

Андрияко Т.Ю., Россоха М.Ю.

Экономическая культура как условие конкурентоспособности выпускника ВУЗа

Андрияко Татьяна Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент

Россоха Мария Юрьевна, аспирант

Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, Украина

Аннотация. В статье рассматривается сущность феноменов экономической культуры и конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения. Обосновывается, что результат подготовки специалиста воплощается в продукте образовательной деятельности, конкурентоспособность которого зависит от степени удовлетворения его параметрами потребностей работодателей. На основе положений теории человеческого капитала сформулированы основные характеристики конкурентоспособности личности. Сделан вывод о том, что экономическая культура выпускника ВУЗа является условием его конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономическая культура, конкурентоспособность выпускника ВУЗа, продукт образовательной деятельности.

Известно, что эффективность социально-экономического развития национальной экономики в значительной степени зависит от конкурентоспособности рабочей силы, для которой характерны совокупность производительных качеств работников, дающих возможность удовлетворять потребности работодателей и владельцев рабочей силы, создавать конкурентоспособную продукцию. В этом русле очевидно, что среди множества социально значимых проблем, перед педагогической наукой стоит задача подготовки квалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда. Решение этой проблемы требует теоретико-методологического обоснования основных направлений и подходов, поиска технологий, условий и механизмов процесса формирования конкурентоспособности будущего специалиста.

Анализ педагогической, психологической, философской литературы по вопросам формирования конкурентоспособности будущего специалиста свидетельствует о том, что различные аспекты исследуемой проблемы отражены в следующих направлениях научной мысли. Это формирование конкурентоспособности выпускников учебных заведений (В. Андреев, В. Бондарь, М. Кибанов, В. Мезинов, Л. Ничеговская, Н. Нычкало, Т. Пронюшкина, С. Резник, Т. Сливина, Б. Тамбиев, В. Шаповалов), развитие и становление личности (К. Альбуханова-Славская, Р. Бернс, Т. Гуменникова, О. Злобина, Г. Костюк, А. Леонтьев, Б. Ломов, А. Реан, С. Розум, С. Рубинштейн), адаптация студентов и выпускников учебных заведений (Н. Бибик, М. Головань, О. Овчарук, В. Петрук, О. Пехота, В. Федина) и другие.

Однако, как утверждает Л. Ничеговская, проблема формирования конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения еще не была предметом комплексного философского, социологического и психолого-педагогического изучения [4, с. 2]. Важность исследования указанной проблемы обусловлена еще и тем, что современный специалист осуществляет свою деятельность в условиях, когда от него требуются новые качества, которые соответствуют особенностям рыночной экономики. Это высокий уровень профессионализма, социальной эрудиции, значимость личностных, культурных, интеллектуальных, волевых качеств и способностей, которые находятся в тесной связи с экономическими знаниями.

В педагогике культура и связанные с ней явления обоснованно занимают центральные позиции. Как отмечают Н. Бордовская и А. Реан, “накопление и передача опыта культуры и цивилизации во взаимосвязи с ростом научного знания стали не только неотъемлемой функцией общества, но и условием его развития. В настоящее время образование и воспитание рассматриваются как основные факторы формирования общества и государства, науки и культуры” [2, с.26]. На современном этапе решение всех назревших проблем сфокусировано на таком важном и мощном ресурсе, как человеческий фактор. Поэтому в современном образовательном пространстве особое место занимает экономическое образование, направленное на подготовку кадров, способных жить и работать в условиях рыночных отношений. В этой связи представляется актуальным исследование связи конкурентоспособности будущего специалиста с уровнем его экономической культуры.

Цель статьи – определить сущность феноменов конкурентоспособности и экономической культуры выпускника высшего учебного заведения, выявить их взаимосвязь.

Культура всегда была мощным фактором социального развития человеческой цивилизации. Она отражает качественную характеристику общественной жизни, олицетворяет специфический способ развития человеческой жизнедеятельности, зафиксированный в результатах деятельности и системе социальных норм. Анализ значительного количества научных публикаций, посвященных проблемам культуры, позволяет сделать определенные выводы. Во-первых, культура существует на нескольких уровнях, а именно – на уровне общества, на уровне группы и на личностном уровне. Во-вторых, культура выполняет ряд функций, которые определяются ее видами (политическая, правовая, эстетическая, культура труда, быта, социальная, экономическая, корпоративная, профессиональная, педагогическая и др.). В-третьих, культура – это способ овладения человеком миром, а именно природой и обществом в результате своей деятельности, а также способ формирования и развития его внутреннего мира. Наконец, культура означает приобщение человека к социуму.

