



Уважаемые Коллеги!

Для публикации статьи в журнале и участия в конференции необходимо направить оргкомитету:

- регистрационную форму;
- текст статьи;
- электронную копию квитанции об оплате публикации (**оплата производится после утверждения статьи к печати!**).

Заполненная регистрационная форма и статья отправляются в Оргкомитет по адресу scaspee@gmail.com

или непосредственно в редакцию журнала по адресу seanewdim@gmail.com двумя файлами, вложенными в одно письмо.

Названия файлов пишутся только латиницей с указанием фамилии первого автора в названии. Например: **Smith_J_article** для статьи и **Smith_J_regform** для заявки.

Оплата за публикацию до 5 страниц составляет 50 евро (включая аннотации и литературу; оформленную: текст 11 кеглем, междустрочный интервал 1, поля со всех сторон 2 см)

и включает расходы на:

- публикацию статьи в журнале,
- почтовое отправление одного экземпляра журнала авторам статьи,
- размещение материалов на сайтах конференции и журнала,
- оформление сертификата каждому автору (**до 3 соавторов**, за сертификаты для каждого последующего автора насчитывается дополнительная плата 1 евро).
- Присвоение идентификатора DOI.

Печать каждой дополнительной страницы 6 евро.

Возможность печати цветных рисунков и их стоимость оговаривается отдельно.

Журналом предусмотрено дополнительное рецензирование представленных к опубликованию статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Статья может быть написана на **английском, русском или любом другом языке Центральной и Восточной Европы.**

Статьи публикуются в авторской редакции. Авторы статей несут всю ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие материалов нормам законодательства, морали и этики, их профессионально-содержательную и методическую корректность, корректность имеющихся в текстах ссылок на интернет-ресурсы и литературу.

Статьи должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями

- Текст набирается в редакторе Microsoft Word for Windows.
- Формат: А4 (210x297 мм).
- Поля справа, слева, сверху и снизу: 20 мм.
- Шрифт: Times New Roman.
- Размер шрифта: 11 pt.
- Интервал между строками: 1.
- Выравнивание текста: по ширине (переносы слов не допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять).
- Абзац: 4 мм.
- **Название статьи набирать обычным текстом; НЕ допускается набор с использованием опции Caps Lock.**
- Стилль текста **Обычный (Normal)**. Использование других стилей не допускается.
- Схемы, графики, диаграммы, формулы и таблицы нумеруются.
- Схемы, графики, диаграммы, формулы и таблицы должны быть составлены непосредственно в текстовом редакторе и размещены строго в пределах указанных выше размеров страницы.
- Таблицы формируются в редакторе таблиц (пункт меню "Таблица").
- **Формат таблиц только книжный.**
- Формулы в статьях должны быть набраны с помощью редактора Equation Editor.
- Рекомендуем не пользоваться автоматической нумерацией.
- Номер ссылки в самом тексте печатается в квадратных скобках. При необходимости после запятой указываются конкретные страницы (с буквой с.).
- **Текст статьи должен быть откорректирован и отредактирован.**
- Текст статьи дальнейшему редактированию не подлежит и является оригиналом для опубликования в журнале.
- В случае несоответствия материалов указанным требованиям редакторы могут отправить статью автору на доработку.

Материалы статьи размещаются в такой последовательности:

- 1-я строка: название статьи – шрифт полужирный прямой, выравнивание по центру листа.
- 2-я строка: инициалы и фамилии всех авторов – шрифт полужирный прямой, выравнивание по центру листа.
- 3-я строка: название организации, в которой автор обучается или работает – шрифт обычный, выравнивание по центру.
- В следующей строке с выравниванием по центру указывается
*Corresponding author. E-mail: @ _____
- Следующая строка остается пустой.
- Под ней набирается аннотация на языке статьи – шрифт обычный прямой, выравнивание по ширине.
- Под аннотацией печатаются ключевые слова (5-6 слов), без пропуска строки – выравнивание по ширине листа (с абзаца), шрифт курсив.

– После аннотации одна строка пропускается.

– Далее печатается текст статьи. Текст должен быть структурирован:

Введение

Краткий обзор публикаций по теме

Цель

Материалы и методы

Результаты и их обсуждение

Выводы

– После текста статьи одна строка пропускается.

– За ней (выравнивание по центру) печатается слово **ЛИТЕРАТУРА**

– В списке литературы каждый источник оформляется на языке оригинала.

– Далее через строку (выравнивание по центру) **REFERENCES.**

– Начиная со следующей строки, приводится **английский перевод** списка литературы.

Английское название цитируемого первоисточника можно взять из его англоязычной аннотации (для современных статей – это атрибут). Если же в цитируемом первоисточнике нет английской аннотации, то следует сделать смысловой перевод его названия и транслитерацию латиницей имен авторов и названия издательства.

– Далее через строку размещается аннотация на английском языке (если статья написана не на английском языке) с указанием всех авторов, полного названия статьи и ключевых слов – выравнивание по ширине.

– Следующая строка остается пустой.

– Далее размещается аннотация на русском языке (если статья написана не на русском языке) с указанием всех авторов, полного названия статьи и ключевых слов – выравнивание по ширине.

– Следующая строка остается пустой.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ АННОТАЦИЙ

К статье предоставляется аннотация на английском языке (400–600 знаков), а также на языке статьи (для статей, написанных не на английском языке).

Перед текстом статьи размещается аннотация на языке статьи (**в этой аннотации не указываются** фамилия и инициалы автора(ов), а также название статьи).

В аннотациях **не допускается использование формул и символов!**

Англоязычная аннотация размещается после списка литературы. Англоязычные аннотации должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями:

Название статьи

Инициалы и фамилия автора(ов)

Аннотация. Аннотация (400–600 знаков) должна отражать основной научный результат, представленный в статье.

Ключевые слова: 4–5 слов или словосочетаний

ШАБЛОН РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ В СТАТЬЕ

Название статьи
Инициалы и фамилия автора(ов)

Название организации, в которой автор обучается или работает, город,
страна

*Corresponding author. E-mail: @_____

Аннотация. Аннотация на языке статьи

Ключевые слова:

Текст статьи

(Не забывайте! Ссылки в тексте делаются в скобках по образцу [4] или [4, с. 123])

ЛИТЕРАТУРА

1. Кица М. О. Влияние рекламы на читателей периодических изданий: аксиологический аспект // Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53, С. 58-60.
2.
10. Sadowska, E.J. The Remains of The Ojców Health Resort// J Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53. P. 6-11.

REFERENCES

1. Kitsa, M.O. The influence of the advertising on the audience of the printed media: axiological aspect// Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53. P. 58-60.
2.

Аннотация на **английском** языке (если статья написана не на английском языке)

Название статьи (на английском языке)

Инициалы и фамилия автора(ов) (на английском языке)

Abstract. Текст англоязычной аннотации

Keywords: *ключевые слова на английском языке*

Мы не требуем от авторов дополнительной аннотации на Русском языке.