с учетом взглядов и позиций, которые приобрели актуальный характер. Колледж призван создавать необходимые условия для плодотворного диалога со студентами, а также организации вариативных форм обсуждения актуальных вопросов, связанных с культурой деловых отношений. При этом преподаватели должны обладать соответствующими знаниями и умениями и быть готовыми к участию в публичных дискуссиях, индивидуальных беседах, коллективных обсуждениях, конкурсах, конференциях, тематических вечерах, клубах и др.

Реализация культурно-образовательной функция колледжа немыслима безпретворения в жизнь сопутствующих функций. Проанализируем некоторые из них.

Этическая функция колледжа актуализируется в связи с тем, что во время учебы будущие младшие специалисты-товароведы определяют свое отношение к основным вопросам культурологического содержания, которые требуют от них соответствующих знаний, представлений, понятий, умения понимать и решать разнообразные проблемные ситуации связанные с будущей профессиональной деятельностью. В современной Украине ощутимый характер приобретает система ценностей, исповедуемых молодежью. Перед колледжем стоят задачи по формированию у будущих товароведов системы нравственных ценностей, которые будут определять в дальнейшем успех в карьере.

М. Вачевский утверждает: «Чтобы реформировать экономику страны согласно инновационной европейской модели и реализовать в перспективе национальную идею по интеграции в мировое образовательное, научное, информационное и другие пространства на принципах равноправного партнерства, нужно не

только выстроить по-новому отечественную экономику, но и решить те вопросы, с которыми, собственно, связана эффективность любого хозяйства. Речь идет прежде всего об усовершенствовании человеческого фактора, росте национального сознания, воспитании духовности людей, формированию у них ответственности» [2, с. 7].

Креативная функция колледжа связана с привлечением студентов к научно-исследовательской, поисковой деятельности, которая направлена на сохранение, развитие и обогащение ценностей в системе культуры деловых отношений. Обучение в колледже призвано активно побуждать студенческую молодежь к творческому освоению материальных и духовных достижений, придавать учебно-воспитательному процессу креативный характер. В. Кремень подчеркивает, что «в условиях трансформации украинского общества особую значимость приобретают вопросы формирования личностью новых жизненных стратегий, компетентности, усиление гибкости и мобильности социального поведения» [4, с. 56].

В реализации указанной функции формы организации учебно-воспитательного процесса в колледже заключаются в постоянной работе студентов над своим совершенствованием, пополнением мировоззренческих представлений, выработкой определенных взглядов, убеждений, позиций, а также, по мнению А. Романовского, - в использовании таких современных активных методов, как деловые игры и ролевой анализ конкретных ситуаций, психологический тренинг и др. [10].

Системотворческая функция колледжа в формировании культуры деловых отношений младших специалистов-товароведов имеет важное значение. Ведь речь идет о раскрытии сущности, составляющих и особенностях проявления культуры деловых отношений, формировании культурологического мировоззрения, позволяющего решать указанные вопросы на системном уровне. Как отмечает А. Гофрон, «образование отвечает за построение более солидарного мира, должно создавать новый гуманизм, в котором будет доминировать этнический компонент, а знания о культуре и духовные ценности различных цивилизаций и уважительное отношение к ним займут надлежащее место как необходимое преимущество глобализации, а не ограничится только чисто техническими и хозяйственными аспектами» [5, с. 40].

Перед колледжем возникают сложные задачи, которые можно успешно решать, если преподаватели обеспечивают последовательность действий, связанных с внедрением и реализацией комплексного подхода. Система учебно-воспитательных мероприятий призвана сформировать у будущих специалистов представления о культуре деловых отношений, ее особенностях и практическом значении в профессиональной деятельности.

Дидактическая функция заключается в том, что образование в колледже способно обеспечить эффективный процесс освоения будущими товароведом необходимой информации культурологического содержания. Дидактическая функция включает в себя приобретение опыта осуществления студентами познавательной деятельности, в процессе которой они

приобретают знания культурологического значения, входят в мир общечеловеческих и национальных ценностей, овладевают разными способами реализации культуры деловых отношений, методами научного познания. В процессе обучения в колледже прорабатываются вопросы отдельных проявлений культуры деловых отношений будущих младших специалистов-товароведов. Культурологическая подготовка товароведов призвана учитывать те изменения, которые происходят на уровне общественного сознания.