В научной литературе приводятся разные определения сущности феномена экономической культуры. Нами выделены наиболее типичные подходы, изло-

женные в работах А. Дзунзы, Т. Заславской, Р. Рывкиной, Н. Соколовой, В. Лагутина, К. Балашова, Н. Дембицкой, С. Шадринной, Т. Ефременко и других, обобщение которых позволяет утверждать следующее. Экономическая культура личности представляет собой совокупность экономических и социальных знаний, социальных ценностей и норм; уровень экономически значимых качеств личности; синтез экономических знаний, качеств и стереотипов экономического мышления которые выступают регуляторами социально-экономического поведения и деятельности и которые реализуются через отношение индивида к экономической реальности и взаимоотношений с другими людьми. Однако при этом следует учитывать позицию, представленную В. Ивановым, который утверждает, и мы с этим согласны, что каждая из составляющих экономической культуры (организационная, социально-психологическая и т.д.) “проверяются” через механизм конкуренции как только они “вступают” в экономическую сферу [3].

Такой подход к определению сущности экономической культуры личности важен прежде всего потому, что экономика управляется людьми, а личностные качества выпускника высшего учебного заведения при этом составляют экономический фактор. Кроме того, каждый выпускник высшего учебного заведения рано или поздно становится субъектом рынка труда, для которого характерны все особенности рыночной системы, в том числе и конкуренция, а это означает, что необходимо обладать соответствующим уровнем экономической культуры для формирования личностного поведения, направленного на создание собственных преимуществ. При этом стратегия поведения и ее эффективность определяется уровнем его экономической культуры и формируется в соответствии с требованиями того сектора социально-экономического пространства, в котором реализуется экономическая жизнедеятельность индивида. Последний тезис представляется достаточно существенным для выяснения связи экономической культуры и конкурентоспособности индивида.

Относительно сущности конкурентоспособности. В многочисленных исследованиях ученых-экономистов используется два подхода к трактовке этого понятия. В первом случае конкурентоспособность рассматривается на уровне производителя и представляет собой степень преимущества или отставания по отношению к другим участникам-конкурентам на соответствующем рынке. Во втором случае конкурентоспособность определяется как свойство объекта, которое характеризует степень удовлетворения потребностей потребителей в сравнении с аналогичными объектами, представленными на рынке. На наш взгляд, именно такой подход должен служить основой для определения сущности конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения. Эта позиция базируется на следующем. В свое время Г. Щедровицкий предложил модель структуры содержания знаний, обслуживающих практическую деятельность [6, с. 212]. Особенность этой модели состоит в том, что все объекты практической деятельности, а именно материал преобразований, используемые средства, продукт, или

результат преобразований фиксируются как объекты деятельности и все они ориентированы на получение конкретного продукта. В этой модели (рисунок 1) ОИ – начальное состояние объекта, ОК – продукт деятельности, О1 и О2 – промежуточное состояние объекта преобразования, СР – средства, Д – действия.

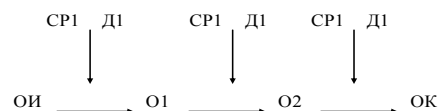


Рис. 1. Модель структуры содержания знаний, обслуживающих практическую деятельность

Анализ указанной модели свидетельствует о следующем. На входе системы есть определенный объект, который характеризуется определенными параметрами. Этот объект на протяжении некоторого времени испытывает влияние ресурсов, задействованных в системе, и приобретает новое состояние и новые качества. На выходе системы объект пребывает в новом состоянии, а его количественные и качественные параметры будут отличаться от исходных.

Рассмотрение образовательного процесса через призму данной модели позволяет сделать вывод о том, что результат подготовки специалиста воплощается в продукте образовательной деятельности. Соответственно, востребованность (и конкурентоспособность) этого продукта на рынке труда будет зависеть в первую очередь от степени удовлетворения его параметрами потребностей его потребителей (работодателей).

В педагогических исследованиях (В. Мезинов, Т. Сливина, Т. Пронюшкина, В. Шаповалов и др.) конкурентоспособность определяется как динамическое, системное, многоуровневое личностное образование, которое характеризуется совокупностью сформированных личностных и профессиональных качеств. В обобщенной форме оно отражает систему отношений человека к обществу, профессии, коллегам, самому себе; профессиональные знания и адекватные способы поведения в профессиональной деятельности. В. Андреев понятие “конкурентоспособная личность” трактует как “личность, для которой характерны стремление и способность к высокому качеству и эффективности своей деятельности, а также к лидерству в условиях состязательности, соперничества и напряженной борьбы со своими конкурентами” [1, с. 26].

Особое место среди основных признаков конкурентоспособности личности занимают способность адаптироваться (М. Варий, В. Хапилова, В. Фомин, Г. Бордовский) и стремление к успеху (О. Злобина, В. Тихонович, О. Филь). При этом конкурентоспособная личность определяется как такая, которая способна быстро и безболезненно адаптироваться к постоянным изменениям в окружающей среде, новым видам деятельности и форм общения. Относительно стремления к успеху, то понимая под успехом положительные результаты работы, значительные достижения, удачу, везение, конкурентоспособность личности определяется ее поведением, в том числе желанием победить в соперничестве с другими, достижения

поставленной цели, занять более значимое место в обществе.

Выяснение сущности конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения возможно, по нашему мнению, исходя из основных положений теории человеческого капитала.

Обобщение основных положений теории человеческого капитала (Т. Шульц, Г. Беккер, Л. Хансен, Дж. Минцер, О. Гришнова, А. Добрынин, В. Кавецкий, Р. Капелюшников, А. Корицкий, Н. Наровлянский, В. Щетинин и др.) позволяет определить человеческий капитал как капитал в виде знаний, умений и навыков, которые человек получает в процессе обучения и практической деятельности и который позволяет ему успешно осуществлять профессиональную деятельность. Этот капитал формируется в процессе образовательной деятельности и используется человеком в сфере общественного производства. Кроме того, обобщение положений этой теории позволяет подчеркнуть особенности и специфику человеческого капитала и провести определенную аналогию с конкурентоспособностью как комплексной характеристикой личности выпускника высшего учебного заведения. Особенности и специфика человеческого капитала состоят в следующем. Во-первых, человеческий капитал воплощается в человеке, который выступает в качестве его носителя. Во-вторых, знания, умения и навыки человека являются запасом, который может накапливаться на протяжении длительного периода времени. В-третьих, процесс формирования человеческого капитала невозможен без участия человека – его будущего владельца. Следующая особенность человеческого капитала определяется временной характеристикой – знания, умения и навыки набирают свойства капитала только после допуска субъекта до рабочего места. И, наконец, такая особенность, как разделение человеческого капитала на общий и специфический. Под общим капиталом принято понимать знания и навыки, которые имеют ценность и применимость при выполнении различных видов деятельности. В свою очередь, специфический капитал – это те знания и навыки, которые представляют ценность для какой-либо отдельной организации или вида деятельности. Как правило, специфический капитал создается на конкретном рабочем месте или при осуществлении определенного вида деятельности и при переходе на другое место работы теряет свою ценность. По нашему мнению, перечисленные особенности человеческого капитала в значительной мере присущи и качеству конкурентоспособности личности.

В тоже время, анализ педагогических научных исследований, посвященных определению сущности и формированию конкурентоспособности будущего специалиста, показывает, что не всегда учитываются два принципиальных момента. Первый – главное условие конкурентной среды – соперничество между субъектами рынка труда и удовлетворение потребностей потребителей продукта образовательной деятельности (работодателей). При этом не принимается во внимание насколько быстро в сравнении с другими, новый работник обеспечит свою максимальную производительность и эффективность. Второй – то, что в условиях учебного заведения в процессе подго-

товки будущих специалистов невозможно оценить реальный уровень их конкурентоспособности, поскольку это качество проявляется после окончания цикла обучения при непосредственном включении в профессиональную деятельность в условиях соперничества с другими претендентами.

С учетом изложенного, обобщая, мы предлагаем характеризовать конкурентоспособность как динамичную, интегральную, комплексную характеристику личности, которая позволяет реализовать себя в условиях соперничества при решении профессиональных и жизненных задач; как качественное состояние специалиста, позволяющее ему обеспечить преимущества в сравнении с другими в профессиональном и жизненном планах; как качество, которое проявляется на конкретном рабочем месте или при осуществлении определенной деятельности и которое находит свое выражение в быстрой адаптации к новым условиям окружающей среды; как способность переосмысливать профессиональный и личностный опыт, проектировать будущие профессиональные и жизненные ситуации и, на основе самоанализа и самоменеджмента, интегрировать новообразованные инновации в систему своей деятельности и поведения; как уровень качества рабочей силы, который в соединении с личностными характеристиками специалиста дает возможность соответствовать требованиям конкурентного рынка и удовлетворять интересы и потребности потребителей (работодателей); как свойство личности, которое проявляется в эффективном самопозиционировании, самоконтроле, корректировании вектора своего поведения в направлении получения преимуществ в соперничестве с другими претендентами в достижении поставленной цели, формировании и реализации программы саморазвития на всех этапах профессиональной деятельности.

Сравнение сущности конкурентоспособности специалиста и экономической культуры позволяют установить их тесную взаимосвязь. Она проявляется в общих чертах и характеристиках как система личностных качеств и деятельности; как личностное качество, которое обеспечивает успешность адаптационных процессов, ускорения процесса саморазвития, фиксации достижений и корректировки траектории собственного развития, обеспечения согласованности индивидуально-личностных особенностей человека с условиями его жизнедеятельности и т.п. При этом, как видим, ключевым элементом проявления как экономической культуры, так и конкурентоспособности выпускника высшего учебного заведения является поведенческий аспект. Таким образом можно утверждать, что экономическая культура выпускника высшего учебного заведения является условием его конкурентоспособности.