Реализация указанной функции колледжа предусматривает усиление роли дисциплин циклов гуманитарной, естественнонаучной и общеэкономической, профессионально-ориентированной подготовки, цикла дисциплин по выбору колледжа и по выбору студента, а также внеаудиторной работы. Младшие специалисты-товароведы должны осуществлять свою профессиональную деятельность на основе нравственных ценностей, норм и правил делового поведения. В связи с этим профессиональное образование призвано обогатить информационный опыт будущих товароведов, помочь им в овладении необходимыми способами деловых отношений в будущей деятельности.

Организационная функция заключается в том, что колледж имеет широкие возможности привлечения будущих младших специалистов-товароведов к организации культуротворческой деятельности, приобретению практического опыта решения важных задач в будущей профессиональной деятельности. Следует констатировать, что формирование у студентов культуры деловых отношений предполагает использова-

ние ряда методов, которые обеспечивают эффективное приобретение ими необходимых знаний и навыков. Исследователь Л. Бурдейная, изучавшая проблему формирования нравственной культуры, считает целесообразным применять такие активные методы обучения, как дискуссии, диалоги, ситуации морального выбора, нравственного оценивания и соотнесения с соответствующими моральными нормами, поиска практической работы, а также широкий спектр игр - сюжетно-ролевых, имитационных, интерактивных, деловых, коммуникативных, позиционных. [1].

Занятия, которые охватывают методы активного обучения, по словам А. Заставнюк, способствуют формированию у студентов практических умений, глубокому усвоению знаний. При этом не только усваивается информация, но и формируются практические навыки общения и построения деловых отношений, которые имеют особое значение для профессии товароведа. [7].

Выводы. Итак указанные положения позволяют констатировать, что во время обучения в колледже будущие младшие специалисты-товароведы имеют возможность получить необходимые знания о культуре деловых отношений, приобрести опыт практического решения важных задач на основе деловых требований профессиональной деятельности. Этот опыт может получить реальный характер только в учебно-воспитательном процессе колледжа, который по своему содержанию и возможностям имеет определенные преимущества по сравнению с другими факторами воздействия на сознание и деятельность будущих младших специалистов-товароведов.