Становится очевидным, что в процессе подготовки будущего специалиста в высшем учебном заведении формирование экономической культуры является необходимым элементом обеспечения конкурентоспособности выпускника. По этому поводу мы поддерживаем мнение С. Резника о том, что главное в процессе обучения – определить роль и механизмы поведения самого студента в обеспечении собственной конкурентоспособности [5, с. 4]. Таким образом,

в условиях высшего учебного заведения конкурентоспособность будущего специалиста должна определяться как его потенциальная возможность соответствовать и успешно реагировать на изменяющиеся условия окружающей социально-экономической среды. Соответственно, система подготовки будущих специалистов должна быть ориентирована не только

на формирование профессиональных компетентностей, но и на формирование соответствующего уровня экономической культуры, предполагающего успешное построение собственной карьеры в условиях конкурентной среды, саморазвитие личности, самоактуализацию, самосовершенствование и самореализацию.

ЛИТЕРАТУРА (REFERENCES TRANSLATED AND TRANSLITERATED)

1. Андреев В. И. Конкурентология. Учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В. И. Андреев. – Казань, 2004. – 467 с.
Andreev V. I. Konkurentologiya. Uchebnyiy kurs dlya tvorcheskogo samorazvitiya konkurentosposobnosti [Konkurentologiya. Training course for creative self competitiveness] / V. I. Andreev. – Kazan, 2004. – 467 s.
2. Бордовская Н. В. Педагогика. Учебник для вузов / Н. В. Бордовская, А. А. Реан. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 304 с.
Bordovskaya N. V. Pedagogika. Uchebnik dlya vuzov [Pedagogy. Textbook for High Schools] / N. V. Bordovskaya, A. A. Rean. – SPb: Izdatelstvo «Piter», 2000. – 304 s.
3. Иванов В. Г. Экономическая культура специалиста как условие его конкурентоспособности [Э. ресурс] Режим доступа: <http://www.pedagogika-cultura.ru/po-rubrikam-3/kultura-upravleniya-ekonomicheskaya-kultura-kultura-truda/ivanov-v-g-ekonomicheskaya-kultura-spetsialista-kak-uslovie-ego-konkurentosposobnosti> (дата обращения 08.01.2014).
Ivanov V.G. Ekonomicheskaya kultura spetsialista kak uslovie ego konkurentosposobnosti [Economic culture specialist as a
- condition of its competitiveness] [E. resurs] Rezhim dostupa: <http://www.pedagogika-cultu...> (data obrascheniya 08.01.2014).
4. Ничуговська Л. І. Адаптивна концепція математичної освіти студентів ВНЗ як основа формування їх конкурентоспроможності / Л. І. Ничуговська // Пост-методика. – 2008. – № 4(81). – с. 2-5.
Nichugovska L. I. Adaptivna kontsepsiya matematichnoyi osviti studentiv VNZ yak osnova formuvannya yih konkurentospromozhnosti [Adaptive concept of mathematical education of university students as a basis for forming their competitiveness] / L. I. Nichugovska // Post-metodika. – 2008. – # 4(81). – s. 2-5.
5. Резник С. Д. Основы личной конкурентоспособности: учеб. Пособие / С. Д. Резник, А. А. Соколова. – Инфра-М, 2009. – 256 с.
Reznik S. D. Osnovy lichnoy konkurentosposobnosti: ucheb. posobie [Basics personal competitiveness] / S. D. Reznik, A. A. Sochilova. – Infra-M, 2009. – 256 s.
6. Щедровицкий Г. П. Избранные труды / Г. П. Щедровицкий. – М.: Шк. культ. полит., 1995. – 800 с.
Schedrovitskiy G. P. Izbrannyye trudy [Selected Works] / G. P. Schedrovitskiy. – M.: Shk. kult. polit., 1995. – 800 s.

Andrijako T.J., Rossokha M.Y. Economic culture as a pre-requisite for the competitiveness of a university graduate.

Abstract. The article deals with the economic culture and competitiveness of university graduates phenomena essence. It is proved that the result of specialist training is embodied in the product of educational activity whose competitiveness depends on the degree of satisfaction of employers' needs with its parameters. Basic characteristics of the individual's competitiveness are formulated on the basis of the human capital theory. The conclusion is drawn that economic culture of a university graduate is a pre-requisite of their competitiveness.

Keywords: economic culture, competitiveness of a university graduate, a product of educational activities.