ЛИТЕРАТУРА (REFERENCES TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Бурдейна Л.І. Формування моральної культури студентів вищих навчальних закладів торговельно-економічного профілю: автореф. Дис.. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спец. 13. 00. 07 «Теорія та методика виховання» / Л. І. Бурдейна. – Тернопіль, 2005. – 20 с., с. 10
Burdeyna L.І. Formuvannya moral'noi kul'turi studentiv vishchikh navchal'nikh zakladiv torgoveln'o-yekonomichnogo profilu [Formation of moral culture of college students trade and economic profile]: avtoref. Dis.. na zdobuttya nauk. stupenya kand. ped. nauk: spets. 13. 00. 07 «Teoriya ta metodika vikhovannya» / L. I. Burdeyna. – Ternopil', 2005. – 20 s., s. 10
2. Вачевський М.В. Інтелектуальна власність. Теорія і практика інноваційної діяльності / Мирон Васильович Вачевський. – К.: Професіонал, 2006. – 448с.
Vachev's'kiy M.V. Īntelektual'na vlasnist'. Teoriya i praktika innovatsiynoi diyal'nosti [Intellectual Property. Theory and practice of innovations] / Miron Vasil'ovich Vachev's'kiy. – K.: Profesional, 2006. – 448s.
3. Вишневецька О.О. Педагогічні умови формування ділової культури студентів бізнес-коледжу в системі соціалізації особистості: дис. канд. пед. наук. спец: 13.00.05. / О.О. Вишневецька. – Харків. – 2002. – 202 с.
Vishnevs'ka O.O. Pedagogichni umovi formuvannya dilovoi kul'turi studentiv biznes-koledzhu v sistemі sotsializatsii osobistosti [Pedagogical conditions of the business culture of the students in the College of Business System socialization]: dis. kand. ped. nauk. spets: 13.00.05. / O.O. Vishnevs'ka. – Kharkiv. – 2002. – 202 s.
4. Вища освіта в Україні: [навч. посіб.] / за ред. В.Г. Кремена, С.М. Ніколаєнка. – К.: Знання, 2005. – 327 с.
Vishcha osvita v Ukraїni [Higher education in Ukraine]: [navch. posib.] / za red. V.G. Kremeniya, S.M. Nikolaenka. – K.: Znannya, 2005. – 327 s.
5. Гофрон А. Різні погляди на Європу і проектування освітніх концепцій / А. Гофрон // Вища освіта України. – 2005. - № 1. – С. 37-45.
Gofron A. Rizni poglyadi na Ėvropu i proyektuvannya osvıtnikh kontseptsiy [Different views on Europe and designing educational concepts] / A. Gofron // Vishcha osvita Ukraїni. – 2005. - № 1. – S. 37-45.
6. Дзундза А.І. Соціоекономічна культура майбутніх фахівців. Теоретичний аспект / Алла Іванівна Дзундза. – Донецьк: «Норд Комп'ютер», 2004. – 388с.
Dzundza A.Ī. Sotsioekonomichna kul'tura maybutnikh fakhivtsiv. Teoretichnyi aspekt [Socioeconomic culture of future specialists. Theoretical aspect] / Alla Īvanivna Dzundza. – Donets'k: «Nord Komp'yuter», 2004. – 388s.
7. Заставнюк О. Педагогічні умови формування професійно-етичної культури майбутніх менеджерів організацій / О. Заставнюк // Гуманіт. Вісник: [зб.]. – Пер.-Хмельн. 2005. – Спец. Вип.: Педагогіка. Вища освіта України і Болонський процес. Секція 1. – С. 126-132.
Zastavnyuk O. Pedagogichni umovi formuvannya prfeviynoyetichnoi kul'turi maybutnikh menedzheriv organizatsiy / O. Zastavnyuk // Gumanit. Visnik: [zb.]. – Per.-Khmeln. 2005. – Spets. Vip.: Pedagogika. Vishcha osvita Ukraїni i Bolons'kiy protses. Sektsiya 1. – S. 126-132.
8. Національна доктрина розвитку освіти України у XXI столітті // Освіта України – 2001. - № 29. - С. 4-6.
Natsional'na doktrina rozvritku osviti Ukraїni u 21 stolitti [National Doctrine of Education in Ukraine in the twenty-first

century] // *Osvita Ukraini* – 2001. - № 29. - S. 4-6

9. Рембач О.О. Формування культури ділового спілкування майбутніх міжнародних аналітиків у вищих навчальних закладах: дис. канд. пед. наук. спец: 13.00.04. / О.О. Рембач. – Вінниця. – 2005. – 369 с.

Rembach O.O. Formuvannya kul'turi dilovogo spilkuvannya maybutnikh mizhnarodnikh analitikiv u vishchikh navchal'nikh zakladakh [Building the culture of business communication of future international analysts in higher educational institutions]:

dis. kand. ped. nauk. spets: 13.00.04. / O.O. Rembach. – Vinnitsya. – 2005. – 369 s.

10. Романовский А.Г. Нравственно-этическая подготовка руководителя / Александр Георгиевич Романовский. – Х.: ХГПУ, 2000. – 26 с.

Romanovskiy A.G. Nravstvenno-eticheskaya podgotovka rukovoditelya [Moral and ethical training of a manager]/ Aleksandr Georgiyevich Romanovskiy. – KH.: KHGPU, 2000. – 26 s.

Bazarova K.V.

Cultural and educational function of college in forming of young commodity specialists' business relationships culture

Abstract. The article is devoted to forming of young commodity specialists' business relationships culture in the academic process of college. The author analyzes the functions of college in forming of young commodity specialists' business relationships culture and draws attention to the ways of realizing them in the academic process.

Keywords: *business relationships culture, young commodity specialists, components of business culture, cultural and educational functions of college.*